

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 38

van **BART TOMMELEIN**

datum: 29 november 2023

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

VRT en dochterbedrijf Vlaamse Audiovisuele Regie (Var) - Samenwerking met andere mediagroepen ter versterking van de advertentiemarkt

Medio 2023 werd aangekondigd dat de Var, als 100% dochteronderneming van de VRT, vanaf 2024 de advertentieverkoop zal verzorgen van de commerciële radiospelers Play Nostalgie, Nostalgie+ en NRJ, radio-omroepen in de portfolio van Mediahuis en Telenet.

Tegelijk zal de samenwerking van de Var/VRT met reclameregie Ads&Data (opvolger van Pebble Media), waarin Mediahuis, Proximus en Telenet participeren, worden uitgebreid. Concreet zal Ads&Data de prerolls bij het VRT MAX-aanbod commercialiseren.

In de beheersovereenkomst staat onder OD6.3 onder meer:

“De VRT en de Vlaamse audiovisuele regie (Var) werken nauw samen met andere Vlaamse mediagroepen om de lokale advertentiemarkt te versterken. De focus ligt hier op de digitale advertentiemarkt om zo veel als mogelijk een vuist te kunnen maken tegen de dominantie van internationale spelers in deze markt.”

1. Kan de minister de geschetste samenwerking tussen de Var en de vermelde radio-omroepen enerzijds en Ads&Data en de VRT anderzijds bevestigen? Welke concrete afspraken werden gemaakt?
2. Op welke wijze zal de commercialisering door de Var van de reclameruimte van de commerciële radio's Play Nostalgie, Nostalgie+ en NRJ concreet bijdragen tot een sterkere lokale advertentiemarkt? Kan dat worden toegelicht?
3. Op welke wijze zal de commercialisering van de prerolls op VRT MAX door Ads&Data concreet bijdragen tot een sterkere lokale advertentiemarkt? Kan dat worden toegelicht?
4. Welke procedure dient te worden gevolgd bij het aanbesteden van de reclameregie van VRT-advertentieruimte aan andere spelers dan de Var? Geldt daarbij de wetgeving overheidsopdrachten? Kan dat worden toegelicht?
5. Welke andere samenwerkingsverbanden tussen de VRT en een of meer Vlaamse mediagroepen op het niveau van reclameregie zijn vandaag operationeel? Zijn er nog bijkomende plannen voor de (nabije) toekomst?
6. Hoe beoordeelt de minister de samenwerking tussen zowel de Var en de 'groep Nostalgie' als Ads&Data en de VRT?



**Vlaams
Parlement**

7. Heeft de bijkomende commerciële opdracht van de Var om de reclameregie van commerciële omroepen te verzorgen implicaties op afspraken omtrent het gebruik van de bedrijfsresultaten van de Var? Kan dat worden toegelicht?

ANTWOORD

op vraag nr. 38 van 29 november 2023

van **BART TOMMELEIN**

Voor deze vraag heb ik contact opgenomen met de VRT. De VRT heeft mij het volgende laten weten.

1. VAR heeft de reclameregie-opdracht voor Play Nostalgie, Nostalgie+ en NRJ gekregen. Daarnaast heeft VAR beslist om een samenwerking aan te gaan met Ads&Data met betrekking tot de verkoop van video- en displayreclame. Ads&Data fungeert als een onderaannemer van VAR. Er kan geen inzage gegeven worden in de gemaakte afspraken, omdat de overeenkomsten een geheimhoudingsverbintenis bevat.
- 2-3. Het medialandschap evolueert sterk. Commerciële communicatie wordt aangeboden door commerciële mediabedrijven, die in toenemende mate consolideren, internationale mediaplatformen en, in beperkte mate, de publieke omroep. De adverteerder verwacht een steeds breder multimediaal aanbod, met een zo groot mogelijk bereik. Door de samenwerkingen wordt op deze trend ingespeeld. Je ziet dit ook bij andere regieën die werken voor diverse andere spelers. Deze samenwerkingen verhogen ook de aantrekkelijkheid van het ecosysteem, bijvoorbeeld omdat het voor adverteerders gemakkelijker maakt om de relevante doelgroepen te bereiken zonder te moeten onderhandelen met zeven verschillende regies. VRT en VAR willen graag bijdragen aan het versterken van dat ecosysteem en beschouwen het verder ook als hun plicht om de geboden financieringsmogelijkheden ook te benutten. Dat kan enkel door ook in te spelen op hoe de markt evolueert. De samenwerking met Ads&Data én het mandaat van VAR voor Play Nostalgie en Nostalgie+ en NRJ ondersteunen beide ambities.
4. VAR is een commercieel bedrijf en is niet onderhevig aan de overheidsopdrachten-wetgeving.
5. VAR werkt samen met andere spelers in de markt, zoals Tomorrowland One World radio.
6. VAR is een apart bedrijf met een commerciële opdracht. In die hoedanigheid zoekt zij dan ook naar activiteiten die haar werking rendabel houden. Het medialandschap evolueert sterk, met ook een toenemende consolidatie. Het is een positieve ontwikkeling dat Vlaamse bedrijven samenwerken. Dit kan ons Vlaams ecosysteem alleen maar versterken.
7. VAR handelt als een commercieel bedrijf met vergelijkbare prijzen en marges als de markt. VAR herinvesteert zijn middelen voor het behoud en/of optimalisatie van haar activiteiten en inkomsten. Conform de normale regels van het vennootschapsrecht beslist de raad van bestuur van VAR over de aanwending van haar winst. Er kan daarbij beslist worden om deze winst te investeren in VAR zelf en/of deze uit te keren als winst aan de aandeelhouder. Het dividend dat uitgekeerd wordt aan VRT als aandeelhouder is deel van het budgettaire kader om de publieke omroepopdracht te financieren.

De reclameactiviteiten zijn ondergebracht in een zelfstandige onderneming om al te grote inmenging of druk op het aanbod van de publieke omroep te voorkomen en om

de reclameregie VAR de kans te bieden doelmatig in te spelen op tendensen en veranderingen in de markt.