

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 45

van **MARIUS MEREMANS**

datum: 8 december 2023

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Mediabedrijven - Onderling adverteren

In het Mediadecreet, de Beheersovereenkomst en het Kader Merchandising en Nevenactiviteiten worden criteria opgenomen waaraan reclame van commerciële spelers, maar ook de boodschappen van algemeen nut op de VRT moeten voldoen. Die regels gelden zowel voor radio als voor tv. Iedere speler kan altijd een aanvraag indienen om reclametijd op de VRT te verkrijgen, het is vervolgens aan de VRT om dat al dan niet goed te keuren. In dat opzicht is het dus perfect mogelijk dat andere mediabedrijven reclametijd op de VRT aanvragen en kunnen kopen.

Daarnaast maakt de VRT ook gebruik van haar eigen kanalen om concullega's van andere media uit te nodigen. Dat past binnen strategische doelstelling 6, maar is ook een bepaalde vorm van (onrechtstreekse) reclame.

Uiteraard geldt het omgekeerd voor private mediabedrijven dat zij kunnen kiezen om advertenties van de VRT uit te zenden of VRT-personeel uit te nodigen in de eigen programmatie.

1. Kan de minister een lijst bezorgen van alle mediabedrijven die de laatste vijf jaar adverteerden op VRT-kanalen. Gelieve op te delen in radio, tv, online en per medium voor welk mediabedrijf en/of -merk.
2. Kan de minister een lijst bezorgen van alle reclame die de VRT maakte via niet-VRT-kanalen de afgelopen 5 jaar. Gelieve op te delen in radio, tv, online en per medium via welk bedrijf en/of welke reclameregie.
3. Kan de minister een lijst bezorgen van werknemers van andere mediabedrijven die in eigen VRT-programmatie werden uitgenodigd. Gelieve op te delen in radio, tv, online, en per medium namens welk mediabedrijf en -merk en in welk VRT-programma.
4. Kan de minister ten slotte een lijst bezorgen van VRT-personeel dat aanschoof in programma's van private mediabedrijven. Gelieve op te delen in radio, tv, online, en per medium bij welk mediabedrijf en -merk en in welk programma.



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 45 van 8 december 2023

van **MARIUS MEREMANS**

Zoals u weet werkt en rapporteert VRT op basis van een beheersovereenkomst. In de beheersovereenkomst staat de opdracht die de VRT moet vervullen en de doelstellingen die zij moet behalen. VRT communiceert daar open en transparant over, o.a. via het jaarverslag.

VRT kan dan ook geen gedetailleerde rapportering aanleveren over de gevraagde zaken.

1-2. De gevraagde informatie behoort tot de werking van VAR waarover VRT niet rapporteert. Uiteraard adverteren er veel bedrijven via de kanalen van VRT, vooral via radio en in mindere mate via televisie en online.

3-4. Er bestaat tussen de verschillende omroepen (Play Media, DPG Media en VRT) een uitwisselingssysteem van schermgezichten. Op die manier wordt erover gewaakt dat dit min of meer in evenwicht blijft. Dit systeem bestaat al jaren. En de samenwerking verloopt in een goede verstandhouding.

Het uitwisselingssysteem gaat enkel over de uitwisseling van exclusieve gezichten, dus niet alle medewerkers/freelancers van de verschillende omroepen. Bijvoorbeeld Fien Germijns (VRT-gezicht) die in Bake-off Kersteditie op Play4 te zien is, Koen Wauters (VTM-gezicht) die in Alleen Elvis op Canvas te zien is of Erik Van Looy (Play-gezicht) die te zien is in De dag van vandaag op VRT 1.