

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 43

van **KLAAS SLOOTMANS**

datum: 7 december 2023

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

VRT - Oproep tot deelname aan klimaatmanifestatie

Vorige week slaagde de VRT erin om in prime time, meteen na het journaal, onder het mom dat het 'een boodschap van algemeen nut' betrof, reclame te maken voor de klimaatbetoging van 3 december jongstleden. Een toch wel vreemd initiatief van de openbare omroep die zich de laatste tijd steeds meer - en dat zonder enig voorbehoud, laat staan kritische opstelling - aan de zijde van het militante 'klimaatactivisme' schaart.

1. Los van het feit dat het begrip 'van openbaar nut' wel erg breed werd geïnterpreteerd door de VRT, had ik graag vernomen hoe het propageren van die manifestatie door de VRT te rijmen valt met de aan de openbare omroep opgelegde neutraliteitsplicht.
2. Welke organisatie(s) heeft (hebben) de reclamespot aangevraagd? Wat heeft het maken van die reclamespot gekost aan de VRT? Welke vergoeding werd ervoor door de openbare omroep aan hen aangerekend?



**Vlaams
Parlement**

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 43 van 7 december 2023

van **KLAAS SLOOTMANS**

Voor uw vraag heb ik contact opgenomen met de VRT. De VRT liet mij het volgende weten.

1. Uw vraag heeft betrekking op een boodschap van algemeen nut waardoor er sprake is van verkoop van zendruimte op VRT. Deze verkoop is uitbesteed bij haar regie VAR. Boodschappen van algemeen nut gaan niet uit van VRT zelf, maar van derde organisaties. Net zoals bij reclamespots en sponsorboodschappen draagt VRT geen redactionele verantwoordelijkheid voor dergelijke boodschappen van algemeen nut. Het is aan de VRT om te beslissen of een commerciële boodschap al dan niet zal worden aangeboden als boodschap van algemeen nut en dus voldoet aan de voorwaarden zoals bepaald in artikel 2, 3° van het mediadecreet. De effectieve controle of een commerciële boodschap effectief voldoet aan deze voorwaarden gebeurt door de Vlaamse Regulator voor de Media.
2. De betrokken boodschap van algemeen nut gaat uit van de Klimaatcoalitie vzw. Deze vzw verenigt een brede waaier aan organisaties uit heel België met als doel een breed publiek voor een klimaatvriendelijke samenleving te mobiliseren. De spots voor boodschappen van algemeen nut worden aangeleverd door derde organisaties. VRT is niet betrokken bij de aanmaak van de spot, noch productioneel noch inhoudelijk. VRT stelt enkel zendruimte ter beschikking tegen betaling van de daarvoor gangbare tarieven.