

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 55

van **BART TOMMELEIN**

datum: 10 januari 2024

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Media Invest Vlaanderen (MIV) - Evaluatie

Op 6 april 2018 werd de joint venture Media Invest Vlaanderen opgericht door VRT en Participatiemaatschappij Vlaanderen (PMV). MIV is een investeringsvehikel dat beloftevolle Vlaamse en Brusselse mediabedrijven, actief in zowel mediacontent als mediatechnologie, (voornamelijk financieel) wil ondersteunen met als doelstelling het Vlaamse media-ecosysteem te ondersteunen, professionaliseren en internationaliseren.

Het kan daarbij gaan om het verschaffen van achtergestelde leningen of het nemen van kapitaalparticipaties. Voorwaarde voor samenwerking is wel dat zowel de ondernemer zelf als een derde partij (bank, investeringsfonds, aandeelhouders enzovoort) mee investeren in de onderneming. VRT en PMV participeren elk voor vijftig procent in MIV.

1. a) Hoeveel ondernemingen vroegen steun aan bij MIV (overzicht per jaar)?

b) In hoeveel ondernemingen werd sinds 2018 geïnvesteerd (overzicht per jaar), hetzij via een achtergestelde lening, hetzij via kapitaalparticipatie? Kan daarvan een overzicht worden bezorgd?

c) Wat is de ratio tussen ondernemingen die inzetten op content enerzijds en die inzetten op technologie anderzijds?
2. Hoe evalueert de VRT na 5 jaar de werking van MIV? Op welke wijze werd de doelstelling om het Vlaamse media-ecosysteem te ondersteunen, professionaliseren en internationaliseren (tussentijds) behaald?
3. Hoe evalueert de minister de werking van MIV in het licht van de Vlaamse beleidsdoelstellingen en het regeerakkoord?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 55 van 10 januari 2024

van **BART TOMMELEIN**

1. a) Circa 120 ondernemingen gingen in interactie met MIV voor een financiering.

b) Er zitten vandaag 5 bedrijven in de portefeuille: 3 investeringen uit 2019, 1 investering uit 2023 en 1 recente uit 2024. Dit is een relatief beperkt aantal ten gevolge van een *standstill* tijdens de coronapandemie (2020-2021). Ondertussen is de dealflow van MIV terug op gang getrokken, met de twee recente investeringen als resultaat.

c) Circa 50% van de ondernemingen die zich bij MIV aanmeldden zijn actief rond technologie/innovatie in de mediasector. De rest situeert zich bij contentbedrijven (ca. 28%) en gameontwikkelaars (ca. 22%), die zich op het snijvlak bevinden tussen technologie en content.
2. Met 5 investeringen op 5 jaar tijd, en ondanks de *standstill* tijdens 2 jaar covid, gelooft VRT nog altijd in een rol voor MIV als versterker van het Vlaamse media-ecosysteem. Door de investeringen ondersteunt VRT, samen met haar partner PMV, doorstartende mediabedrijven in Vlaanderen en Brussel zowel financieel als met 'soft money' via netwerken. Hierbij wordt, zeker nu de heropstart na covid voltooid is, ook bekeken hoe het investerings- en desinvesteringsritme kan versneld worden. Daarnaast blijft het belangrijk dat VRT haar eigen rol in de stimulering van de audiovisuele en digitale productiesector blijft spelen.
3. In het regeerakkoord wordt terecht geschetst dat het medialandschap digitaliseert en globaliseert. Het is belangrijk dat de mediasector blijft innoveren, zowel op vlak van content als van technologie. Ik heb in die innovatie ook sterk geïnvesteerd door meerdere projecten te ondersteunen in het kader van het relanceprogramma Vlaamse Veerkracht.

Om die innovatie te kunnen verderzetten is het goed dat er een waaier aan ondersteuningsmogelijkheden is voor onze mediabedrijven – niet elk bedrijf heeft immers hetzelfde type financiering of ondersteuning nodig. Door binnen MIV de financiële *knowhow* van PMV te combineren met de sector kennis van VRT kan deze joint venture een belangrijke taak opnemen om begeleiding en financiering op maat te voorzien voor unieke en innovatieve bedrijven in ons Vlaamse media-ecosysteem. Ik hoop dan ook dat de doorstart na de pandemie, die reeds leidde tot twee concrete investeringen, doorgetrokken wordt.