

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 181

van **STEVEN COENEGRACHTS**

datum: 6 december 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Agentschap voor Natuur en Bos (ANB) - Commercialisering natuur

Voor het maken van beelden en het gebruik van natuur die onder het beheer staat of in eigendom is van het Agentschap voor Natuur en Bos wordt een commerciële vergoeding gevraagd aan filmmakers, organisaties enzovoort. Dat gebeurt ook wanneer gemeenten of intergemeentelijke samenwerkingsverbanden die bijvoorbeeld rond toerisme werken, de natuur op hun eigen grondgebied willen gebruiken in toeristische campagnes.

1. Kan de minister duidelijkheid verschaffen over het beleid van ANB over het opnemen van beelden van de Vlaamse natuur, in eigendom of onder beheer van het agentschap en meer specifiek het verdienmodel daaromtrent?
2. Hoeveel middelen werden er gegenereerd door het agentschap voor de jaren 2019, 2020, 2021 en 2022. Graag uitgesplitst per provincie.
3. Is er een specifiek beleid voor de tarieven die gemeenten of intergemeentelijke samenwerkingsverbanden moeten betalen in het kader van dat beleid? Met andere woorden, betalen gemeenten meer of minder dan private partijen?
4. Een uitzondering wordt gemaakt voor samenwerkingsverbanden met het Agentschap voor Natuur en Bos waar ANB promotioneel een plaats krijgt in de productie.
Hoe ziet de visibiliteit van ANB in dergelijke overeenkomsten er doorgaans uit?
5. Hoeveel van die samenwerkingsverbanden werden er afgesloten in de jaren 2020, 2021, 2022 en 2023, graag uitgesplitst per type van samenwerking en per type van partner zijnde privaat dan wel overheid? Kan de minister heel specifiek aangeven waarvoor ANB die inkomsten inzet?
6. Kan de minister heel specifiek wat de film 'Onze Natuur' betreft, verduidelijken hoe het beleid van ANB werd toegepast ten aanzien van de filmmakers?

ANTWOORD

op vraag nr. 181 van 6 december 2023

van **STEVEN COENEGRACHTS**

1. Een organisatie of een persoon kan een professionele fotoshoot of filmopname organiseren in een natuurdomein van het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB), mits toelating van het ANB. Betalende filmopnames en fotoshoots in de gebieden van ANB komen terecht bij het filmloket van Natuurinvest (eigen vermogen van ANB).

Fotoshoots of filmopnames voor en door particulieren (trouwfoto's, communiefoto's,...), niet voor commercieel gebruik, kunnen uiteraard gewoon gratis plaatsvinden in de domeinen van ANB, op voorwaarde dat de geldende toegankelijkheidsregels gerespecteerd worden en andere bezoekers niet gehinderd worden.

Verstoring van onze natuur moet zoveel mogelijk vermeden worden. Filmopnames of fotoshoots kunnen in sommige omstandigheden nefaste gevolgen hebben voor de bodem, fauna en flora in het gebied. Daarom is een correcte afweging van de risico's belangrijk. Natuurinvest bespreekt elke afzonderlijke aanvraag voor een specifiek domein met de verantwoordelijke regiobeheerder en/of boswachter van ANB.

Op basis van de aanvraag wordt door ANB al dan niet toestemming gegeven. Als er toestemming is, wordt door Natuurinvest een huurcontract opgemaakt. De prijzen die hiervoor gehanteerd worden, zijn afhankelijk van de duur, de grootte van de crew en het type opname.

- Duur: er kan een contract worden afgesloten voor een halve dag (maximum 4u ter plaatse) of een hele dag (maximum 8u ter plaatse). Voor extra uren bovenop 8u per dag, wordt een supplement berekend.
- Grootte van de crew: we maken een onderscheid op basis van het aantal personen dat ter plaatse zal zijn. We tellen hier alle personen mee: crew, acteurs, technici, vertegenwoordiging van de klant, regisseurs, catering,... Immers hoe groter de crew, hoe groter de impact.
- Type opname: we maken een onderscheid tussen twee types opnames: niet-commercieel (videoclip, documentaire, TV-show, langspeelfilm, kortfilm, serie, amusement, fictie, human interest,...) en commercieel (reclame, mode, TV-spots, ...).

Voor filmopnames en fotoshoots in de natuurgebieden van het ANB gelden volgende dagtarieven (exclusief btw):

- Huurtarieven:

	Commercieel		Niet-commercieel	
Crew	Halve dag	Hele dag	Halve dag	Hele dag
1 tot 2 personen	€ 750	€ 1000	€ 350	€ 500
3 tot 8 personen	€ 1000	€ 1500	€ 500	€ 750
8 tot 25 personen	€ 1500	€ 2000	€ 750	€ 1000
> 25 personen	€ 2000	€ 3000	€ 1000	€ 1500

- Supplementen

	Commercieel	Niet-commercieel
Extra uren (boven 8u per dag)	€ 150/u	€ 100/u
Montagedagen (opbouw of afbraak op een andere dag dan de opnames)	50% van het dagtarief	
Tweede opnamedag	75% van het dagtarief	
Derde opnamedag	60% van het dagtarief	
Verdere opnamedagen	Op aanvraag	
Aanvraag minder dan 7 dagen voor opname	Verhoging van de tarieven met 30%	
Opname zonder voorafgaandelijk akkoord/huurcontract	Verhoging van de tarieven met 100%	
Studententarief	250 euro per dag	

Bij elke opname of fotoshoot dient eveneens een waarborg van 500 euro betaald te worden. De waarborg dient voor de opnamedag(en) gestort te zijn. Na afloop maakt de regiodienst van het ANB een evaluatie en koppelt terug. De waarborg kan dan geheel of gedeeltelijk aan de aanvrager worden teruggestort.

Professionele filmopnames en fotoshoots kunnen enkel doorgaan na ondertekening van een overeenkomst. Ook het huurtarief en de waarborg dienen volledig gestort te zijn voor de start van de filmopname of fotoshoot. Eventuele bijkomende kosten zijn afhankelijk van de eventueel specifieke behoeften van de filmmakers of fotografen.

De middelen die Natuurinvest genereert, worden in opdracht van het ANB geïnvesteerd in kennisprogramma's en natuurprojecten en hebben als doel de kennis en de beleving van de natuur te doen groeien.

2. Middelen werden niet gegenereerd door het ANB maar door Natuurinvest. Een uitsplitsing per provincie kan niet gegeven worden omdat de gegevens bijgehouden worden per beheerregio van Natuur en Bos.

- 2019:
 - Totaal aantal goedgekeurde betalende filmopnames (9) en fotoshoots (2)
 - Totaal aantal inkomsten voor filmopnames en fotoshoots: 5.250 euro
- 2020:
 - Totaal aantal goedgekeurde betalende filmopnames (19) en fotoshoots (3)
 - Totaal aantal inkomsten voor filmopnames en fotoshoots: 12.825 euro
- 2021:
 - Totaal aantal goedgekeurde betalende filmopnames (36) en fotoshoots (8)
 - Totaal aantal inkomsten voor filmopnames en fotoshoots: 25.037,50 euro
- 2022:
 - Totaal aantal goedgekeurde betalende filmopnames (27) en fotoshoots (4)
 - Totaal aantal inkomsten voor filmopnames en fotoshoots: 40.042,50 euro

3. Gemeenten en intergemeentelijke samenwerkingsverbanden vallen steeds onder de niet-commerciële tarieven, zelfs al zijn de opnames bestemd voor commerciële mediatypes zoals tv-commercialen en reclame.

4. In sommige gevallen kan een ruilvereenkomst gesloten worden. Ook dan wordt een huurcontract opgemaakt waarin de ruildeal, bijvoorbeeld een *return* in communicatie, duidelijk omschreven wordt. Dit kan leiden tot een reductie van het huurbedrag.

Een voorbeeld is het weergeven van het logo van het ANB in de aftiteling van een programma. Een ander voorbeeld is het in beeld brengen van een boswachter die een natuureducatief woordje doet.

5. Ik verwijs naar mijn antwoord op deelvraag 2. Er zijn geen data beschikbaar of dit over private partners of overheden gaat.

De middelen die Natuurinvest genereert, worden in opdracht van het ANB geïnvesteerd in kennisprogramma's en natuurprojecten en hebben als doel de kennis en de beleving van de natuur te doen groeien.

6. Wat 'Onze Natuur' betreft, werd er met de producent Hotel Hungaria een samenwerkingsovereenkomst afgesloten. Het ANB faciliteerde niet enkel de toelating om in zijn natuurgebieden te filmen, maar leverde ook de expertise aan de makers om de fauna en flora correct te benoemen en de natuurprocessen wetenschappelijk te duiden. Gezien de grote educatieve en maatschappelijke meerwaarde, alsook de promotie van onze natuurgebieden in de docureeks/film, werd hier geen financiële vergoeding voor gevraagd. Het ging hier immers om een ruilvereenkomst. Zo werd het ANB als bevoorrechte en primaire partner behandeld voor 'Onze Natuur'. Zo werden logo's of linken van andere partners op producten van 'Onze Natuur' steeds na die van het ANB weergegeven. Het productiehuis gaf de gebieden van het ANB een plaats in het (online) verhaal van het project, hetgeen voor bijzonder veel visibiliteit zorgde. Ecopedia werd gebruikt als het kanaal voor gespecialiseerde informatie over de natuur. Het logo van Ecopedia werd ook meegenomen in de communicatie.