



Symposium, 8 oktober 2022

Vlamingen
in de Wereld



VLAAMSE PUBLIEKSDIPLOMATIE

ELKE VLAMING AMBASSADEUR?

An De Moor

Gedachtewisseling Commissie Buitenlandse Zaken
Vlaams parlement, 16 januari 2024

Publieksdiplomatie

- communicatie / netwerking van een regering & van de eigen bevolking met de bevolking in andere landen
- om begrip op te brengen voor de ideeën en idealen, de cultuur en het beleid van het land in kwestie

Traditionele diplomatie

- contacten met geaccrediteerde vertegenwoordigers van soevereine staten of andere internationale actoren
- oplossen van internationale problemen en op een vreedevolle manier via onderhandeling



Vlamingen
IN DE WERELD

MEMORANDUM

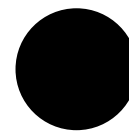
Elke Vlaming ambassadeur
Vlaamse publieksdiplomatie
i.s.m. het Vlaamse middenveld

11 juli 2009

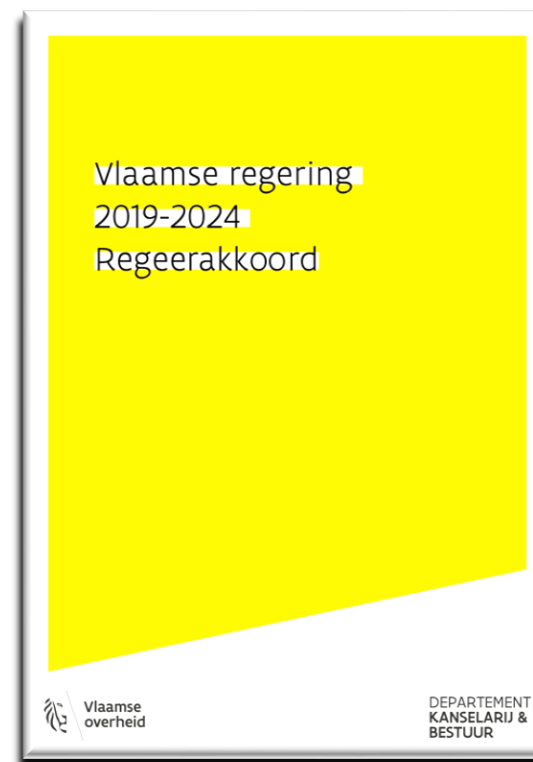
*Beweging Vlaanderen-Europa, Marmixring Internationale Serviceclub vzw,
Verbond der Vlaamse Academiën en Vlamingen in de Wereld*



HAKA



Publieksdiplomatie in 3 Vlaamse Regeerakkoorden



Regeerakkoord 2009-2014

“We bouwen strategisch de internationale vertegenwoordiging van Vlaanderen in het buitenland verder uit. We investeren in de kwaliteit en de samenhang van ons internationaal optreden en in ons internationale imago. Daarvoor bouwen we een culturele, economische en publieksdiplomatie uit en we ontwikkelen een doeltreffende communicatiestrategie naar het buitenland en naar de internationale gemeenschap aanwezig in Brussel en Vlaanderen, die ook zorg draagt voor een beter imago van Vlaanderen.

Vlaanderen voert een actief en coherent buitenlands beleid, gericht op het beklemtonen van onze openheid en de proactieve behartiging van onze belangen, ook door middel van een vooruitstrevende culturele, economische en publieksdiplomatie.”

Regeerakkoord 2019-2024

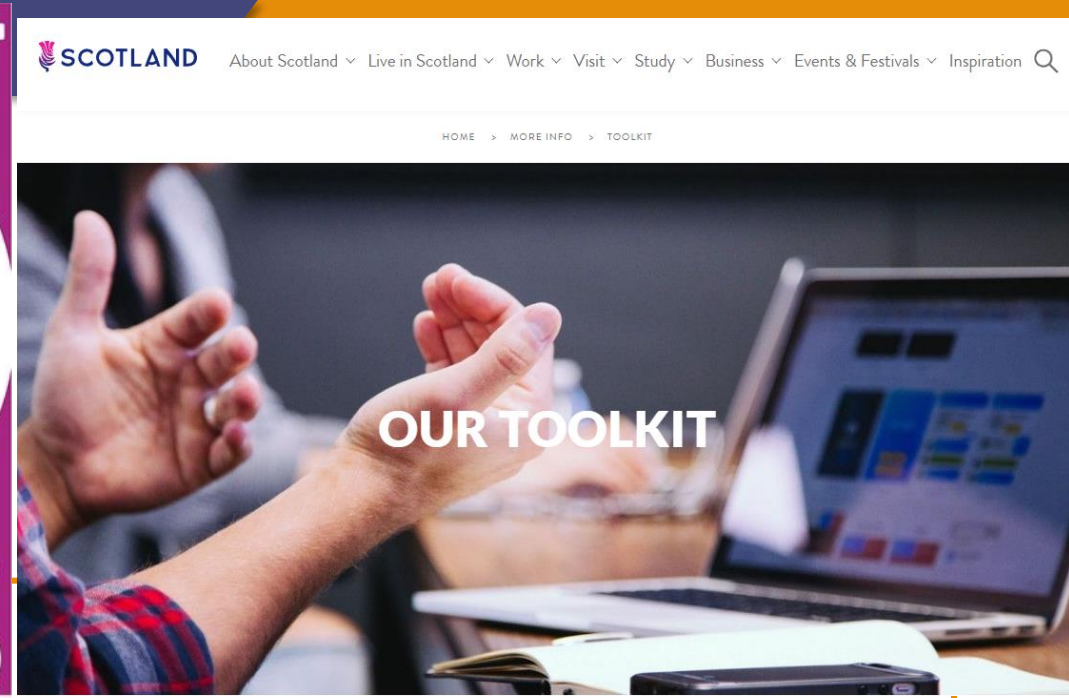
“We spelen de Vlaamse troeven internationaal nog sterker uit en zetten verder in op de binding tussen de Vlaamse expats en Vlaanderen, o.a. via het **netwerk Vlamingen in de Wereld (ViW)**.

Op voordracht van de organisatie Vlamingen in de Wereld worden individuele kandidaten gescreend op hun toegevoegde waarde, binnen een internationaal netwerk van Vlaanderen en in voorkomend geval wordt hen een specifieke titel toegekend.”

Regeerakkoord 2014-2019

“EEN DOELGERICHTE CULTURELE, ACADEMISCHE EN PUBLIEKSDIPLOMATIE Internationale promotie en reputatieontwikkeling zijn cruciaal voor de beeldvorming van Vlaanderen in het buitenland en leiden tot investeringen in Vlaanderen. **We ontwikkelen daarom een geïntegreerde strategie voor een economische, academische, culturele en publieksdiplomatie van de Vlaamse overheid. We versterken de publieksdiplomatie van Vlaanderen.** We betrekken de buiten- en binnenlandse opinie en opiniemakers bij ons buitenlands beleid en interageren en communiceren met het buitenlands publiek om het beter kennis te laten maken met onze cultuur, idealen en instellingen. Daarbij hebben we ook aandacht voor het “Nabije buitenland”: de internationale gemeenschap (expats) in Vlaanderen en Brussel en de Vlamingen in de wereld die onze eerste ambassadeurs zijn. Brussel, Hoofdstad van Europa, Hoofdstad van Vlaanderen wordt meer uitgespeeld. We zetten een conferentiereeks op in Brussel voor een breed Europees en internationaal publiek: “Flanders in Dialogue”. Met het “Flanders Inspires International Visitors Programme”, een internationaal bezoekersprogramma, laten we buitenlandse “high potentials” kennis maken met Vlaanderen. De Vlaamse ministers en ambtenaren zetten zich bij ontvangst van buitenlandse delegaties en op zendingen in voor de promotie van Vlaanderen. We voeren een actieve Vlaamse aanwezigheidspolitiek op belangrijke en zichtbare toonmomenten in het buitenland met een zo groot mogelijke zichtbare Vlaamse identiteit. Culturele en academische diplomatie zijn een belangrijk instrument om onze troeven in het buitenland op de kaart te zetten. We werken nauw samen met de kunst- en cultuursector en de universiteiten en hogescholen om Vlaanderen op cultureel en academisch vlak beter op de internationale scène te zetten, onze culturele troeven en academische excellentie uit te dragen en om elkaar wederzijds te versterken in het buitenland.

Via de **vereniging ‘Vlamingen in de Wereld’** betrekken we de Vlamingen die in het buitenland verblijven, actief bij het Vlaams buitenlands beleid. We willen dat het stemrecht voor Vlamingen in het buitenland naar regionale en Europese verkiezingen wordt uitgebreid, idealiter via het invoeren van een systeem van e-voting. In overleg en in samenwerking met Nederland streven we er naar dat er een kwaliteitsvol aanbod van Nederlandstalig onderwijs in het buitenland blijft bestaan.”



SCHOTLAND: EEN VOORBEELD VAN SUCCESSVOLLE PUBLIEKSDIPLOMATIE



Zeer gerichte campagne die minutieus werd gemeten met als slogan “[Scotland is now](#)” dat wereldwijd viraal ging op sociale media en direct meetbare positieve resultaten aantoonde.

GlobalScot connects Scottish businesses with experienced and influential professionals around the world for advice, coaching, contacts etc.

ZEER GERICHTE CAMPAGNE DIE MINUTIEUS WERD GEMETEN MET ALS SLOGAN “SCOTLAND IS NOW”

Aanleiding: Schotland kampte omstreeks 2016 met een identiteitscrisis rond het imago door Brexit en verouderde gemeenplaatsen die zich beperkten tot de geschiedenis en het landschap.

#SCOTLAND

SCOTLANDISNOW.COM

- een hogere positie op de Nation Brand Index
- 84 miljoen weergaven van de video
- 4,5 miljoen zoektermen (doel was 2 miljoen)
- 28,5% groei in internetverkeer (doel was 20%)
- 26% externe doorverwijzingen (doel was 20%)
- 1,5 miljoen gebruiken van hashtag #scotlandisnow, ongeveer 2.000 keer per dag
- op 5 dagen tijd werden 78 miljoen mensen bereikt = 39% van alle mensen in de vooropgezette doelgroepen (doel was 10%).
- Perceptie: 70% vindt Schotland een open land en 76% vindt Schotland een verwelkomend land (doel was 30%)
- 25 miljoen volledig bekeken videoweergaven en 8,8 miljoen engagementen met de campagne met 90% positief gevoel bij de doelgroep.

GLOBAL SCOT

GlobalScots are volunteer businesspeople who are motivated by altruism to give back to Scotland by helping to support Scottish businesses and make valuable connections

The GlobalScot role is **voluntary, motivated by altruism to provide business support.**

The SDI staff role is a **remunerated position to provide business support to Scottish businesses.**

Examples of the type of work:

- **Company growth:** company assistance can range from market advice and interactions to much deeper levels of engagement including mentoring, advisory roles for industry bodies and non-executive roles within Scotland's most ambitious companies.
- **Trade & Investment:** GlobalScots help to raise the profile of Scotland as key player in the global trade market and a key investment location for any new businesses. They work closely with SDI to identify / qualify new investment prospects and offer advice and insights on Scotland's competitiveness in key international markets, making international trade introductions and connections.
- **Strategic insight and influence:** by virtue of their in-market networks and connections, GlobalScots are able to provide exclusive access to inside knowledge, and hard-to-reach networks. GlobalScots highlight new opportunities and facilitate introductions to key partners and decision-makers for the benefit of the Scottish economy.

WAT KAN VLAANDEREN LEREN VAN HET SCHOTSE VOORBEELD?

Het positieve gevoel en het trots zijn op de afkomst moet lokaal wortelschieten om daarna geëxporteerd te worden met aandacht voor:

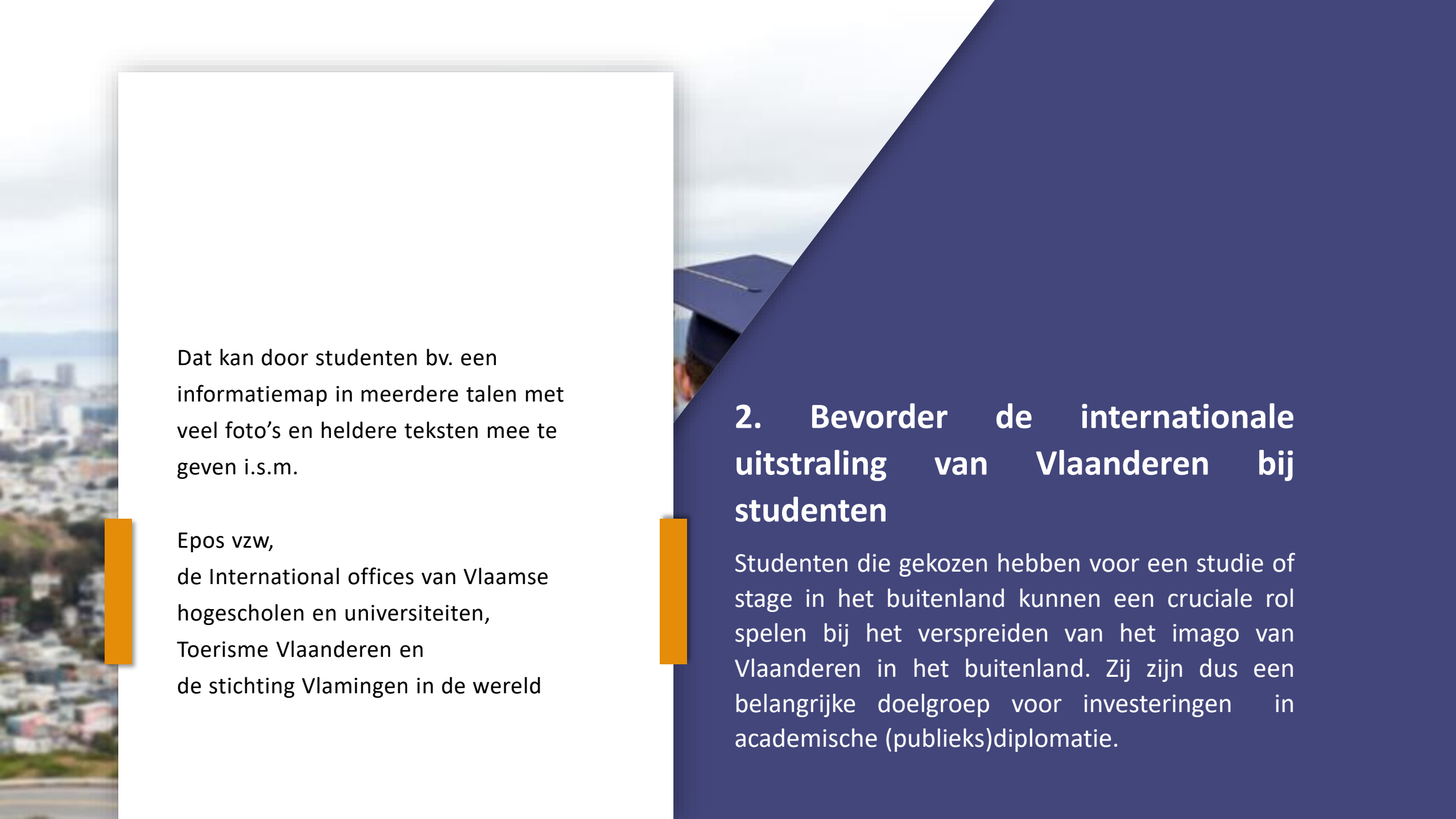
- een positief gevoel en trots over de Vlaamse afkomst dat in Vlaanderen begint en daarna pas naar het buitenland wordt meegenomen;
- het actief inzetten op het imago van Vlaanderen binnen Vlaanderen;
- gerichte en meetbare initiatieven om het imago te versterken in het buitenland;
- goed gebalanceerde overheidssteun voor het opzetten en onderhouden van publieksdiplomatieke netwerken in het buitenland, zonder er zich teveel in te mengen of inhoudelijk door te wegen.

10 AANBEVELINGEN EN ACTIEPUNTEN

- 1) Iedere Vlaming is ambassadeur. Neem een engagement om Vlaanderen uit te dragen i.s.m. het Vlaamse middenveld
- 2) Bevorder de internationale uitstraling van Vlaanderen bij studenten
- 3) Bevorder de internationale uitstraling van Vlaanderen bij ondernemers
- 4) Maak gebruik van de in Brussel geaccrediteerde buitenlandse journalisten, buitenlandse diplomaten, buitenlandse stichtingen en deelstaatvertegenwoordigingen
- 5) Zet meer in op samenwerking tussen de verschillende actoren
- 6) Deel de culturele agenda
- 7) Gebruik de hefboom van de creatieve industrie
- 8) Zet nog meer in op een performant communicatie- en marketingbeleid
- 9) Kijk daarbij door buitenlandse ogen naar de Vlaamse troeven
- 10) Installeer een referentiegroep.



**1. Iedere Vlaming is ambassadeur.
Neem een engagement om
Vlaanderen uit te dragen i.s.m.
het Vlaamse middenveld**



Dat kan door studenten bv. een informatiemap in meerdere talen met veel foto's en heldere teksten mee te geven i.s.m.

Epos vzw,
de International offices van Vlaamse hogescholen en universiteiten,
Toerisme Vlaanderen en
de stichting Vlamingen in de wereld

2. Bevorder de internationale uitstraling van Vlaanderen bij studenten

Studenten die gekozen hebben voor een studie of stage in het buitenland kunnen een cruciale rol spelen bij het verspreiden van het imago van Vlaanderen in het buitenland. Zij zijn dus een belangrijke doelgroep voor investeringen in academische (publieks)diplomatie.



Cf. GlobalScots

3. Bevorder de internationale
uitstraling van Vlaanderen
bij ondernemers



Investeer in
Nederlandse lessen
voor deze doelgroepen

4. Maak gebruik van de in Brussel
geaccrediteerde buitenlandse journalisten,
buitenlandse diplomaten,
buitenlandse stichtingen en
deelstaatvertegenwoordigingen

DEPARTEMENT
KANSELARIJ & BUITENLANDSE ZAKEN



**FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE**



**5. Zet meer in op samenwerking
tussen de verschillende actoren**

DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD & MEDIA



Vlaanderen
verbeelding werkt

6. Deel de (internationale) culturele agenda

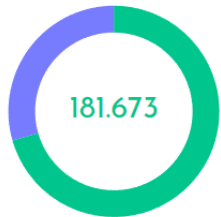
Belgian fashion design is marked by its quality,

innovative and is the two Antwerp Academies are still international leaders. Not in, same, fashion revival such as have a

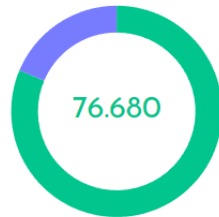
Brussels tends to than in Brussels pinned with 10 notable



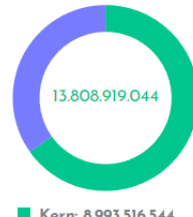
DE CREATIEVE SECTOR IN HET VLAAMS GEWEST



6,17% VAN HET TOTAAL AANTAL
WERKZAME PERSONEN IN
VLAANDEREN



14,35% VAN TOTAAL AANTAL
ZELFSTANDIGEN IN VLAANDEREN

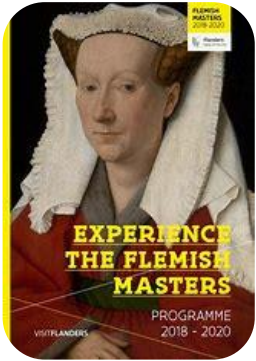


5,24% VAN TOTALE BRUTO
TOEGEVOEGDE WAARDE IN
VLAANDEREN

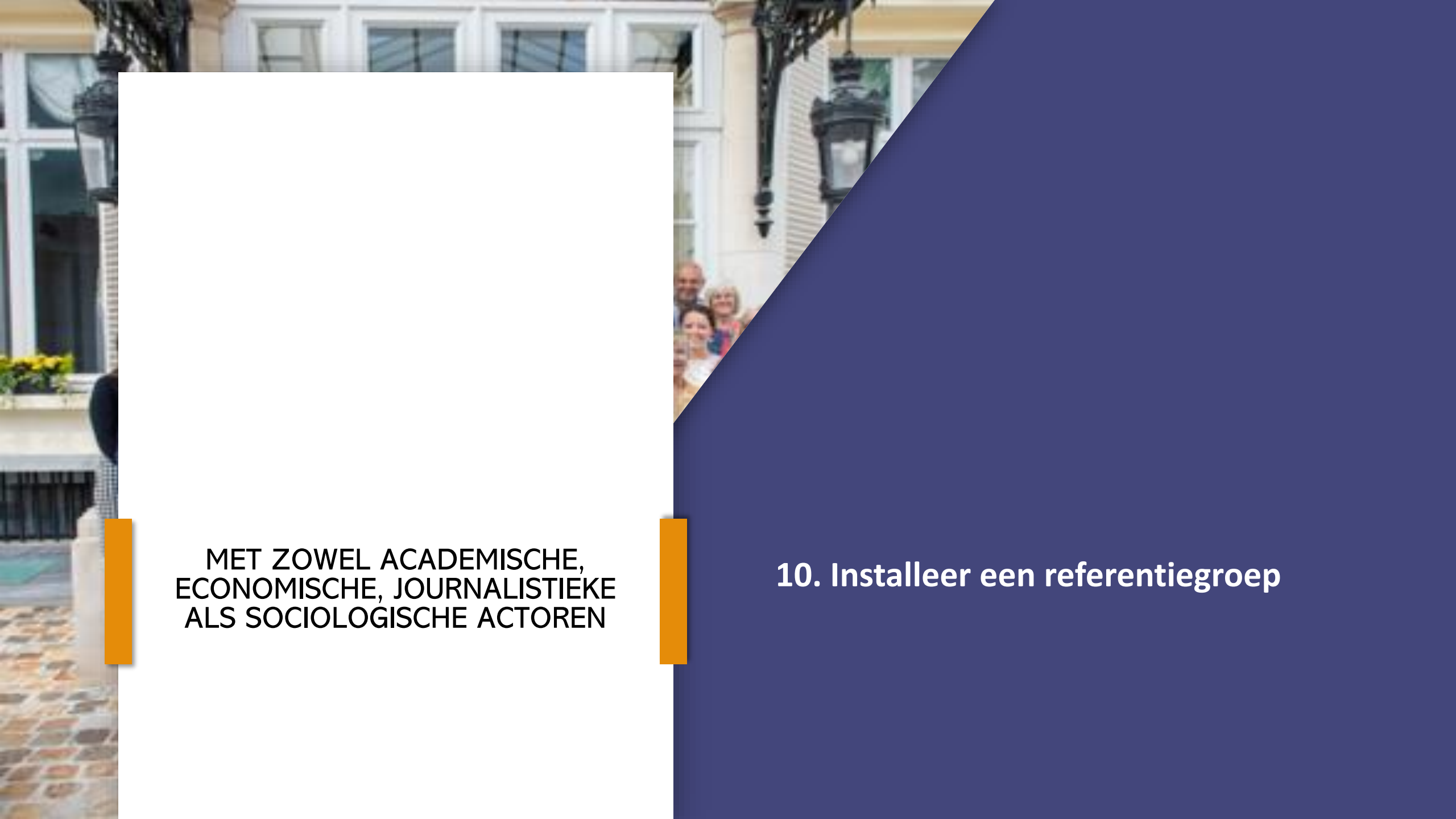
7. Gebruik de hefboom van de creatieve industrie



**8. Zet nog meer in op een
performant communicatie- en
marketingbeleid**



9. Kijk daarbij door buitenlandse ogen naar de Vlaamse troeven



MET ZOWEL ACADEMISCHE,
ECONOMISCHE, JOURNALISTIEKE
ALS SOCIOLOGISCHE ACTOREN

10. Installeer een referentiegroep

AANPAK

Meten is weten:
duidelijke, specifieke en cijfermatige doelen
stellen die minutieus de resultaten meten en
analyseren



Cf. campagne 'Scotland is now'

Publieksdiplomatie inbedden in een
breder kader waarin ook cultuurbeleid
en economische en academische
diplomatie staan



Het is daarbij zaak Vlamingen wereldwijd te motiveren
om Vlaanderen op de kaart te zetten met aandacht voor
de vraag "What's in it for them?"

Implementeren van
3 fases: informeren,
dialoog en samenwerking



Het informeren kan bv. door een specifieke en gerichte
campagne en de inschakeling van wereldwijd wonende
Vlamingen, cf. de stichting Vlamingen in de wereld



Vlamingen
in de Wereld



ELKE VLAMING IS AMBASSADEUR

VLAAMSE PUBLIEKSDIPLOMATIE

Zie www.vlaandereneuropa.net/conferenties-en-congressen/

BRUG DIE VLAMINGEN WERELDWIJD VERBINDT

Vlamingen
in de Wereld

Vlaams Parlement
Koen Van der Schaeghe en Steven Van Laer
16 januari 2024

Uw partner in
publieksdiplomatie



De Vlaamse diaspora mag geen vergeten Vlaamse provincie zijn

532.833 Belgen in het buitenland (+/- 60% Vlamingen)

30.000+ landgenoten verhuizen dit
jaar naar het buitenland

In 2023 keerden circa 23.000 Belgen terug



Bereik

- Individuele Vlamingen in het buitenland
- 88 vertegenwoordigers, 55 landen
- Gratis lidmaatschap voor individuen
- 70.000 personen per maand via social media en magazine
- 400.000 unieke websitebezoekers per jaar
- 15.000 abonnees digitale nieuwsbrief
- Nauwe samenwerking met:
 - Vlaamse en federale overheden
 - Onderwijsinstellingen
 - Gespecialiseerde dienstverleners



1

Uw partner

die de Vlaamse
cultuur uitdraagt

3

Uw netwerk

dat Vlaanderen
wereldwijd verankert

5

**Financiering en
verankering**

2

Uw gids

om internationaal
te wonen en te
werken

4

Een pijler

In uw Vlaams
buitenlands beleid

Uw partner die de Vlaamse cultuur uitdraagt

Erkenning en versterking van VIW als actor in het uitdragen
van de Vlaamse cultuur en geschiedenis en Nederlands als taal.

Netwerk

Onderwijs

Taal- en cultuurkampen

Culturele agenda



Uw gids om internationaal te wonen en te werken

VIW blijft groeien in opleidingen over 'uitwijking' en 'terugkeer'.

- Opleiding
- Opleider opgeleid
- Onzekere toekomst



Uw netwerk dat Vlaanderen wereldwijd verankert

De inhoudelijke versterking van haar
vertegenwoordigersnetwerk blijft voor
Vlamingen in de Wereld ontzettend belangrijk.

- Logistieke en financiële ondersteuning
- Netwerk en evenementen
- Samenwerking



Een pijler in uw Vlaams buitenlands beleid

Samenwerken met de diverse (internationale) entiteiten van de Vlaamse overheid is voor VIW prioritair.

- Internationaal netwerk
- Vlaanderen is internationaal
- Culturele evenementen
- Stem van diaspora



Financiering en verankering

Van vermelding tot verankering

VIW versterkt, stimuleert, faciliteert en bevordert

Met korte riemen is het moeilijk stroomopwaarts roeien

1 euro per jaar per Vlaming in het buitenland



Informatieverstrekking

Spreekbuis

Belangenvereniging

Dienstverlening



In beweging

Gewijzigde emigratie:

- geografische spreiding
- uiteenlopende profielen (digital nomad, gepensioneerde, tweede verblijfhouder, semigrant)

Flexibeler ondersteuning en digitale versnelling

Versoberde consulaire dienstverlening



Wie zijn wij?

- Stichting van openbaar nut
- Sinds 1963
- Werknemers 3,6 FTE
- Bestuursorgaan met 11 leden (niet vergoed)
- 88 vertegenwoordigers in 55 landen (niet vergoed)
- Adviesraad (leden niet vergoed)



Hoogtepunten uit het voorbije jaar

- Opleiding Vlaamse diplomaten
- Zomertaalkamp expatkinderen
- Webinars
- Infodag 'Emigreren kan je leren!'
- Infosessie 'Belasting niet-inwoners'
- Magazine
- Nieuwsbrief
- Website en sociale media





Vlamingen in de Wereld

WONEN, WERKEN EN ONDERNEMEN IN HET BUITENLAND

VIV.BE



INTERNATIONALE STUDIE EN STAGE | OEKRAÏNECRISIS | NIEUWE PASPOORTEN



Dit doen wij al 60 jaar

Vlamingen
in de Wereld

