

## **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 42

van **KARL VANLOUWE**

datum: 24 oktober 2023

---

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

---

### *Flanders Technology & Innovation (FTI) - Stand van zaken*

Op 4 oktober 2022 lanceerde de Vlaamse Regering het 'Flanders Technology & Innovation'-project. Met het project wil de regering aantonen dat technologie en innovatie cruciaal zijn voor de toekomst van Vlaanderen en wil ze ook de positie van Vlaanderen als innovatieve kennisregio verstevigen in het buitenland.

Er zijn al meerdere evenementen en initiatieven in het FTI-project aangekondigd. Zo zou het project van start gaan met een week van technologiefestivals beginnend in het Wintercircuit in Gent op 15 maart 2024 en afsluitend met het slotfestival in Antwerpen op 24 maart 2024. In die periode zouden meerdere festivals en evenementen worden opgezet in Gent, Kortrijk, Hasselt, Leuven, Brussel en Antwerpen om Vlaamse technologie en innovatie in de kijker te zetten. Ook zou op 17 maart 2024 een Open Technologie- en Innovatiedag plaatsvinden waar iedereen kennis kan maken met de bedrijven die dagelijks werken aan innovatieve projecten voor de toekomst.

Het uiteindelijke doel van de technologiefestivals zou zijn om meer dan 100.000 Vlamingen te laten kennismaken met innovaties die in onze regio plaatsvinden alsook om jongeren warm te maken voor een technologische opleiding. Daarnaast is er ook een vennootschap Flanders Technology & Innovation opgericht om een platform te creëren waar private actoren data, knowhow en innovatieve ideeën delen, maar ook als katalysator voor investeringen in technologische en innovatieve oplossingen.

1. In maart 2024 staat dus een reeks grootschalige evenementen rond Flanders Technology & Innovation gepland.

Kan er een overzicht gegeven worden van alle geplande evenementen? Daarbij graag een toelichting wat betreft locatie, doelstelling, programma, beoogde doelgroep, verwacht bereik enzovoort.

2. Kan er een overzicht gegeven worden van de bestede middelen en een overzicht van de partners die betrokken zijn in het hele project?
3. In de beleids- en begrotingstoelichting (BBT) liet de minister weten dat tegen het einde van de zomer van 2023 een haalbaarheidsonderzoek afgerond zou zijn over de doelstellingen van het FTI-project.

Kan de minister de resultaten van dat onderzoek toelichten? Op welke manier gaat hij ermee aan de slag?

**JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,  
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 42 van 24 oktober 2023

van **KARL VANLOUWE**

---

1. Het Flanders Technology & Innovation (FTI) Festival vindt plaats van 15 maart tot en met 24 maart 2024 over heel Vlaanderen. Ik geef hieronder een overzicht van alle geplande evenementen.

Op 15 maart 2024 wordt een overkoepelend openingsevent georganiseerd in Gent. Tijdens de openingsceremonie zal het programma voor de komende dagen gelanceerd worden, in aanwezigheid van beleidsmakers en captains of industry. Tegelijk opent de immersieve FTI Expo haar deuren en stellen Vlaamse techspelers en -sprekers het belang tentoon om technologie en innovatie in Vlaanderen internationaal op de kaart te plaatsen. Er wordt tijdens deze openingsavond gemikt op 600 B2B-deelnemers en stakeholders uit de media- en pr-sector. Daags nadien opent dezelfde setting haar deuren voor het grote publiek.

Op 17 maart 2024 wordt de eerste editie van Open Technologie- & Innovatiedag georganiseerd over heel Vlaanderen waarbij meer dan 100 innovatieve Vlaamse spelers en bedrijven hun deuren openen voor het grote publiek. Een media- en communicatiecampagne zal de burger sensibiliseren om de speerpunten in Vlaamse technologie en innovatie te ontdekken. De oproepcampagne voor bedrijven loopt volop. De eerste editie mikt op 40.000 bezoekers.

Van 16 maart tot en met 22 maart 2024 openen de FTI-deelfestivals hun deuren in Kortrijk, Gent, Antwerpen, Brussel, Hasselt en Leuven. Elk deelevement bestaat uit een breed en inspirerend publieksbelevingsluik, alsook een inhoudelijk luik dat gericht is op geïnteresseerde burgers en een professioneel publiek. Elk deelevement werft haar publiek hoofdzakelijk op provinciaal niveau en streeft een maximale interactie na tussen de verschillende doelgroepen. Zowel de inhoud als het type activiteiten van de verschillende deelevementen wordt maximaal afgestemd om tot een zo groot mogelijke complementariteit over de verschillende deelevementen heen te komen.

- In Kortrijk wordt het deelfestival georganiseerd door FTI by Hangar K, het consortium achter het Learning Bytes Festival en Unwrap Festival. De hoofdthematieken zijn 'Digital Arts & Entertainment' en 'Leven, Leren en Werken in een digitale wereld'. Ik ambieer een publiek van 2.500 bedrijven, 11.000 burgers en 3.000 studenten tijdens het zesdaagse festival. De volledige programmatie is [hier](#) terug te vinden.
- In Gent wordt het deelfestival georganiseerd door FTI by Wintercircus, het nieuwe tech-consortium TENT in Gent. De hoofdthematieken zijn 'Health Tech', 'BioTech' en 'Life Sciences'. Hier mik ik op een publiek van 2.000 bedrijven, 12.000 burgers en 1.500 studenten tijdens het zesdaagse festival. De volledige programmatie is [hier](#) terug te vinden.
- In Antwerpen wordt het deelfestival georganiseerd door FTI by Supernova, de organisatie vanuit Scale-ups.eu achter het tech-festival Supernova. De hoofdthematieken zijn 'VC pitching', 'Start Up Fair', 'Matchmaking' en 'Tech Talks'. Ik verwacht een deelname van 4.000 professionele bezoekers tijdens het tweedaagse festival. De volledige programmatie is [hier](#) terug te vinden.

- In Brussel wordt het deelfestival georganiseerd door FTI by VUB. De hoofdthematieken zijn 'AI', 'Robotics' en 'Fotonics'. Ik voorzie een aanwezigheid van 2.500 bedrijven, 7.500 burgers en 1.500 studenten tijdens het vijfdaags festival. De volledige programmatie is [hier](#) terug te vinden.
- In Leuven wordt het deelfestival georganiseerd door FTI by and&, het consortium met Leuven MindGate achter het and& Connect Festival. De hoofdthematieken zijn 'Future Generations' en 'Health Hardware'. Hiervoor anticipeer ik een aanwezigheid van 3.000 bedrijven, 15.000 burgers en 3.000 studenten. De volledige programmatie is [hier](#) terug te vinden.
- In Hasselt wordt het deelfestival georganiseerd door FTI by G-STIC, de duurzaamheidsorganisatie onder VITO en achter de G-STIC wereldtop. De hoofdthematieken zijn 'Mobiliteit', 'Duurzame stadsontwikkeling', 'Voeding', 'Energie' en 'Cleantech'. Ik verwacht een aanwezigheid van 2.000 bedrijven, 13.000 burgers en 1.000 studenten tijdens het vijfdaagse festival. De volledige programmatie is [hier](#) terug te vinden.

Op 23 en 24 maart 2024 vindt, ten slotte, een feestelijk slotweekend plaats in Antwerpen, dat gedurende twee dagen het beste van de deelevenementen en van Vlaanderen samenbrengt op één plek. Het slotevent is gericht op het grote publiek.

Deze projectonderdelen zetten samen de Vlaamse technologische en innovatieve vooruitgang in de kijker zowel binnen Vlaanderen als over gans Europa.

2. De Ministerraad van 23 juni 2023 bepaalde het subsidiebedrag voor de partners op maximaal 9.198.500 euro. Het corresponderende subsidiebesluit verdeelt het bedrag onder de begunstigen als volgt:

| <b>Flanders Technology &amp; Innovation 2024</b>                                    |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Activiteit</b>                                                                   | <b>Bestede middelen</b> |
| Deelfestival Kortrijk (Hangar K)                                                    | 721.250 euro            |
| Deelfestival Gent (TENT)                                                            | 1.088.750 euro          |
| Deelfestival Antwerpen (Scale-Ups.EU)                                               | 1.225.000 euro          |
| Deelfestival Leuven + Werkingsmiddelen en Marketing & Communicatie (LeuvenMindgate) | 2.412.500 euro          |
| Deelfestival Hasselt + Centrale Middelen (VITO)                                     | 1.826.000 euro          |
| Slotfestival Antwerpen (CityCubes)                                                  | 1.925.000 euro          |

Elke begunstigde hanteert naast bovenstaande publieke middelen ook de instroom van private middelen uit sponsoring, ticket sales en standen verkoop om tot een globaal werkbudget te komen voor de organisatie van het FTI-deelfestival.

Elke begunstigde verleent de volledige medewerking aan de analyse die het Auditcomité Topevenementen Flanders (ATEF) zal maken van alle in de begroting voorziene uitgaven.

Elk van de partners behoort tot de top in Vlaanderen, levert maatschappelijke impact en geniet internationale uitstraling of heeft de ambitie om internationaal door te breken. Het bundelen van deze krachten, regionale ecosystemen, netwerken en expertises is een bijzonder krachtige motor om dit unieke evenement te realiseren. De complementariteit, geografisch en inhoudelijk, de brede vertegenwoordiging van de sector, het uitgebreide netwerk en draagvlak binnen de kennisinstellingen, de privésector en het lokaal en bovenlokaal beleid alsook de gecumuleerde inhoudelijke en operationele expertise en organisatorische ervaring vormen een ijzersterke fundering om samen met het beleid, de brains, de business en de burger de handen aan de ploeg te slaan en een maatschappelijke hefboom te gaan realiseren.

De strategische visie wordt samen opgesteld en uitgerold over de vijf provincies en de verschillende deelevenementen heen. Op operationeel niveau wordt vervolgens telkens één van de partners gelinkt aan één onderdeel van het totale project. We werken dus vanuit één overkoepelende visie die in operationele gestroomlijnd wordt door te splitsen per provincie, stad en deelevenement.

De samenwerkingspartners voor deze editie van FTI zijn:

- Partner G-STIC is de duurzaamheidsorganisatie onder VITO en verzamelt de wereldwijde gemeenschap voor duurzame technologie en innovatie. Zij organiseert jaarlijks een wereldtop met meer dan 10.000 stakeholders, die zich richt op het versnellen van de implementatie van geïntegreerde tech-oplossingen voor de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's). G-STIC is een groeiende actie- en impactgerichte wereldwijde expertengemeenschap die de implementatie van marktklare en transformatieve toepassingen en geïntegreerde technologische oplossingen promoot. Voor de Living Labs in FTI partnert G-STIC met VITO Nexus. Dit is een interdisciplinair team bij VITO dat transitiedenken vertaalt naar werkbare praktijken voor het versnellen van duurzaamheidstransities.
- Partner Leuven Mindgate organiseert het and& Connect Festival in Leuven. De eerste editie van het festival in 2018 trok 20.000 bezoekers. Het festival kende haar tweede editie in 2021, voornamelijk in een digitale context als gevolg van de geldende covid maatregelen. Het festival brengt mensen van allerlei achtergronden samen rond het thema innovatie, stimuleert innovatie en versnelt stedelijke transformatie voor een beter alledaags persoonlijk- en gemeenschapsleven. Kenmerkend voor het festival is de kruisbestuiving tussen professionele tracks en de verbinding met de burger en het stedelijk weefsel.
- Partner Hangar K is een incubator die ruimte voorziet voor jonge ondernemers in de digitale wereld. De opleiding Digital Arts & Entertainment van de Hogeschool West-Vlaanderen (Howest) organiseert in de incubator het event Unwrap, het eerste event in Vlaanderen dat overkoepelend de entertainmentindustrie en de gemeenschap op vlak van gaming, muziek en film samenbrengt. De doelstelling van het event is bruggen bouwen tussen de verschillende takken van de industrie om de kruisbestuiving en toekomst van de entertainmentsector te verkennen. De eerste editie van Unwrap in 2021 trok in totaal 1.200 bezoekers. De doelstelling is uit te groeien tot een event van meer dan 5000 bezoekers per jaar. Unwrap zal samenwerken met het Learning Bytes Festival vanuit de Flanders Game Hub om een zo breed mogelijk en technologisch innovatief festival in Kortrijk te organiseren.
- Partner TENT is een consortium in Gent bestaande uit industriële actoren, startups, scale-ups en grote ondernemingen, koepelorganisaties, stedelijke diensten en kennisinstellingen dat onder meer een reeks technologiegeoriënteerde evenementen met als uitvalsbasis het gerenoveerde Wintercircus organiseert. Gent heeft namelijk de ambitie tot een belangrijke technologiehoofdstad van Europa uit te groeien. Een van de leidende voorbeelden in het Gentse technologie succesverhaal is de

Knowledge For Growth conferentie. Knowledge For Growth wordt jaarlijks georganiseerd door flanders.bio en is één van de grootste life sciences conferenties in Europa. Het event bestaat reeds 18 jaar en verzamelt de Belgische life sciences community, waaronder biotech/life sciences bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Zo een 550 bedrijven en 1300 deelnemers uit meer dan 20 landen nemen deel aan dit vlaggenschip van de Vlaamse life sciences community.

- Partner Scale-Ups.eu is de organisator van het Technology & Future festival SuperNova in Antwerpen. SuperNova is gericht op het brede publiek met een ontdekkings- en belevingsprogramma en gericht op professionals (game changers, influencers en ondernemers) door middel van een professioneel programma met toespraken, netwerking, workshops, pitch tracks en meer. De eerste editie in 2018 verzamelde 34.000 bezoekers om te beleven hoe technologie en innovatie het dagelijks leven in de toekomst zullen vormgeven. Naast SuperNova is Scale-Ups.eu organisator van "The Big Score", een event gericht op het versnellen van de interactie tussen drie essentiële technologietakken: snelgroeiende datatechoplossingen, internationaal risicokapitaal en sourcing van bedrijfsinnovatie. Aanvullend zal Supernova een publieksbrede FTI Expo vormgeven in Antwerpen in 2024, die langer zal lopen dan de FTI festivalweek en dus inzet op een zo breed mogelijk bereik van technologie & innovatie in Vlaanderen.
  - Partner CityCubes is de afgelopen jaren gegroeid tot een professioneel veelzijdig bureau dat gespecialiseerd is in het creëren van impactvolle merkervaringen en pop-up marketing voor klanten. Met een focus op technologie, innovatie en creativiteit heeft het bureau een bewezen professionele portfolio voor het vormgeven en organiseren van ervaringen voor klanten in een breed scala van industrieën. Het bureau is bekend van hun interactief Instagram- en TikTok-museum 'Smile Safari' en hun immersieve Studio 100 Story belevingen. Daarnaast heeft het bureau acht consecutieve 'Business Excellence Awards' in de wacht gesleept. Hun niche-benaderingen maakt CityCubes tot een innovatieve trendwatcher die op de eerste rij zit als het aankomt op intergenerationeel live mediagebruik.
3. Op 16 juni jongstleden heb ik het resultaat van het haalbaarheidsonderzoek omgezet in een [nota](#) aan de Vlaamse Regering. Het einderesultaat vertaalt zich in een werkkader van zes werven en dertig projecten waarin ik de Vlaamse entertainmentsector verder ondersteun en de Rupelregio aantrekkelijker maak. Op basis van het onderzoek werk ik de individuele projecten verder uit tot juni 2025.