

ingediend op **1903** (2023-2024) – Nr. 3
30 januari 2024 (2023-2024)

Verslag

namens de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media
uitgebracht door Karin Brouwers en Katia Segers

over het ontwerp van decreet

tot wijziging van artikel 166, 166/1, 167, 168,
169 en 170 van het decreet van 27 maart 2009
betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft
de regionale televisieomroeporganisaties

Documenten in het dossier:

- 1903** (2023-2024) – Nr. 1: Ontwerp van decreet
- Nr. 2: Verslag van de hoorzitting

Samenstelling van de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media:

Voorzitter: Meyrem Almaci.

Vaste leden:

Cathy Coudyser, Marius Meremans, Freya Perdaens, Wilfried Vandaele, Manuela Van Werde;
Filip Brusselmans, Johan Deckmyn, Klaas Sloomans;
Karin Brouwers, Orry Van de Wauwer;
Steven Coenegrachts, Stephanie D'Hose;
Meyrem Almaci, Jeremie Vaneeckhout;
Hannes Anaf.

Plaatsvervangers:

Andries Gryffroy, Kathleen Krekels, Philippe Muyters, Kris Van Dijck, Karl Vanlouwe;
Immanuel De Reuse, Jan Laeremans, Ilse Malfroot;
Maaïke De Rudder, Tinne Rombouts;
Bob Savenberg, Bart Tommelein;
Björn Rzoska, Tine Van den Brande;
Katia Segers.

Toegevoegde leden:

Onno Vandewalle.

INHOUD

I.	Algemene bespreking	4
1.	Toelichting	4
1.1.	Situering.....	4
1.2.	Voortraject.....	4
1.3.	Van conceptnota naar ontwerp van decreet.....	5
1.4.	Financiële aspecten	5
1.5.	Wijzigingen aan het Mediadecreet	6
1.6.	Besluit.....	7
2.	Bespreking.....	7
2.1.	Vragen en opmerkingen uit de commissie	7
2.2.	Antwoordenronde.....	12
2.3.	Aanvullende vragen en antwoorden.....	16
II.	Artikelsgewijze bespreking en stemming	19
III.	Eindstemming	19
	Gebruikte afkortingen	20

Bijlage: zie de [dossierpagina](#) op www.vlaamsparlement.be

Op donderdag 7 december 2023 en op donderdag 11 en 18 januari 2024 behandelde de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media het ontwerp van decreet tot wijziging van artikel 166, 166/1, 167, 168, 169 en 170 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de regionale televisieomroeporganisaties.

Op donderdag 7 december 2023 lichtte Benjamin Dalle, Vlaams minister van Brussel, Jeugd, Media en Armoedebestrijding, het ontwerp van decreet toe. Op donderdag 11 januari hield de commissie een hoorzitting over het ontwerp van decreet. Daarvan wordt een apart verslag gepubliceerd (*Parl.St.* VI.Parl. 2023-24, nr. 1903/3). Op donderdag 18 januari besprak de commissie het ontwerp van decreet met de minister en stemde ze erover.

De powerpointpresentatie van minister Dalle bij zijn toelichting is te vinden op de [dossierpagina](#) van dit commissieverslag op www.vlaamsparlement.be.

I. Algemene bespreking

1. Toelichting

Minister *Benjamin Dalle* dicht de regionale omroepen een belangrijke plaats in zijn mediabeleid toe, vanuit de overtuiging dat de mensen in tijden van globalisering en digitalisering nood hebben aan nieuwsberichten en verhalen uit de eigen buurt.

1.1. Situering

Het voorliggende ontwerp van decreet is er gekomen na een vrij lang en soms ook pittig traject.

De regionale omroepen zijn bottom-up gegroeid, met een grote regionale betrokkenheid als specifieke meerwaarde. In een divers en pluralistisch medialandschap is er ook voor hen een plaats.

De huidige samenwerkingsovereenkomst is eind december 2022 afgelopen. De Vlaamse Regering heeft een verlenging toegestaan tot 31 december 2023. Naar aanleiding van het aflopen van de samenwerkingsovereenkomsten zijn er verschillende onderzoeken verricht. Onderzoeksbureau PPM heeft een studie uitgevoerd in opdracht van de regering. NORTV heeft analyses laten uitvoeren door WHYFIVE en Callebaut Collective. De onderzoeken leidden tot de conclusie dat de inhoudelijke werking en het bereik van de regionale omroepen nog altijd goed zijn, maar dat hun organisatiestructuur, businessmodel en inkomsten niet sterk genoeg evolueren om noodzakelijke investeringen mogelijk te maken.

1.2. Voortraject

In oktober 2021 heeft de Vlaamse Regering in het kader van haar relanceplan Vlaamse Veerkracht een digitaal transformatieplan Regionale Omroepen goedgekeurd. De Vlaamse financiering heeft 2 miljoen euro ter beschikking gesteld, in een cofinanciering waaraan de sector 0,5 miljoen euro heeft bijgedragen.

Eind 2021 heeft de regering een onderzoekopdracht uitgeschreven en gegund aan het onderzoeksbureau PPM, met het doel om beleidsgerichte aanbevelingen en modellen te formuleren die een antwoord kunnen bieden op de uitdagingen van de regionale tv-omroeporganisaties. PPM heeft zijn studie opgeleverd in mei 2022. Vanaf dan zijn de bilaterale overlegmomenten met alle regionale omroepen van start gegaan. In de zomer van 2022 resulteerde dit alles in de goedkeuring door

de Vlaamse Regering van een conceptnota over de toekomst van de regionale mediaorganisaties.

1.3. Van conceptnota naar ontwerp van decreet

Het ontwerp van decreet is gebaseerd op die conceptnota van minister Dalle. Op 13 juni 2023 heeft de Vlaamse Regering haar eerste principiële goedkeuring gehecht aan het voorontwerp van decreet. Vervolgens richtte ze haar adviesvragen tot de SARC, de VTC, de GBA en de Raad van State. De uitgebrachte adviezen zijn te vinden in de memorie van toelichting bij het ontwerp van decreet en hebben soms ook hun weerslag gekregen in het beschikkende gedeelte.

De al vermelde conceptnota steunt op vier pijlers, vervolgt minister Dalle. Ten eerste staan de positionering en de relevantie van regionale tv niet ter discussie, maar moeten ze worden scherpgesteld en versterkt. Ook de onderzoeken hebben de relevantie erkend.

De tweede pijler behelst de crossmedialiteit. De regionale omroepen blijken nog erg gefocust op lineaire tv. Hun omwenteling in de richting van een crossmediale aanpak, met centraal daarin hun onlineaanwezigheid, moet nog versnellen.

De derde pijler betreft een schaalvergroting en de benutting van netwerkvoordelen. Gezien de druk op hun businessmodel is de vraag aan de orde of de schaalgrootte van de omroepen nog wel adequaat is, vooral in Oost- en West-Vlaanderen. In beide provincies geven de verschillende omroeporganisaties de wenselijkheid aan van een integratie. In de andere provincies valt onder deze pijler vooral de vraag naar een versterkte samenwerking tussen de omroepen.

Ten vierde gaat het om een duurzaam financieel kader. De omzet van de regionale omroepen is de jongste tien tot vijftien jaar fors gedaald. Dat zal het noodzakelijk maken om aan hun businessmodel te sleutelen en hun economisch-financieel kader te versterken.

Simultaan met de redactie van het ontwerp van decreet en de bijbehorende BVR's heeft de minister de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten 2024-2028 voorbereid. Hij wil ze op 15 december 2023 voorleggen aan de Vlaamse Regering. De regering heeft intussen het ontwerp van uitvoeringsbesluit een eerste keer goedgekeurd, en wacht voor de verdere afhandeling de parlementaire goedkeuring van het ontwerp van decreet af.

1.4. Financiële aspecten

Bij de recente commissiebehandeling van de BBT Media bij de BO 2024 zijn er vragen gesteld over de financiële situatie van de regionale omroepen. Vlaanderen kent zijn regionale omroepen subsidies toe. In 2022 ging het in totaal om 1,992 miljoen euro. 116.000 euro daarvan is naar NORTV gegaan. De resterende 1,876 miljoen euro is verdeeld over alle regionale omroepen, die elk 185.100 euro hebben gekregen. RTV kreeg wel een hoger bedrag, namelijk 210.100 euro.

Naast de vermelde subsidieregeling staat in het Mediadecreet ook een bereikvergoeding vanwege de dienstenverdelers. Het gaat dan niet om publieke middelen.

Uit het coronanoodfonds heeft de Vlaamse Regering een forse 3,8 miljoen euro in de regionale omroepen geïnvesteerd. Uit de relancemiddelen kwam zoals gezegd ook nog 2 miljoen euro, voor hun digitale transformatie.

2023 was een overgangsjaar, waarin de Vlaamse Regering de samenwerkingsovereenkomsten heeft verlengd. Ze heeft de regionale omroepen ook al extra middelen

toegekend, namelijk 707.000 euro. 507.000 euro daarvan was specifiek bestemd om de digitalisering binnen de omroepen te stimuleren en om NORTV te helpen professionaliseren. In haar BO 2024 heeft de Vlaamse Regering deze stijging met ongeveer 35 procent structureel verankerd. Specifieke bedragen kan minister Dalle daarover nog niet communiceren, aangezien een en ander deel uitmaakt van de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten, die zoals gezegd op 15 december 2023 voor goedkeuring voorliggen bij de Vlaamse Regering.

1.5. Wijzigingen aan het Mediadecreet

Het voorliggende ontwerp van decreet strekt tot wijziging van verschillende artikelen van het Mediadecreet. De minister zal ze niet uitvoerig technisch verduidelijken, maar verwijst daarvoor naar zijn presentatie en de memorie van toelichting. Hij zal wel de principes achter de artikelen duiden.

Ten eerste worden de looptijden van de samenwerkingsovereenkomsten en van de erkenningen gelijkgeschakeld. De samenwerkingsovereenkomsten zullen vijf jaar blijven bestrijken. De huidige erkenningsperiode van negen jaar wil de minister wel aanpakken. Gezien de link tussen de erkenning en de uitvoering daarvan in de samenwerkingsovereenkomst wil de minister die termijnen op elkaar afstemmen. De start van de erkenningsperiode zal gelijk vallen met de start van de nieuwe samenwerkingsovereenkomst. Daarom wordt de erkenningsperiode op tien jaar, of precies twee samenwerkingsovereenkomsten, gebracht. Na die twee overeenkomsten is dan een nieuwe erkenningsbeslissing aan de orde. Na de afloop van de eerste samenwerkingsovereenkomst in het midden van de erkenning komt er zo ruimte voor evaluatie en kan de tweede samenwerkingsovereenkomst worden opgesteld. Over de verschillende hypothesen bevat het ontwerp van decreet meer gedetailleerde bepalingen, waaronder overgangsbepalingen.

Ten tweede pakt het ontwerp van decreet de regels voor het aandeelhouderschap aan. Het huidige artikel 166/1 van het Mediadecreet bepaalt dat het aandeelhouderschap van een exploitatiemaatschappij voor niet meer dan 25 procent plus één aandeel in handen mag zijn van een of meer regionale televisieomroeporganisaties. De sector vraagt meer flexibiliteit op dat vlak. Ook het evaluatierapport van PPM wijst in die richting. Het draagvlak blijkt vrij groot. Daarom beoogt het ontwerp van decreet een versterking van de 'cross-ownership' tussen omroeporganisatie en exploitatiemaatschappij door toe te laten dat de omroeporganisatie een grotere participatie neemt in de exploitatiemaatschappij. Daardoor kunnen ze ook meer profiteren van winsten van de exploitatiemaatschappij.

Ook in de mandaten in de raad van bestuur bouwt het ontwerp van decreet meer flexibiliteit in. Volgens het huidige Mediadecreet moet minstens de helft van de bestuursleden om de vier jaar worden vervangen. Het ontwerp van decreet heft die regel op, mede op vraag van de regionale tv-omroepen zelf. Minister Dalle zou het ook weer niet noodzakelijk een goede zaak vinden als alle bestuurders erg lang blijven zetelen. De principes van behoorlijk corporate governance nopen tot een vernieuwing van bestuursmandaten op tijd en stond. Deze en andere aanbevelingen uit de corporate governance blijven onverkort van toepassing. Het signaal is dus niet om nu maar onbeperkt te blijven zetelen, maar de rigide regel wordt wel uit het Mediadecreet gehaald.

Artikel 167 van het Mediadecreet bepaalt dat regionale televisieomroeporganisaties bij hun aanvraag tot erkenning of aanvraag tot verlenging daarvan de nodige informatie en documentatie moeten voegen waaruit blijkt dat ze voldoen aan de erkenningsvoorwaarden. De aanvragen moeten in het Nederlands worden ingediend. De Vlaamse Regering bepaalt de verdere regels. Minister Dalle deelt mee dat de regering precies die regels verder heeft uitgewerkt in het al vermelde ontwerp van BVR.

Artikel 168 van het huidige Mediadecreet verbiedt de ontkoppeling van journaals. Het ontwerp van decreet strekt ertoe om dat wel mogelijk te maken. In de praktijk gebeurt dat trouwens al. Zo heeft RTV nu al aparte journaals voor respectievelijk de Kempen en Mechelen. Die feitelijke toestand wordt door het ontwerp van decreet juridisch geformaliseerd.

Vervolgens komt de minister tot de erkenningsvoorwaarden, die de hervorming en filosofie van de conceptnota zullen veruitwendigen. Crossmedialiteit zal centraal moeten staan in de strategie van de regionale omroepen. De essentie bestaat erin dat ze moeten evolueren van televisiemaatschappijen naar crossmediale mediabedrijven. Voorts leggen de erkenningsvoorwaarden een gezond en efficiënt financieel beleid en een deugdelijke organisatie van de bestuursorganen op.

Het ontwerp van decreet legt in artikel 170 van het Mediadecreet vast dat vanaf 1 januari 2029 de erkenningsduur tien jaar zal bedragen in plaats van de huidige negen. Dit zal ook een gelijke start mogelijk maken. Op dit moment lopen de erkenningen van de verschillende omroepen over verschillende periodes. Sommige lopen nog tot 7 januari 2028, andere tot 30 juni 2029 en één enkele tot 14 juli 2030. De Raad van State is in zijn advies ingegaan op de juridische haalbaarheid daarvan, aangezien die ene omroep haar oorspronkelijke erkenning op die manier verkort zou zien. De Raad van State volgt de Vlaamse Regering in haar redenering dat zoiets inderdaad mogelijk is. De memorie van toelichting licht die visie uitgebreid toe.

1.6. Besluit

Met de voorgestelde decretale hervorming en met de samenwerkingsovereenkomsten, die de regering hopenlijk zal goedkeuren op 15 december 2023, zullen de regionale omroepen klaar zijn voor de toekomst en gewapend om hun toekomstige uitdagingen aan te gaan, besluit minister Dalle. De focus van de hervorming ligt op samenwerking binnen het zendgebied en in de omgeving, en op crossmedialiteit, digitalisering en een sterk businessmodel.

2. Bespreking

2.1. Vragen en opmerkingen uit de commissie

2.1.1. *Katia Segers*

Katia Segers onthoudt uit de hoorzitting dat het nieuwe ontwerp van decreet heel wat uitdagingen voor de sector ongemoeid laat. De Vlaamse Regering erkent wel het belang van de regionale omroepen. Minister Dalle heeft altijd al blijk gegeven van die waardering, onder andere met de Dag van de Regionale Kijker. Voor *Katia Segers* is dat een goede zaak, zeker gezien de tendens van Vlaanderen om altijd maar meer verantwoordelijkheden door te schuiven naar de lokale besturen, terwijl de nieuwsmedia hun investeringen in de regionale journalistiek heel beperkt houden. Als Liedekerks schepen ziet *Katia Segers* op die manier een democratisch deficit ontstaan. Er is niet genoeg mediacontrole op het lokale beleid.

De recente evolutie van Radio 2 is er een van afnemende lokale journalistiek bij tanende luistercijfers. Ook daarom zijn de regionale omroepen van groot belang. Samen vertegenwoordigen ze een heel aanzienlijk publiek.

Het commissielid staat achter de analyse van minister Dalle dat de regionale omroepen digitale nieuwsmedia moeten worden. Uit de hoorzitting blijkt intussen wel dat de transitie naar een crossmediale aanpak niet zonder slag of stoot verloopt. De minister heeft hen daarvoor wel in totaal 2 miljoen euro aan relancemiddelen

toegestopt, maar voor een verdeling onder tien organisaties is dat eigenlijk maar weinig geld.

Het ontwerp van decreet zal de structurele druk op en economische leefbaarheid van de regionale omroepen niet verbeteren, vreest Katia Segers. Hun nieuwe opdrachten gaan niet gepaard met een aanzienlijke middenstijging. Naast de middelen zal ook de tijd voor de transitie hen ontberen, heeft de SARC aangegeven.

De digitalisering, waarmee de regionale omroepen een jonger publiek moeten bereiken, vertaalt zich vooralsnog niet in een inkomstenstijging uit reclame. De grootste bekommernis van Vooruit behelst net de ondersteuning van de omroepen in hun digitale omslag.

2.1.2. *Klaas Slootmans*

Klaas Slootmans deelt mee dat het Vlaams Belang de doelstellingen uit de memorie van toelichting ten volle steunt. De hoorzitting heeft echter uitgewezen dat de vertaling daarvan in het beschikbare gedeelte niet volstaat als oplossing voor de huidige existentiële problemen van de regionale omroepen.

Verschillende protagonisten hebben aangegeven dat de middelen ontbreken voor de nieuwe opdrachten op het vlak van digitalisering en crossmedialiteit. Greet Claes heeft letterlijk gesteld dat het ontwerp van decreet het macroplaatje van de regionale omroepen niet zal oplossen. De studie van PPM begroot de minimuminkomsten voor een leefbare regionale omroep op 5 miljoen euro. Buiten BRUZZ met zijn 9 miljoen euro aan subsidies beschikt geen enkele regionale omroep over een dergelijk budget. Bovendien kampen ze met kolossale inkomstenverliezen. Op tien jaar tijd zijn die inkomsten gedaald van 38 miljoen euro naar 35 miljoen euro. Zelfs efficiëntiewinst en de in dit ontwerp van decreet uitgewerkte schaalvergroting zullen dit probleem niet verhelpen, heeft PPM berekend.

NORTV heeft in de hoorzitting gewag gemaakt van kruisverhoren die aan de extra subsidies worden gekoppeld. Is het sop de kool dan nog wel waard? Blijkbaar draagt de overheidsinbreng maar 5 à 6 procent van de begroting van een regionale omroep. Voor de VRT gaat het om ruim meer dan de helft van haar begroting. Die verhouding zit wel erg scheef, oordeelt *Klaas Slootmans*.

Het ontwerp van decreet voorziet in een verruimde participatiemogelijkheid in een participatiemaatschappij. TV Limburg heeft in de hoorzitting gewezen op het risico op belangenvermenging tussen de commerciële doelstellingen van de exploitatiemaatschappij en de vzw-structuur van een regionale omroep met zijn overwegend journalistieke doelstellingen. Zou een bovengrens niet aangewezen zijn om te voorkomen dat de commerciële doelstellingen boven de journalistieke opdracht zouden primeren? Welke garanties heeft minister Dalle tegen een dergelijke evolutie?

Klaas Slootmans constateert voorts gemiste kansen in de zaken die het ontwerp van decreet ongewijzigd laat. Zo is het met een tv-box van Telenet heel eenvoudig om meteen 'De Slimste Mens' te herbekijken. Zoiets lukt in een drietal kliks. Voor het nieuws van de regionale omroep zijn al zeven of acht kliks nodig. Een must-carryregeling zou dit probleem kunnen oplossen, maar blijft hier uit. Voor het commissielid wijst dit op een kloof tussen de doelstellingen en de reële maatregelen van dit ontwerp van decreet.

De regionale omroepen vragen dat de Var hun reclameregie zou verzorgen. Blijkbaar waren de onderhandelingen op dat vlak al ver gevorderd toen Paul Lembrechts gedelegeerd bestuurder van de VRT was. Onder zijn opvolger Frederik Delaplace zouden ze echter stilgevallen zijn. Een dergelijke maatregel zou nochtans

de positie van de regionale omroepen in de erg concurrentiële reclamemarkt aanzienlijk bevorderen. Waarom zijn in de visie 2030-2040 geen dergelijke plannen opgenomen?

Waarom zijn de regionale zenders niet te zien op VRT MAX? Zo iets zou hun vindbaarheid en toegankelijkheid verhogen en bijgevolg een gunstig effect sorteren op hun reclame-inkomsten. In een decreet hoeft een dergelijke regeling niet per se terecht te komen, maar Klaas Sloomans zou in dat geval een afspraak tussen NORTV en VRT MAX wel verwelkomen. Het ontwerp van decreet komt er alleszins niet aan tegemoet.

2.1.3. *Marius Meremans*

Marius Meremans wijst erop dat een decreet een wetgevend kader vastlegt. Niet alle bekommernissen van de vorige sprekers horen daarin thuis. Ook de uitvoeringsbesluiten zullen van belang zijn. Zelf hecht het commissielid veel belang aan de erkenningsvoorwaarden, die op basis van het voorliggende ontwerp van decreet in een BVR zullen worden geregeld.

Wel bevat het ontwerp van decreet de essentiële elementen over de gelijkschakeling van de erkenning en het samenwerkingsakkoord. Bepaalde bezorgdheden blijven inderdaad bestaan, onder andere met betrekking tot het gevecht om de reclame-inkomsten. Omroepen zullen noodgedwongen moeten samenwerken en bepaalde zaken delen, waarbij de journaals dan bijvoorbeeld kunnen worden ontkoppeld.

Marius Meremans staat wel achter de oproep van NORTV om de regionale omroepen zichtbaar te maken op VRT MAX. Die maatregel staat nog niet in de huidige beheersovereenkomst met de VRT, maar kan wel een opdracht worden voor de volgende beheersovereenkomsten.

Het ontwerp van decreet regelt het kader dat nodig is voor het voortbestaan van de regionale omroepen, besluit Marius Meremans. Voor bepaalde specifieke aspecten, waar weliswaar iedereen achter staat, zijn de uitvoeringsbesluiten de aangewezen oplossing.

2.1.4. *Karin Brouwers*

Karin Brouwers stelt dat de cd&v-fractie het belang van onafhankelijke lokale en regionale media altijd erkend heeft. Ze vormen een niet te onderschatten hoeksteen van de samenleving. In Europa wordt hun voortbestaan nochtans altijd meer bedreigd. Bepaalde landelijke gebieden zijn intussen ware nieuwswoestijnen. In Vlaanderen is het gelukkig nog niet zo ver gekomen en houdt het mediabeleid gelukkig ook rekening met de nood aan informatie van de lokale gemeenschappen.

De regionale televisieomroeporganisaties onderscheiden zich van de andere mediaspelers omwille van hun specificiteit, analyseert het commissielid. Ze zijn bottom-up gegroeid, met een sterk engagement van mensen met een grote regionale betrokkenheid. Uit het regeerakkoord citeert Karin Brouwers: "We erkennen het belang van de regionale omroepen. We bewaken de leefbaarheid van regionale televisiezenders en houden de bestaande ondersteuningsmaatregelen in stand."

Daarom wil de cd&v-fractie dat de regionale zenders in de toekomst een beroep kunnen blijven doen op een onafhankelijke redactie met een sterke regionale voeling. De publieke opdracht van de regionale media met ruimte voor regionaal nieuws en duiding, kan volgens Karin Brouwers niet overschat worden. Dankzij de regionale betrokkenheid en grote journalistieke relevantie dragen ze bij tot een

divers en pluralistisch medialandschap. De autonomie van de redactie moet dus wordt gevrijwaard. De cd&v roept de vzw's op om die altijd te bewaken.

Intussen blijft het Vlaamse media-ecosysteem onder druk staan door de snelle digitalisering en internationalisering van de samenleving en economie, de gewijzigde mediaconsumptie en de uitdagende nieuwe businessmodellen. Ook de regionale televisieomroeporganisaties zijn onderhevig aan deze evoluties. Hun organisatiestructuur, businessmodel en inkomsten blijken niet sterk genoeg te evolueren om te kunnen investeren en om in te spelen op de uitdagingen in het sterk veranderend medialandschap. Net als andere mediaorganisaties hebben ze nood aan een digitale strategie, om meer diverse doelgroepen aan te spreken, en in het bijzonder de jongeren. Die zijn immers het minst actief op de traditionele kanalen en consumeren hun media het meest uitgesproken digitaal.

Offline zijn de regionale omroeporganisaties nog altijd sterke merken, maar online kunnen ze niet op tegen de concurrentie van onlinenieuwsplatformen en halen ze een te beperkt bereik. Dit ontwerp van decreet biedt hen kansen om zich te handhaven in deze gewijzigde context, dankzij een doorgedreven professionalisering en samenwerking rond strategische doelstellingen, onder andere in de koepelorganisatie NORTV. De gelijkschakeling van de erkenningsperiodes met de samenwerkingsovereenkomsten moet hen meer zekerheid bieden bij de planning van hun activiteiten en financiën.

Cd&v feliciteert de sector nu al met de intensieve samenwerkingstrajecten die hij de voorbije jaren heeft ontwikkeld, in lijn met de visienota van minister Dalle. Als voorbeeld van zichtbare resultaten vermeldt Karin Brouwers: vernieuwde websites, nieuwe apps en de verkoop van crossmediale reclamepakketten. Het lid wenst de omroepen veel succes met de verdere uitrol van hun transformatiestrategieën zoals een VOD-toepassing en een regio-overkoepelende reclameregie. De aanstelling van Jeroen Depraetere als coördinator van NORTV zal deze en andere synchronisatieprojecten vast een boost geven, verwacht Karin Brouwers.

Het voorliggende ontwerp van wijzigingsdecreet hangt nauw samen met de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten die de Vlaamse Regering heeft goedgekeurd en die nu ter ondertekening voorliggen bij de regionale zenders. Die overeenkomsten voorzien in hogere subsidiebedragen en verlenen de zenders daarmee een stevigere basisfinanciering, boven op de subsidies die minister Dalle deze regeerperiode al heeft toegekend in het kader van het coronabeleid, het relancebeleid en de energiesteunmaatregelen. De spreker gaat ervan uit dat niemand zal betwisten dat de minister de regionale tv-zenders een unieke ondersteuning heeft geboden.

Ook het crossmediale meetsysteem, dat de omroeporganisaties hebben gevraagd en actief hebben gesteund, staat nu in de steigers, stelt Karin Brouwers, al voegt ze toe dat dit misschien een wat optimistische voorstelling is. Het onderzoek is alvast aan de gang en zal hopelijk snel tot resultaat leiden.

De cd&v-fractie kan begrip opbrengen voor de zorgen die de sector in de hoorzitting tot uiting heeft gebracht. Zo blijft de sector ondanks de financiële inspanningen van deze Vlaamse Regering erg bekommerd over zijn economische leefbaarheid, onder andere door zijn onzekerheid over het aantal betaalde boodschappen van algemeen nut. Hoe reageert minister Dalle daarop?

De voorzitter van TV Limburg betreurt het uitblijven van een must-carryverplichting voor de lineaire en niet-lineaire uitzendingen van de regionale omroepen in het ontwerp van decreet. Wat is het standpunt van de minister? Dezelfde spreker heeft op de hoorzitting op verbodsbepalingen aangedrongen voor gokreclame op regionale tv-zenders. Waarom voorziet het voorliggende ontwerp van decreet daar

niet in? Wil de minister dergelijke bepalingen dan opnemen in de geplande algemene herziening van het Mediadecreet?

Het ontwerp van decreet maakt komaf met de beperking van het aandeelhouderchap in de exploitatiemaatschappij tot 25 procent plus één aandeel. Op de hoorzitting klonk enige tegenkanting, terwijl de SARC wel positief adviseert. Zelf vindt Karin Brouwers het een goede stap.

In Oost- en West-Vlaanderen streeft de regering naar schaalvergroting door de samenvoeging tot telkens één provinciale tv-zender. Voorziet de minister in een begeleiding van deze belangrijke fusieoperatie? Kan hij de stand van zaken toelichten?

Karin Brouwers komt tot haar besluit. De cd&v-fractie zal het ontwerp van decreet met overtuiging goedkeuren. Ze hoopt dat de regionale zenders de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten zullen ondertekenen en aan de slag zullen gaan met de kansen die dit nieuwe beleidskader biedt. Ook de concrete aanbevelingen van PPM verdienen een plaats in de algemene transformatie van deze belangrijke media-sector.

2.1.5. *Meyrem Almaci*

Meyrem Almaci heeft op de hoorzitting een interessant debat over de actualiteit gehoord, dat haar uiteindelijk de vraag heeft doen stellen wat de sprekers nu precies van het voorliggende ontwerp van decreet vinden. Het valt haar alleszins op dat het ontwerp van decreet artikel 165 van het Mediadecreet niet wijzigt. Dat belangrijke artikel bepaalt nochtans de voorwaarden voor de regionale omroepen: het kijkbereik, de kijkersbetrokkenheid, het diversiteitsbeleid, de journaals, de achtergrondinformatie, de debatten enzovoort. De voornaamste opmerking tijdens de hoorzitting over de actualiteit komt erop neer dat al die voorwaarden geld kosten en in het veranderende landschap moeilijker te betalen zijn. Zo dalen de reclame-inkomsten, zijn de boodschappen van algemeen nut weggevallen en adverteren lokale bedrijven vooral op nieuwe spelers als Google. PPM stelt in zijn studie vast dat die inkomsten niet zullen terugkomen. Toch voldoen de omroepen prima aan de voorwaarden uit artikel 165. Ze komen in de problemen als het debat over de financiering daar niet aan wordt gekoppeld.

Een ander probleem, waar overigens ook de VRT mee kampt, is de vindbaarheid. *Meyrem Almaci* pleit voor een geïntegreerde oplossing, waarbij de kijker VRT MAX gemakkelijker terugvindt en VRT MAX ook de regionale omroepen brengt.

Met het bereik van de regionale omroepen in hun eigen regio zit het al bij al nog wel snor. Hun 24/7-uitzendingen en herhaallussen van regionieuws halen nog heel wat kijkers. Aanwezigheid op andere platformen en crossmedialiteit kunnen nog voor een verdere toename zorgen, maar ook lineair zien de regionale omroepen – als enige – hun kijkersaantallen nog toenemen.

Uit de hoorzitting is gebleken dat de noodzaak van meer samenwerking niet voor iedereen in dezelfde mate geldt. WTV bereikt op eigen houtje al driehonderdduizend mensen, en geeft in de krant aan het goed te stellen. De organisatie voelt geen druk tot meer samenwerking. Empirisch kan hier geen sprake zijn van 'one size fits all' of van de constatering dat iedereen wel genoodzaakt zal zijn om samen te werken, analyseert *Meyrem Almaci*.

Het ontwerp van decreet duwt de sector in de richting van meer samenwerking. Daardoor zal er meer geld gaan vloeien naar omroepen die fusioneren tot één provinciale speler dan naar omroepen die nu al de hele provincie dekken. Zo

kunnen die laatste dan een concurrentieel nadeel ondervinden. Nog verder fusioneren is voor hen geen optie, omdat ze dan geen regionale omroep zouden blijven.

Van de VRT verwacht de Vlaamse overheid nabijheid en regionale aanwezigheid. Daardoor treedt de openbare omroep dan wel in concurrentie met de regionale omroepen, ervaren sommige van hen. Hoe wil minister Dalle garanderen dat ze elkaar niet beconcurreren maar versterken?

Meyrem Almaci constateert in het algemeen een daling van de subsidies voor de regionale omroepen. Daartegen kan de regering wel opwerpen dat ze hen extra geld heeft toegestoken voor hun digitalisering, maar dat is een operatie die sowieso een mensen- en middeleninzet vergt.

In het algemeen heeft de spreker geen fundamentele bezwaren bij het ontwerp van decreet, behalve dan de vaststelling dat het nalaat om artikel 165 met de kernopdracht van de regionale omroepen aan te pakken. Met een veranderend medialandschap als context is een fundamenteel debat over de financiering aangewezen. De keuze voor fusies en andere subsidiekeuzes van de regering hebben gevolgen voor de financiering, maar de basisvoorwaarden blijven onveranderd. Zoiets wringt, en is niet op te lossen met her en der een amendement, besluit Meyrem Almaci.

2.2. Antwoordenronde

Minister *Benjamin Dalle* heeft in zijn toelichting al aangegeven dat hij de regionale tv-omroepen wil zien evolueren naar nieuwsbedrijven met een crossmediaal nieuwsaanbod. De Vlaamse Regering voert voor hen op basis van dit ontwerp van decreet inderdaad extra voorwaarden in, maar zet daartegenover ook extra middelen. De extra voorwaarden staan in het punt 11° dat artikel 6, 3°, van het ontwerp van decreet aan artikel 169 van het Mediadecreet toevoegt. De regionale omroepen moeten met een crossmediale strategie op een gedifferentieerd media-gebruik inspelen en daartoe de digitale mogelijkheden benutten. Ze moeten een gezond financieel beleid voeren en hun bestuursorganen op een deugdelijke manier organiseren. Ze moeten hun mogelijkheid tot samenwerking versterken en waar mogelijk aan schaalvergroting doen.

Verschillende vragen van de commissieleden hebben te maken met samenwerking: met de Var, met de VRT en in de benadering van adverteerders. Minister Dalle steunt de vraag van de sector naar een sterkere connectie met de reclamesector en om meer boodschappen van algemeen nut. Maar ze hebben zelf op dat vlak een grote verantwoordelijkheid om met hulp van NORTV veel meer samen te werken en in een gezamenlijk aanbod te voorzien. Tot voor kort knelde daar het schoentje, analyseert minister Dalle. Het bleek onmogelijk voor adverteerders om één enkele entiteit aan te spreken om bij de tien omroepen tegelijk een campagne te voeren.

Katia Segers peilt naar de gevolgen voor de regionale informatieverstrekking van het dalende Radio 2-bereik. Minister Dalle betwist die analyse, aangezien de VRT haar crossmediale strategie op dat vlak heel erg heeft versterkt. Ze heeft extra geïnvesteerd in regionale nieuwsberichten. Sinds de hervorming van Radio 2 en zijn ochtendblok komen er veel meer regionale nieuwsberichten. De minister bevestigt dat de lineaire luistercijfers van Radio 2 geminderd zijn, maar dat geldt niet voor het algemene bereik.

Dat alles doet niets af aan de cruciale rol van de regionale omroepen. Minister Dalle heeft altijd aangegeven dat hij hen een heel bepalende rol wil toekennen, naast het complementaire aanbod van de VRT en heel wat kranten.

Meyrem Almaci werpt op dat concurrentie vanwege de VRT geen goede zaak zou zijn. Minister Dalle stelt dat de openbare en de regionale omroepen de kijker op een complementaire manier bedienen. Het bestaan van onafhankelijke redacties met elk een eigen visie is van uitzonderlijk belang. Gewezen mediaminister Karel Poma was al doordrongen van de nood aan onafhankelijke redacties naast die van de VRT. De regionale omroepen dragen bij tot die wenselijke diversiteit. Daarom wil de regering voor de versterking van het regionale nieuws ook de regionale omroepen, de kranten en de VRT steun toekennen.

Centraal in de visie van de Vlaamse Regering staat de transitie naar crossmediaal. Minister Dalle is het ten stelligste oneens met de analyse dat de regering daartoe niet voldoende middelen aanreikt. Geen enkel eerlijk mens zal ontkennen dat minister Dalle meer in de regionale omroepen heeft geïnvesteerd dan om het even welke voorganger. Niet alleen heeft hij hen unieke relancemiddelen en coronasteun toegekend, hij heeft hun structurele ondersteuning ook fors verhoogd. De claim uit de hoorzitting dat die verhoging zelfs de index niet zou compenseren, betreurt hij en doet hij af als foute informatie. Ten opzichte van het einde van de vorige regeerperiode gaat het immers om een stijging met 40 procent. In de BA 2019 bedroeg die steun 1,896 miljoen euro. In de BO 2024 gaat het om 2,652 miljoen euro, of precies 39,9 procent meer. Dat cijfer ligt beduidend hoger dan de Belgische inflatie in die periode.

De Vlaamse Regering heeft de structurele middelen dus duidelijk verhoogd. Ze heeft dat bewust niet willen doen met een blanco cheque, omdat ze haar visie niet alleen op decretaal vlak maar ook in haar ondersteuning wil doordrukken. Het basisbedrag dat elke omroep los van elke extra inspanning in de zin van het decreet ontvangt, heeft de regering verlaagd van 185.100 euro naar 155.000 euro. Per lineaire ontkoppeling van een journaal komt daar 12.500 euro bovenop. Voor de crossmediale werking en samenwerking voorziet de regering jaarlijks in 39.000 euro tussen 2024 en 2026, en 44.000 euro in 2027 en 2028. De digitale ontsluiting brengt 39.000 euro per jaar op in 2024 tot en met 2026, en 44.000 euro in 2027 en 2028.

Concreet komt dit neer op een recurrente extra financiering voor de uitvoering van de vermelde opdrachten, naast de substantiële basisfinanciering van de al bestaande decretale opdracht.

Voorts trekt de regering specifiek middelen uit om NORTV te professionaliseren. Minister Dalle heeft het als problematisch ervaren om de tien omroepen op één lijn te laten optreden, zeker in hun verhouding tot externen, investeerders en adverteerders. De minister heeft alle vertrouwen in de nieuwe NORTV-CEO Jeroen Depraetere en verwacht dat het professionaliseringsproces goed zal verlopen.

Sommigen laken het onderscheid tussen organisaties die voor fusiesteun in aanmerking komen en organisaties die nu al een hele provincie bedienen, zoals TV Limburg. De motivering van de extra middelen voor fusies is echter dat een dergelijke operatie geld kost. Daarom gaat het ook om degressieve bedragen, die na verloop van tijd afnemen tot ze helemaal uitdoven. Gefusioneerd zijn, kost op kruissnelheid geen geld. Integendeel, het maakt een efficiëntere werking mogelijk. Wie die schaal grootte al bezit, hoeft geen steun te krijgen voor een fusieoperatie.

Naast de vermelde eenmalige en recurrente middelen wijst de minister op het relanceproject crossmediaal meetsysteem. Daarin heeft de Vlaamse Regering precies geïnvesteerd omdat de huidige metingen de regionale omroepen afstraffen voor hun crossmediale werk. Als ze hun trouwe kijkers tot hun digitale aanbod kunnen verleiden en daardoor het lineaire kijken wat afneemt, worden ze financieel gestraft omdat hun bereikvergoeding louter dat lineaire kijken in beschouwing neemt. Om dat te remediëren zullen er eerst crossmediale kijkcijfers nodig zijn. Vandaar

dus de erg forse investeringen in het crossmediale meetsysteem door de Vlaamse Regering. Op termijn moet het systeem de klassieke CIM-metingen vervangen. Minister Bénédicte Linard van de regering van de Franse Gemeenschap draagt niet financieel bij aan het systeem. Wel is ze op de hoogte gehouden en stelt ze zich constructief op. In tegenstelling tot Vlaanderen hebben de Franse Gemeenschap en de meeste andere EU-landen geen relancemiddelen uitgetrokken voor media. Ook het CIM is erg geïnteresseerd in de evolutie van het systeem.

Vandaag heeft minister Dalle voor het eerst van het Vlaams Belang te horen gekregen dat hij te weinig subsidies zou geven aan mediabedrijven. Recent heeft de partijvoorzitter in een kranteninterview nog aangegeven dat hij toekomstige Vlaamse investeringen wil compenseren met minder media-uitgaven en minder geld voor de VRT. Blijkbaar wil de partij wel meer geld voor de regionale omroepen. Minister Dalle neemt daarvan akte maar ziet de logica achter dat onderscheid niet in. Hij verwijst naar zijn eerdere antwoord dat zijn investeringen in de regionale omroepen hun voorgaande niet kennen.

Vervolgens gaat de minister in op de voorwaarden in het Mediadecreet. Artikel 6 van het voorliggende ontwerp van decreet strekt zoals gezegd tot toevoeging van een aantal nieuwe voorwaarden, die volgens minister Dalle ook de juiste zijn. De PPM-onderzoekers hebben tijdens de hoorzitting getuigd hoe voor het eerst een regering aan de slag is gegaan met hun aanbevelingen. Die gaan over crossmedialiteit, professionalisering, samenwerking en schaalvergroting.

Het verwijt van Meyrem Almaci en Klaas Slootmans over het kruisverhoor heeft de minister wel verrast. Blijkbaar baseren ze zich op de hoorzitting maar vinden ze ook zelf de decretale verplichtingen te ver gaan. Meyrem Almaci vindt het zelfs onaanvaardbaar dat het ontwerp van decreet artikel 165 van het Mediadecreet ongemoeid laat. Wat zou ze dan willen amenderen, vraagt minister Dalle. Het artikel gaat over het bereiken van kijkers, over hun betrokkenheid bij de programma's en over het actieve diversiteitsbeleid in de organisatie en het programma-aanbod. Van Klaas Slootmans zou de minister nog verwachten dat hij de laatstgenoemde bepalingen geschrapt wil zien, maar niet van Meyrem Almaci.

Wellicht bedoelt die laatste dan dat er bij een ongewijzigd artikel 165 extra financiering nodig zal zijn. De minister wijst nogmaals op de 40 procent extra aan structurele ondersteuning, naast de miljoenen aan eenmalige uitgaven. Zelfs de optelsom van vier vorige regeerperiodes zou nog niet zo'n stijging als resultaat hebben, vermoedt hij.

Klaas Slootmans kant zich tegen de afschaffing van de 25 procentgrens in participaties. Minister Dalle bevestigt dat die er op vraag van de omroepen zelf is gekomen. Blijkbaar heeft TV Limburg er op de hoorzitting bezwaren tegen geuit. Precies dat illustreert de moeilijke situatie van de mediaminister in zijn verhouding tot de regionale omroepen. De minister verwacht van de professionalisering van NORTV dat de sector hem daardoor belangrijke signalen kan geven. De signalen die hij wel unaniem van de sector heeft gekregen, heeft hij ook ter harte genomen. Er was wel degelijk een vraag van de sector om meer flexibiliteit en afschaffing van de vermelde regel. Ook de SARC heeft geadviseerd om een reclameregie aan te trekken. De minister heeft er geen probleem mee dat één omroep het toch liever anders had gezien, maar de vraag kwam dus uit de sector zelf. Minister Dalle is ervan overtuigd dat die wijziging de flexibiliteit zal bevorderen.

De must-carryverplichting betreft een langlopende wens van de sector. Minister Dalle heeft na grondig onderzoek moeten besluiten dat een uitbreiding daarvan niet conform is met het Europese wetboek voor elektronische communicatie en het 'no gold plating'-principe, dat ook Vlaanderen huldigt. De must-carryverplichting kan alleen worden opgelegd aan dienstenverleners die gebruikmaken van net-

werken die voor een significant aantal eindgebruikers het belangrijkste middel zijn om tv-programma's te ontvangen. Artikel 186 van het Mediadecreet beschrijft die verplichting, die artikel 114 van het Europees wetboek voor elektronische communicatie omzet. Voorheen werd de evaluatie van netwerken onder de must-carry-verplichting om de drie jaar verricht, maar door de omzetting van artikel 114.2 van het EWEC moet dat voortaan nog maar om de vijf jaar gebeuren. Dat legt de Vlaamse Regering vast, op advies van de VRM. In 2024 zal de VRM de regering een nieuw advies moeten verlenen.

Klaas Sloomans polst of de Var de reclamereguleerders van de regionale omroepen kan voeren. Naar verluidt lopen er constructieve gesprekken in die zin. Ook voor dat aspect zijn de professionalisering en versterking van NORTV van belang. De omroepen moeten de reclamesector met één stem tegemoet treden en een uniform aanbod kunnen brengen.

Wat de boodschappen van algemeen nut betreft, kan minister Dalle niets wijzigen aan de reglementering van de overheidsopdrachten. Het is aan de klant om die keuze te maken. Voor Vlaanderen regelt de kanselarij die aanbesteding. Voor eventuele vragen daarover kan men bij de minister-president terecht, maar hoe dan ook geldt daar een strikte reglementering van de overheidsopdrachten. Minister Dalle heeft altijd geijverd om door de overheid betaalde informatie ook bij de regionale omroepen te laten terechtkomen. Vlaanderen heeft hen ook heel bewust betrokken bij de preventiecampagnes in de coronacrisis, wat overigens nogal moeizaam is verlopen aangezien de kanselarij de contacten met de tien omroepen apart heeft moeten leggen. Hun aanbod was allerminst transparant. De professionalisering van NORTV zal op dat vlak soelaas moeten brengen en kan dan ook de relatie met de Var vooruithelpen.

Een minister van Media heeft overigens niet te bepalen met wie de Var contact onderhoudt of contracten afsluit. Over een dergelijk autonoom bedrijf heeft ook de voogdijminister van de VRT geen zeggenschap.

Ook met VRT MAX kan de minister goede gesprekken melden en acht hij een sterkere samenwerking nog mogelijk. Ook in dat opzicht geldt dat er één vraag namens alle regionale omroepen zou moeten komen, opdat de VRT die gesprekken geen tien keer afzonderlijk zou moeten voeren.

Karin Brouwers polste naar een standpunt over een gokreclameverbod. De Raad van State heeft al geadviseerd dat Vlaanderen niet bevoegd is voor een dergelijke regeling. Die bevoegdheid komt de federale overheid toe. De Federale Regering heeft inderdaad een KB uitgevaardigd tot bepaling van de nadere regels betreffende reclame voor de kansspelen. Omroepen, waaronder de regionale, hebben zich daaraan te houden.

De minister komt terug op de vraag van Meyrem Almaci om met meer financiering tegemoet te komen aan de voorwaarden uit artikel 165 van het Mediadecreet. Meer is altijd mogelijk, maar moet dat geld dan komen uit extra belastingen, besparingen op andere uitgaven of schulden die de volgende generaties zullen moeten aflossen?

Vindbaarheid is een aspect dat de minister niet voor de regionale omroepen alleen wil aanpakken. Momenteel loopt er in zijn opdracht een studie over de zogenaamde 'due prominence'. Naast regionale omroepen hebben ook de VRT en andere zenders alle belang bij een goede vindbaarheid.

De minister zal de goede bereikcijfers waarvan sommigen gewag hebben gemaakt, niet betwisten. Heel wat kijkers blijken de regionale omroepen te waarderen. Die hoopgevende vaststelling is uit de onderzoeken naar voren gekomen. De regionale

omroepen scoren goed voor hun kerntaken en kunnen bogen op een vrij sterke journalistieke kwaliteit en adequate terreinkennis. De huidige kijkcijfers geven echter geen inzicht in het onlinebereik. De metingen beperken zich tot de slinkende groep van lineaire kijkers. Vandaar dat het voorliggende ontwerp van decreet met een zekere sense of urgency aan de orde is.

De suggestie van sommige leden dat de regionale omroepen misschien wel beter af zouden zijn zonder dit ontwerp van decreet, verbaast de minister. Geen enkele regionale omroep zou zoiets beweren, veronderstelt hij. Mocht dat toch het geval zijn, dan ligt er alleszins geen enkel amendement voor om er iets aan te verhelpen. Niemand heeft ook maar één suggestie gedaan om het ontwerp van decreet te verbeteren, behalve wat algemene opmerkingen. De minister hoopt dat hij die afdoende heeft beantwoord en rekent op een eenparige goedkeuring. Dat zou dan een mooi signaal zijn van vertrouwen in de regionale omroepen.

2.3. Aanvullende vragen en antwoorden

2.3.1. *Meyrem Almaci*

Meyrem Almaci heeft van de minister een heel andere interpretatie gekregen dan ze zelf beoogde bij haar vraag over artikel 165 van het Mediadecreet. Ze stelt de voorwaarden uit dat artikel niet in vraag, maar heeft uit de hoorzitting onthouden dat die met de huidige financiering moeilijk haalbaar worden. Minister Dalle heeft in zijn antwoord ook gewezen op de verhoging met 40 procent. *Meyrem Almaci* aanvaardt dat een verdere verhoging ook een debat veronderstelt over de herkomst van die middelen.

De spreker staat achter het pleidooi van Karin Brouwers voor onafhankelijke redacties. Precies daarom stelt ze zich wat terughoudend op bij het streven naar schaalvergroting.

Het fundamentele debat moet gaan over het televisielandschap dat Vlaanderen wil, en wie het daarin voor wat zal ondersteunen op weg naar een complementaire situatie. De overheid hoort de concurrentie tussen de verschillende waardevolle spelers, waaronder de VRT en de regionale omroepen, niet in het wilde weg te organiseren. Deze fundamentele vraagstelling laat zich niet zomaar in een paar amendementen gieten.

Zoals gezegd hebben de regionale omroepen de moeilijke context geschetst waarin ze aan de voorwaarden moeten voldoen. *Meyrem Almaci* pleit hoegenaamd niet om de voorwaarden in vraag te stellen of te amenderen, maar vindt dat het beleid een antwoord moet bieden. Het voorliggende ontwerp van decreet bevat positieve elementen maar heeft dat antwoord niet. De spreker ziet een mismatch tussen die tekst en de verzuchtingen die de sector op de hoorzitting tot uiting heeft gebracht. Dat debat moet nog altijd worden gevoerd. Daarom zal *Meyrem Almaci* zich in de einstemming onthouden.

2.3.2. *Katia Segers*

Ook *Katia Segers* gaat in op de vaststelling van de minister over het uitblijven van amendementen. Het commissielid vindt het kader van het voorliggende ontwerp van decreet oké. De Vlaamse Regering geeft op die manier het belang aan dat ze aan regionale omroepen hecht. De spreker blijft erbij dat de VRT door de besparingen en de hervorming van Radio 2, net als de kranten minder aandacht heeft voor regionale journalistiek.

De sprekers tijdens de hoorzitting hebben als collectieve boodschap gebracht dat de doelstellingen uit het voorliggende ontwerp van decreet niet haalbaar zijn met

de huidige middelen. Hun inkomsten zijn tussen 2011 en 2021 gedaald met 35 procent. Om leefbaar te zijn moet een regionale omroep over 5 miljoen euro beschikken. De subsidies staan maar voor 7 procent van hun inkomsten. Het kan toch ook niet de bedoeling zijn dat ze nog meer reclame en commerciële deals zouden werven?

Ook Katia Segers vindt de kwestie te fundamenteel om met een amendement op te lossen. Zoals gewoonlijk staan er tegenover veel ambitie weinig middelen, beoordeelt ze de situatie.

Op het antwoord van minister Dalle over Radio 2 repliceert Katia Segers dat 'Goede Morgen Morgen' vanaf zijn startmoment, zowat een jaar geleden, 29 berichten heeft gebracht over Liedekerke. Zoiets is geenszins een compensatie voor de verdwenen regionale blokken op Radio 2.

2.3.3. *Klaas Sloomans*

In antwoord op de stelling van de minister over de significante toename aan overheidsmiddelen om de ambities te helpen waarmaken, citeert Klaas Sloomans het advies van de SARC: "Een eerste opmerking betreft het feit dat de nieuwe opdrachten en verwachtingen voor de regionale omroeporganisaties niet gepaard gaan met een stijging van de middelen, terwijl die opdrachten wel de nodige tijd en middelen vergen."

2.3.4. *Minister Benjamin Dalle*

Minister *Benjamin Dalle* antwoordt dat er naast het Mediadecreet ook samenwerkingsovereenkomsten bestaan. Die overeenkomsten bevatten de extra bedragen. Minister Dalle gaat ervan uit dat de SARC hier niet reageert op de onmiskenbare extra middelen voor opdrachten. De SARC maakt gewag van nieuwe opdrachten. Ze zijn inderdaad nieuw in het voorliggende ontwerp van decreet, maar behelzen zaken als een gezond en efficiënt beleid, een deugdelijke organisatie van de bestuursorganen, een crossmediale strategie, inspelen op een gedifferentieerd mediagebruik en aanwending van de digitale mogelijkheid. Welke regionale omroep zou daar tegen kunnen zijn? Het ontwerp van decreet consacreert gewoon de tendensen in de sector, die verscheidene omroepen nu al op een goede manier toepassen. Het legt die vast als de te volgen richting en zet daar middelen tegenover.

Als Meyrem Almaci inderdaad een fundamenteel debat wenst, dan is de minister graag bereid om dat met de commissie te voeren. Een dergelijk debat kan wel degelijk in amendementen uitmonden.

De minister staat achter het pleidooi om de omroepen zo complementair mogelijk in het medialandschap te laten passen. Net daarom hecht hij veel belang aan de professionalisering van NORTV, die dankzij een nieuwe CEO en extra financiering succesvol zou moeten zijn. Ook een intenser overleg met de VRT hoort tot de mogelijkheden. Voorts vindt de minister het aangewezen dat de regionale omroepen oog hebben voor samenwerkingsmogelijkheden met kranten met een lokale en regionale werking. Bedrijven als Roularta, DPG Media en Mediahuis zijn sterk lokaal verankerd en bieden wellicht kansen op dat vlak.

Minister Dalle wil het fundamentele debat geenszins uit de weg gaan. Hij herhaalt dat het voorliggende ontwerp van decreet een vertaling is van de conclusies van de onderzoekers. Het huidige businessmodel zal op termijn niet haalbaar zijn zonder een toegenomen professionalisering, schaalvergroting en samenwerking, en meer crossmedialiteit. De minister roept de oppositie opnieuw op om voor het ontwerp van decreet te stemmen.

In de inzet van publieke middelen kan minister Dalle de vergelijking met zijn voorgangers doorstaan, stelt hij met een understatement. Meer middelen voor zijn mediabeleid zijn natuurlijk altijd denkbaar. Dat een strategische adviesraad als de SARC het liefst meer middelen wil, is maar normaal.

2.3.5. Slotbeschouwingen

Klaas Slootmans wijst op het verschil tussen een overheidsinvestering van 7 procent in de omzet van de regionale omroepen tegenover ruim 60 procent in die van de VRT. Het Vlaams Belang is niet van standpunt veranderd over de algemene mediabegroting, maar wil dat de verhoudingen daarbinnen worden gewijzigd. Tegenover de belangrijke decretale opdracht van de regionale omroepen staan geen massieve middelen. Bedragen zoals de vermelde 39.000 euro zijn maar peanuts in verhouding tot de loonkosten. Vandaar het alarmsignaal van Greet Claes in de hoorzitting. *Klaas Slootmans* blijft erbij dat het ontwerp van decreet goede doelstellingen heeft, maar met onvoldoende financiering.

Minister *Benjamin Dalle* vraagt om bij een vergelijking tussen de regionale omroepen en de VRT ook oog te hebben voor de vereisten waaraan die respectievelijk moeten voldoen. Naast uitvoerige decretale opdrachten heeft de VRT op basis van haar beheersovereenkomst nog heel gedetailleerde KPI's na te leven, die stuk voor stuk veel geld kosten. De minister vindt die vergelijking dan ook niet opgaan. Ook themazenders als Ment TV, Eclips TV, Plattelands Tv en Dobbit hebben trouwens een waardevol aanbod. Zij klagen net aan dat de regionale omroepen zo veel geld krijgen voor zo weinig verplichtingen.

De minister vindt de zaken goed in verhouding. De structurele stijging met bijna 40 procent bovenop de corona- en relancemiddelen mag gezien worden. Hij wil gerust akte nemen van elke vraag om meer, maar ook in een mediabeleid zijn de middelen beperkt en moeten er keuzes worden gemaakt.

Klaas Slootmans vraagt of de minister de middelenvergelijking van de verschillende regeerperiodes aan de commissie kan nazenden. De *voorzitter* steunt die vraag.

Minister *Benjamin Dalle* zal dit navragen bij het Departement CJM.

Meyrem Almaci concludeert dat de oppositie het op heel wat punten eens is met minister Dalle, maar dat het ontwerp van decreet niet alle bezorgdheden wegneemt. Ze staat niet achter het onderliggende streven naar schaalvergroting wegens het onevenwicht op de redacties. Precies dat heeft TV Limburg opgegeven als motief om uit de regionale samenwerking te stappen.

Het veld is in volle ontwikkeling en plaatst alle omroepen voor een uitdagende situatie. De minister doet er goed aan om zijn hervormingen te verdedigen, maar ook de bezorgdheden hebben hun bestaansrecht.

Minister *Benjamin Dalle* antwoordt dat bij een schaalvergroting de voorwaarden over een onafhankelijk bestuur en autonome reacties onverkort van toepassing blijven. Hoe groter de werkcontext, des te groter de uitdagingen. Ook de uitbreidende structuur van DPG Media heeft destijds aanleiding gegeven tot vragen over de redactionele onafhankelijkheid. Maar in dit geval betreft de schaalvergroting alleen de provincies Oost- en West-Vlaanderen. De regering wil de al bestaande integratie op de redactievloer bij Focus en WTV ook in de structuren doorzetten. Zelf staan ze achter het traject dat de regering met hen is opgestart, maar dus niet top-down aan hen heeft opgelegd. Ze krijgen daarvoor extra steun.

In Oost-Vlaanderen is de situatie nog anders, met de investeringen van Sam Baro en de precaire situatie van AVS. Daar is ronduit nood aan samenwerking en wellicht

een fusie. Uiteraard moet de autonomie van de redacties daarbij een aandachtspunt blijven.

De minister deelt de analyse dat de sector vandaag onder druk staat, maar gaat ervan uit dat het ontwerp van decreet hem net hulp oplevert in die competitieve context.

II. Artikelsgewijze bespreking en stemming

Artikel 1 en 2

Artikel 1 en 2 worden eenparig aangenomen met 11 stemmen.

Artikel 3

Artikel 3 wordt aangenomen met 7 stemmen bij 4 onthoudingen.

Artikel 4 tot en met 8

Artikel 4 tot en met 8 worden aangenomen met 9 stemmen bij 2 onthoudingen.

III. Eindstemming

Het ontwerp van decreet wordt aangenomen met 9 stemmen bij 2 onthoudingen.

Meyrem ALMACI,
voorzitter

Karin BROUWERS
Katia SEGERS,
verslaggevers

Gebruikte afkortingen

AVS	Audio Video Studio (Oost-Vlaamse Televisie)
BA	begrotingsaanpassing
BBT	beleids- en begrotingstoelichting
BO	begrotingsopmaak
BVR	besluit van de Vlaamse Regering
CIM	Centrum voor Informatie over de Media
CJM	Cultuur, Jeugd en Media
DPG	(historisch: de Persgroep)
EWEC	Europees wetboek voor elektronische communicatie
GBA	Gegevensbeschermingsautoriteit
KPI	key performance indicator, kritieke prestatie-indicator
NORTV	koepelorganisatie van de Vlaamse Regionale Televisieomroepen
PPM	Podium Perception Management
RTV	regionale televisie voor de Kempen en Mechelen
SARC	Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media (= Raad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media)
Var	Vlaamse Audiovisuele Regie
VOD	video on demand
VRM	Vlaamse Regulator voor de Media
VTC	Vlaamse Toezichtscommissie
WTV	West-Vlaamse Televisie