

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 144

van **CATHY COUDYSER**

datum: 21 november 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Bierbeleving in West-Vlaanderen - Relancesteun Toerisme Vlaanderen

In december 2022 raakte bekend dat er een drietal brouwerijen in West-Vlaanderen relancesubsidies zouden ontvangen. Concreet gaat het over Brouwerij De Halve Maan in Brugge (300.000 euro), Brouwerij St. Bernardus in Poperinge (300.000 euro) en Brouwerijgroep PALM met Rodenbach in Roeselare (161.789 euro). Brouwerij de Halve Maan zou met de subsidie een verhoogde bierbeleving met licht en videobeelden in de brouwerij creëren om de processen die niet in de brouwerij zelf zichtbaar zijn toch toonbaar te maken (o.a. bierpijpleiding en bottelarij). St. Bernardus in Poperinge zou op haar beurt een bezoekersparcours doorheen de brouwerij creëren waarlangs de bezoeker kennis kan maken met de geschiedenis van de brouwerij, het brouwproces en alles wat erbij komt kijken. Ten slotte zou er in de Rodenbachbrouwerij in Roeselare een interactief, digitaal bezoekersparcours doorheen de brouwerij gecreëerd worden met inbegrip van de mogelijkheid om de Rodenbachbieren te degusteren en een eigen bierbrouwsel samen te stellen.

1. Kan de minister duiding geven over de stand van zaken van deze relancedossiers?
2. Welke timing werd initieel vooropgesteld voor de finale eindrealisatie van het project? Kon die timing tot nu toe worden aangehouden en zo niet, kan de minister verduidelijken waardoor de uitvoering van het project vertraging heeft opgelopen? Op welke nieuwe timing wordt op dit moment gemikt?
3. Wat is de totale kostprijs van de projecten waarvoor de subsidies toegekend zijn?
4. Welke doelstelling naar bezoekersaantallen streven de brouwerijen concreet na met deze nieuwe bierbelevingen (zowel op vlak van het aantrekken van nationale als internationale bezoekers)?
5. Hoeveel bezoekers hebben de brouwerijen de voorbije vijf jaar op jaarbasis ontvangen (indien mogelijk uitgesplitst in nationale en internationale bezoekers)? Uit welke buitenlandse markten zijn de internationale bezoekers van de brouwerijen vooral afkomstig?
6. Naast de brouwerijen, welke andere partners zijn nog actief betrokken bij de projecten en welke rol/bijdrage leveren zij dan precies?

ANTWOORD

op vraag nr. 144 van 21 november 2023

van **CATHY COUDYSER**

1.
 - Brouwerij De Halve Maan in Brugge: De plannen zijn volledig en de offertes zijn ondertussen goedgekeurd. De werken gaan eind 2023 van start. De vooropgestelde datum voor de opening is 15 april 2024.
 - Brouwerij St. Bernardus in Poperinge: Het project is volledig gerealiseerd en werd officieel geopend op 19 september 2023.
 - Brouwerij Rodenbach: Er werd een projectcoach aangesteld en een designteam samengesteld voor de ontwikkeling en realisatie van 'Blend Your Own Rodenbach' (subsidie via Toerisme Vlaanderen), alsook voor de upgrade van de huidige tour (subsidie Westtoer). De volledige realisatie is voorzien tegen december 2024.
2.
 - Brouwerij De Halve Maan: Het project zit op schema en de opening is voorzien tegen 15 april 2024.
 - Brouwerij St. Bernardus: Het project werd gerealiseerd binnen de vooropstelde termijn.
 - Brouwerij Rodenbach: De uitvoering van het project ligt op schema. De finale eindrealisatie is initieel voorzien voor december 2024.
3.
 - Brouwerij De Halve Maan: € 520.700
 - Brouwerij St. Bernardus: € 1.697.764
 - Brouwerij Rodenbach: € 269.649
4. Volgende cijfers werden vooropgesteld door de begunstigden in kwestie:
 - Brouwerij De Halve Maan heeft een stijging van 6.500 bezoekers op jaarbasis vooropgesteld.
 - Brouwerij St. Bernardus heeft de ambitie om vanaf heden jaarlijks 80.000 tot 100.000 bezoekers te verwelkomen op de site van de brouwerij.
 - Brouwerij Rodenbach ambieert om na de lancering van het relanceproject 'Blend Your Own Rodenbach' richting 30.000 bezoekers op jaarbasis te gaan.
5. Op basis van de beschikbare informatie uit de Bezoekersbarometer en de cijfers zoals aangeleverd door de begunstigden zelf kunnen we volgende beeld schetsen:
 - Brouwerij De Halve Maan ontving over de laatste 5 jaar (2018-2022) gemiddeld 79.000 bezoekers per jaar. Voor 2018-2019 was dit gemiddeld 106.000 bezoekers.
 - Brouwerij Sint-Bernardus was dicht in 2022 en 2023 en is pas opnieuw opengegaan in augustus 2023. In 2021 ontving de brouwerij 18.000 bezoekers op jaarbasis voor de rondleidingen.
 - Brouwerij Rodenbach kent een sterk afgenomen aantal bezoekers sinds COVID-19. De cijfers van de afgelopen vijf jaar zijn:
 - o 2019: 13.000
 - o 2020: 1.342 (COVID-19)
 - o 2021: 1.730 (COVID-19)
 - o 2022: 5.755 (post-COVID-19)
 - o 2023: 7.000

6.

- Brouwerij De Halve Maan ontving een subsidie van Westtoer van € 34.500.
- Brouwerij St. Bernardus ontving een subsidie van de Provincie West-Vlaanderen van € 100.000.
- Brouwerij Rodenbach ontving een subsidie van Westtoer van € 100.000. Dit budget wordt gebruikt om de huidige tour te upgraden zodat deze kwalitatief aansluit bij het project 'Blend Your Own Rodenbach'.