



NOR TV

Inleidende presentatie

Greet Claes & Nick Franssen

Hoorzitting over de regionale televisieomroeporganisaties

11.01.2024 te Brussel



BRUZZ



Inleiding - achtergrond

- De (Vlaamse) regionale omroepen (RO) lenigen een belangrijke maatschappelijke nood
- Cf. 'Conceptnota toekomst regionale mediaorganisaties' (conceptnota) van Vlaams Minister van Brussel, Jeugd, Media en Armoedebestrijding, Benjamin Dalle:
 - ***“De [RO] zijn een hoeksteen van het Vlaamse media-ecosysteem. Dankzij de regionale betrokkenheid en grote journalistieke relevantie dragen ze bij tot een divers en pluralistisch medialandschap.”***
- De RO kennen meerdere **uitdagingen**
 - doorgedreven **digitalisering**
 - nieuwe **consumptiegewoonten**
 - internationalisering van de **concurrentie**
- **De RO hebben** voor deze uitdagingen meerdere **concrete, commerciële, inhoudelijke en/of technische transformatiestrategieën** uitgewerkt en zijn deze ondertussen aan het uitvoeren, waar relevant zoveel mogelijk gezamenlijk (opnieuw in lijn én in navolging van de conceptnota)

Inleiding - doel

- **Doel van de presentatie**
 - **Inzichtelijk overzicht van** de lopende en komende **transformatiestrategieën**
- **Kader**
 - Een 'high-level' variant van een belangrijke opdeling in de conceptnota
 - **'crossmedialiteit'**
 - **'schaal- en netwerkvoordelen'**
 - **'duurzaam financieel kader'**
 - Opgelet: deze variant is er niet alleen ter referentie, maar ook omdat de RO 100 % achter de focus van deze opdeling in de conceptnota staan

Crossmedialiteit – 1/2

- **Uitdaging**

- **Snel transformerend medialandschap**

- nieuwe functionaliteiten voor reeds gekende media
 - geheel nieuwe media
 - (bijgevolg ook) sterk **wijzigend consumptiegedrag** (push vs. pull)

- **Aanpak**

- Onderzoek naar gepaste, nieuwe transformatiestrategieën, d.w.z. concrete, doordachte **'integraties'** van nieuwe (digitale) functionaliteiten binnen bestaande media of geheel nieuwe (digitale) media, rekening houdende met
 - aanbod-opties
 - Bv. een app laat 4 soorten 'content' toe: tekst, foto, audio en video (groot contrast met lineaire TV)
 - betrokken technologieën
 - Bv. video-on-demand impliceert veel dataverkeer en eist zodoende een goede 'derde partij'-oplossing
 - mogelijke businessmodellen
 - Bv. intelligente, ultra-doelgerichte reclame tot op straatniveau
 - organisatie-opties
 - Bv. gesynchroniseerde cross-mediale publicatie van gerelateerde 'content'



BRUZZ



Crossmedialiteit – 2/2

- **Enkele gerealiseerde integraties**
 - Alle RO hebben een 'state-of-the-art' website
 - Bijna alle RO hebben een eigen app
 - Alle RO zijn strategisch actief op sociale media
 - Alle RO verkopen crossmediale reclamepakketten aan klanten
- **Een belangrijke lopende integratie**
 - NORTV werkt actief mee aan de ontwikkeling en implementatie van een nieuw, grootschalig, 'state-of-the-art' crossmediaal meetsysteem en dit binnen het hieraan toegewijde consortium 'XMC' (opgericht op initiatief van de Vlaamse overheid)
- **Belangrijke komende integraties**
 - Een door alle RO gebruikt gemeentegericht online platform (momenteel in RFP-fase)
 - Een door alle RO gebruikte 'video on demand'-oplossing (momenteel in RFP-fase)



BRUZZ



Schaal- en netwerkvoordelen – 1/3

- **Uitdaging**
 - Media-omroepen, en dus ook RO, hebben per definitie een relatief **uitdagende kostenstructuur**
 - Een klassieke oplossing voor het dempen van (hoge) kosten is (waar mogelijk) de creatie van schaal- en netwerkvoordelen
 - RO zijn echter **per definitie 'regionaal'** en bijgevolg **qua 'content'** (sterk) **verschillend**, wat dit soort oplossing (op het eerste gezicht) niet vanzelfsprekend maakt
 - Toch zijn er opties: want qua **commerciële en technische noden** zijn de RO onderling wel zeer **gelijkend**
- **Aanpak**
 - Onderzoek naar gepaste, nieuwe transformatiestrategieën, d.w.z. concrete, doordachte **'synchronisaties'** op het vlak van gelijklopende commerciële en technische noden met het oog op de realisatie van nieuwe schaal- en netwerkvoordelen

Schaal- en netwerkvoordelen – 2/3

- **Enkele gerealiseerde gerealiseerde synchronisaties**

- De RO maken gebruik van een gezamenlijke commerciële aanpak voor nationaal of multi-regionaal georiënteerde klanten
- De RO maken gebruik van een gemeenschappelijke jaarkalender met themagebaseerde adverteerdersopportunities
- De RO hebben zich blijvend geëngageerd om waar mogelijk voor de aankoop van commerciële of technische diensten en producten de markt gezamenlijk te bevragen (zowel qua RFI's als RFP's)
 - Bv. de huidige ontwikkeling van RFP's voor het opzetten van het gemeentegericht online platform en de 'video on demand'-oplossing
- De RO nemen allen deel aan trimestriële overlegmomenten tussen redactionele, technische en commerciële teams teneinde het delen van de nieuwste 'best practices'
- De RO hebben (onlangs) NORTV's 'corporate governance charter' bekrachtigd, met daarin o.a. een gedeeld waardenkader, ethisch en deontologisch (bv. inzake vermijding belangenvermenging)

Schaal- en netwerkvoordelen – 3/3

- **Belangrijke lopende synchronisaties**

- NORTV is binnen dit kader zijn professionele rol aan het aanpassen met het oog op een meer strategisch orkestrerende rol. Denk hierbij o.a. aan
 - meerdere komende, diepgaande aanpassingen aan de rol van NORTV binnen het regionale medialandschap (tot op statutair niveau) met daarbij speciale aandacht voor NORTV's meer centrale, orkestrerende functie inzake de algemene marktinteractie (van de RO)
 - de nakende aanstelling van een toegewijde coördinator met het mandaat de verdere samenwerking tussen de RO te faciliteren en te stimuleren

- **Belangrijke komende synchronisatie**

- Een door de RO gezamenlijk ontwikkelde serie strategische communicatie-activiteiten met het oog op de vergroting van hun algemene bekendheid (bij zowel de potentiële adverteerder als het brede publiek) én van de relevantie en effectiviteit van hun reclamemogelijkheden (bij de potentiële adverteerder)



BRUZZ



Duurzaam financieel kader – 1/2

- **Uitdaging**

- Er is sprake van een sterk **wijzigend mediagebruik**, dus is het (ook hiervoor) **nodig** om snel én tactisch de **inkomstenmodellen aan te passen**
- Zo zitten de klassieke advertentie-inkomsten van de RO in een dalende lijn, een tendens die vanzelfsprekend dringend omgekeerd moet worden

- **Aanpak**

- Onderzoek naar gepaste, nieuwe transformatiestrategieën, d.w.z. concrete, doordachte 'verdienmodeltransformaties' die ofwel in bestaande businessmodellen worden geïntegreerd of, mits de juiste omkadering, de basis vormen voor geheel nieuwe businessmodellen



BRUZZ



Duurzaam financieel kader – 2/2

- **Gerealiseerde verdienmodeltransformatie**
 - De RO maken gebruik van een gemeenschappelijke prijszetting inzake nationale en multiregionale reclame
- **Belangrijke komende nieuwe verdienmodeltransformaties**
 - Gezamenlijke marktbevraging voor regio-overkoepelende reclameregie
 - De opzet van een gecentraliseerd online commercieel aanbod voor alle RO (onderlinge verdeling gebeurt 'achter de schermen')
 - De opzet van een correct, maar meer commercieel tactisch gebruiksprotocol voor alle RO inzake alle (gekende en nog – meer – te verzamelen) gebruikersgegevens (bv. voor een verbeterde nieuwsbrievenstrategie)



BRUZZ



RING tv



NOR TV

Vragenronde

Greet Claes & Nick Fransen

Hoorzitting over de regionale televisieomroeporganisaties

11.01.2024 te Brussel



BRUZZ

