

# ONPARTIJDIGHEID VAN DE VRT (2022)

**Onderzoek in opdracht van de VRM**

Stefaan Walgrave, Peter Van Aelst,  
Cato Depauw, Hanne Tillemans  
& Joren van Nieuwenborgh

# Methode

## Longitudinale vergelijking VRT-VTM nieuws

ENA-data (2003 – 2022)

Focus op aandacht & spreektijd voor  
(politieke) actoren (2014-2021)

## Analyse duidingsprogramma's

De zevende dag, De Afspraak, Terzake,  
Villa politica (sinds 2021)

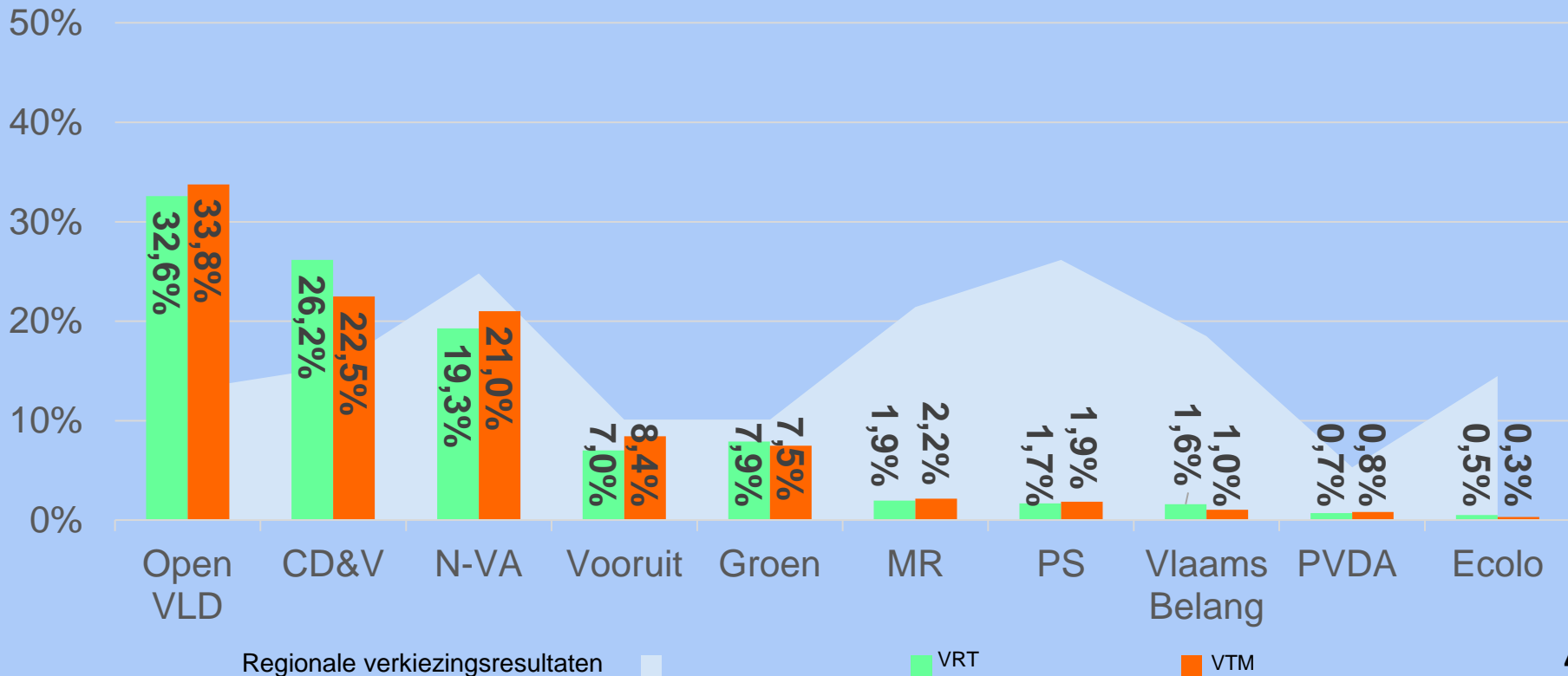
Focus op aandacht en spreektijd voor  
(politieke actoren) 2022 en 2021

# VRT-JOURNAAL 2022

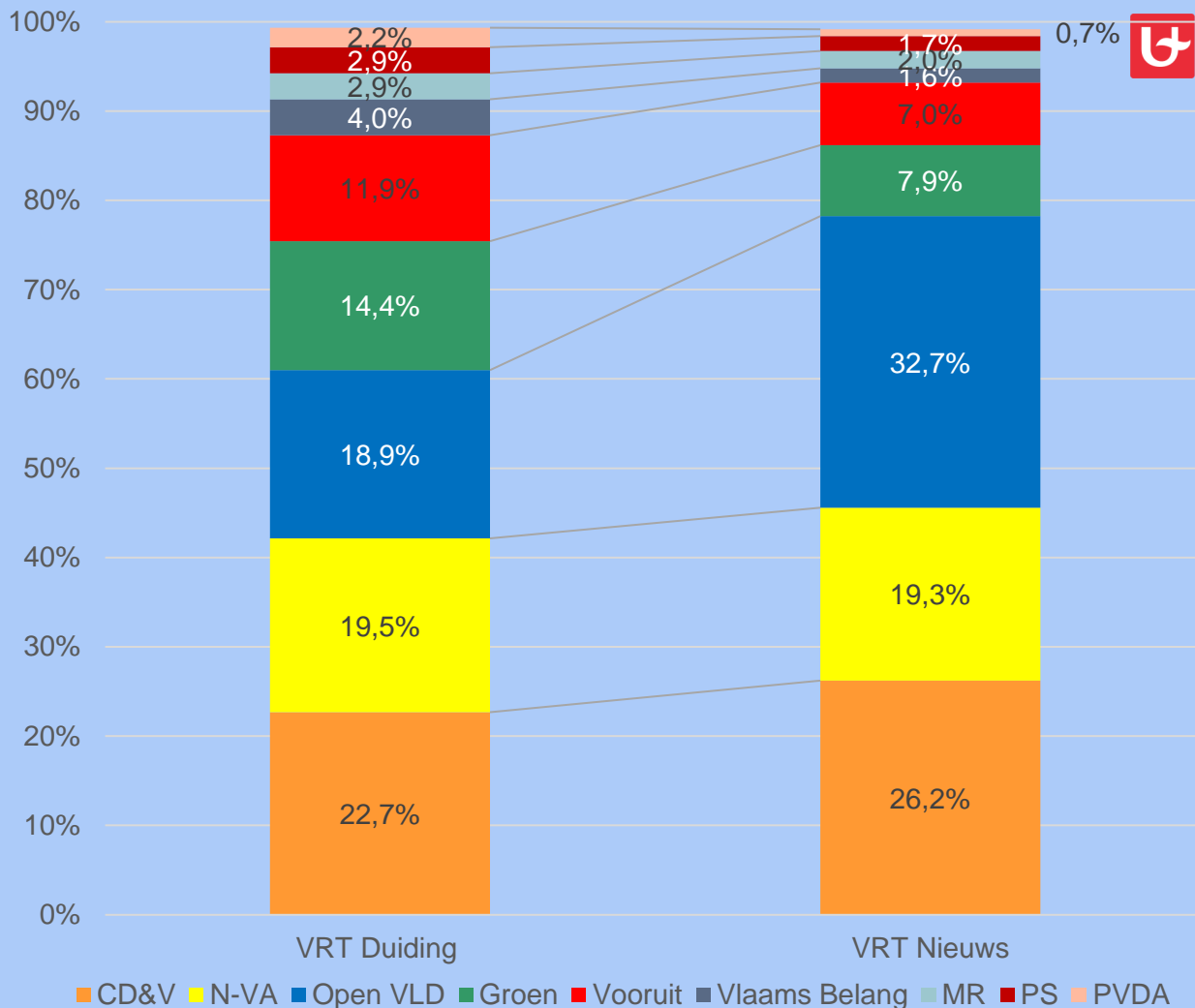
vergeleken met  
VTM-nieuws &  
eerdere periodes

# Spreektijd politieke partijen

n(VRT)= 533 minuten, n(VTM)=541 minuten spreektijd

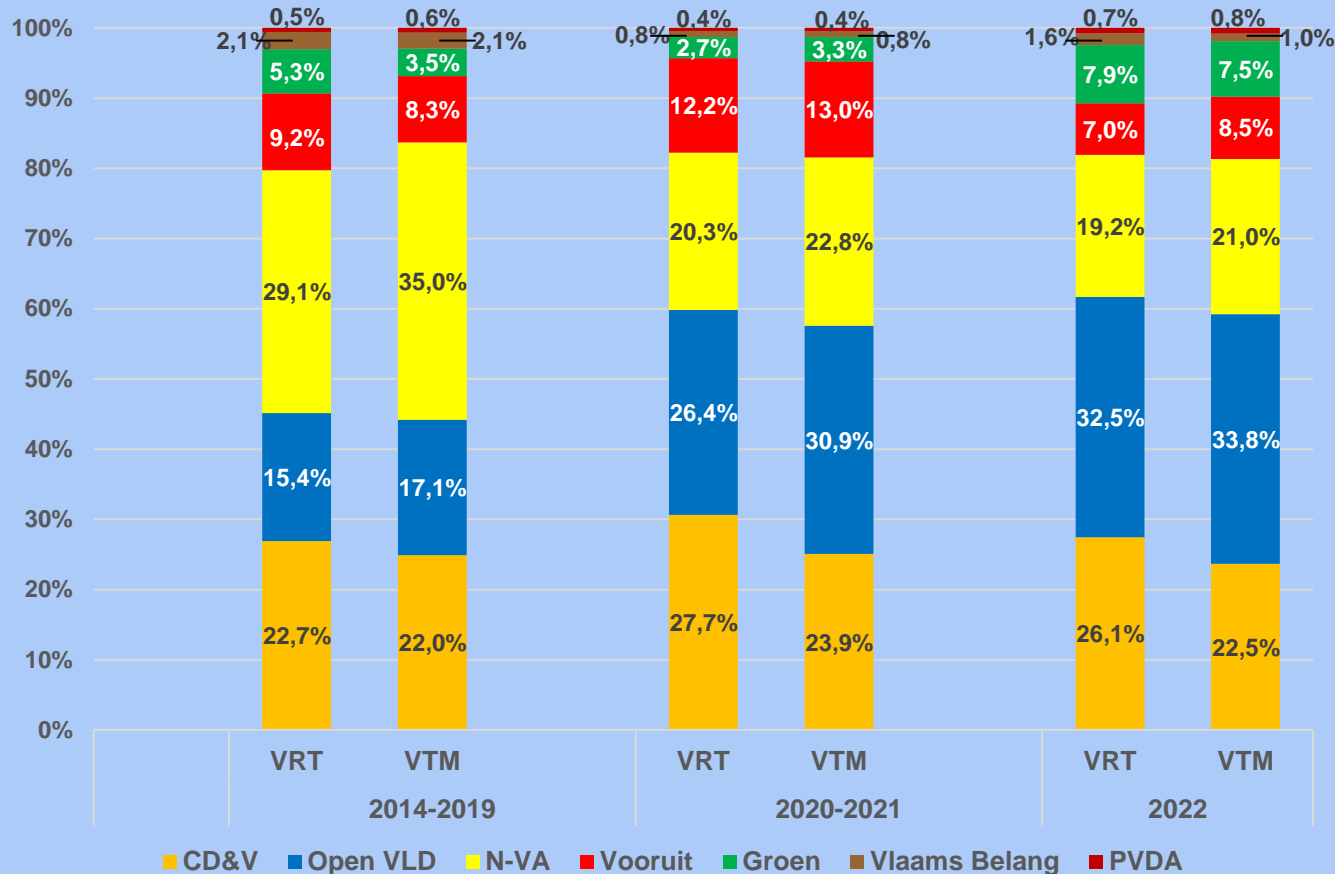


# Spreektijd partijen VRT-nieuws en -duiding 2022



# Spreektijd vergelijking longitudinaal

VRT = 7.426 minuten  
VTM = 8.614 minuten



# Deel 2: cases

*Hoe komen actoren aan  
bod?*

# Methode & analyses

- Welke **standpunten** komen er aan bod
- **Welke actoren + Hoe** worden actoren belicht
- 2 **casussen**
- **Alle** VRT nieuws berichtgeving (nieuws, duiding, radio, website)
- Vergelijking met uitgebreid aanbod aan **andere media**:  
VTM Nieuws, De Standaard, Het Laatste Nieuws, De Tijd, Knack,  
Doorbraak en DeWereldMorgen



# De casussen

## Stikstofdebat

Beleidsdiscussies over stikstofuitstoot in **Vlaamse** regering, waarbij de landbouwsector een belangrijke bron is, leidden tot politieke tegenstellingen binnen de regering

01/01 – 31/12

## Btw-verlaging op energie

Oorlog in Oekraïne leidde tot prijsstijgingen op energiemarkt, waardoor **federale** regering de btw op energie verlaagde van 21% naar 6% om de financiële impact op burgers te verminderen

01/01 – 15/04

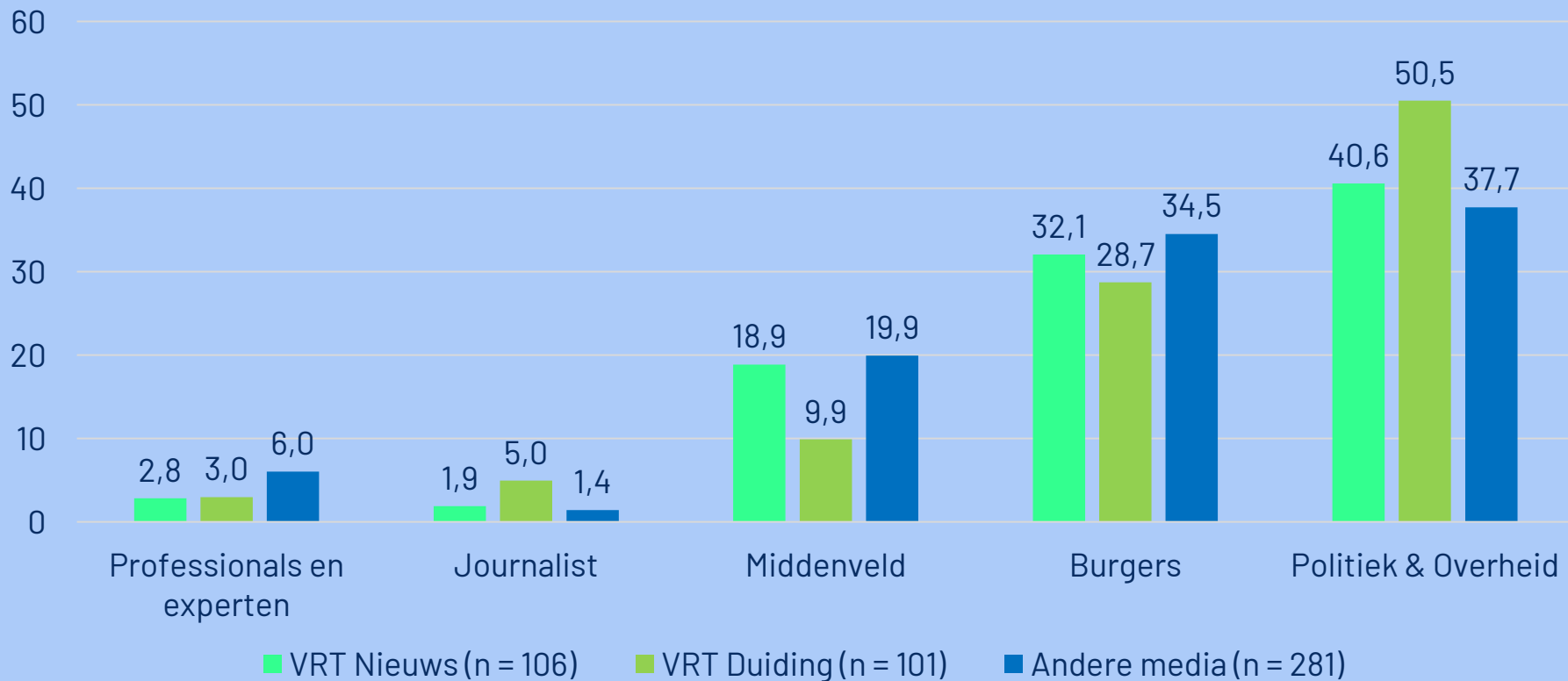
# Casus 1

# Stikstof

Luik 2

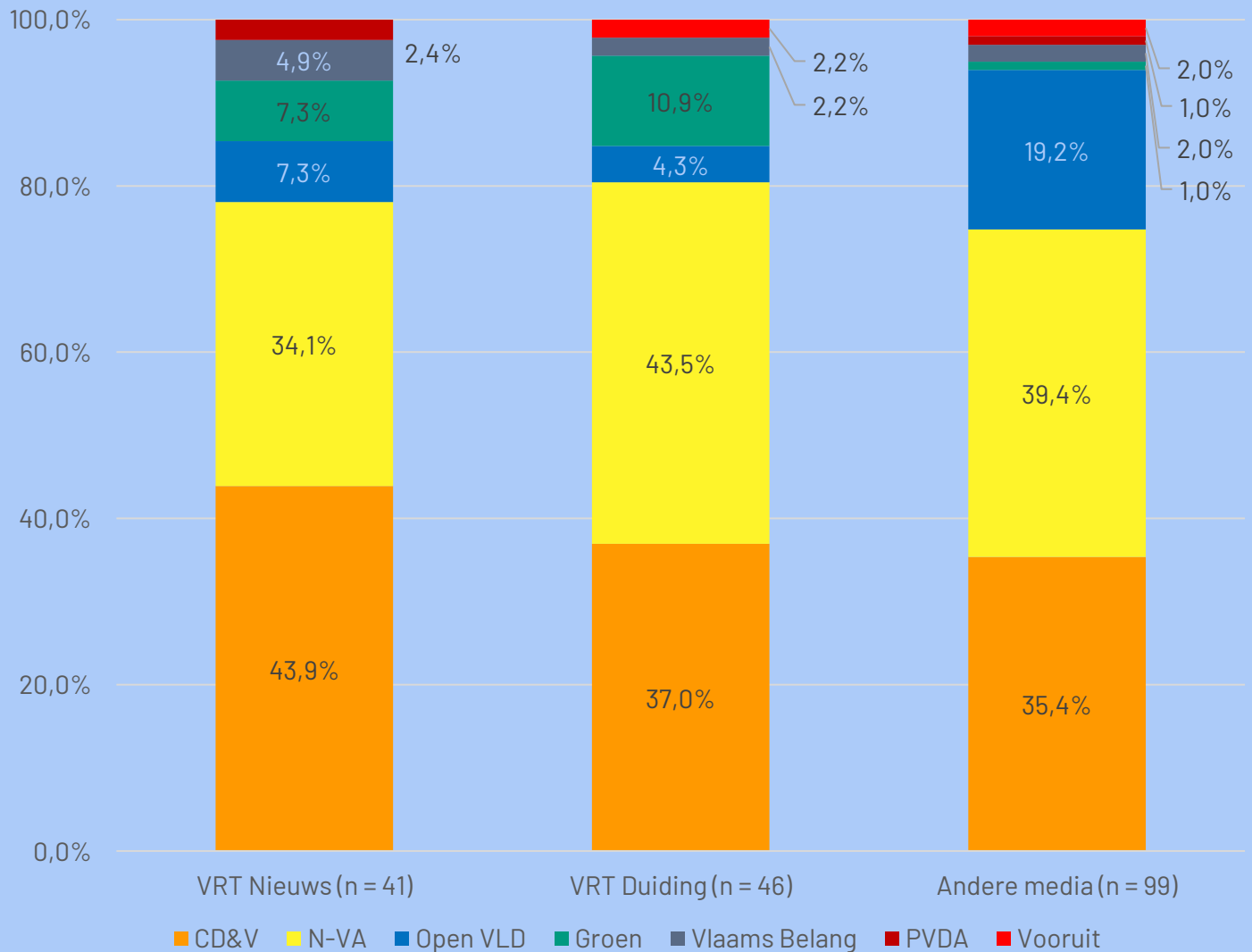
# Aandeel sprekende actoren per categorie

(casus stikstof, n = 487)



# Spreektijd partijen per medium

Casus stikstof

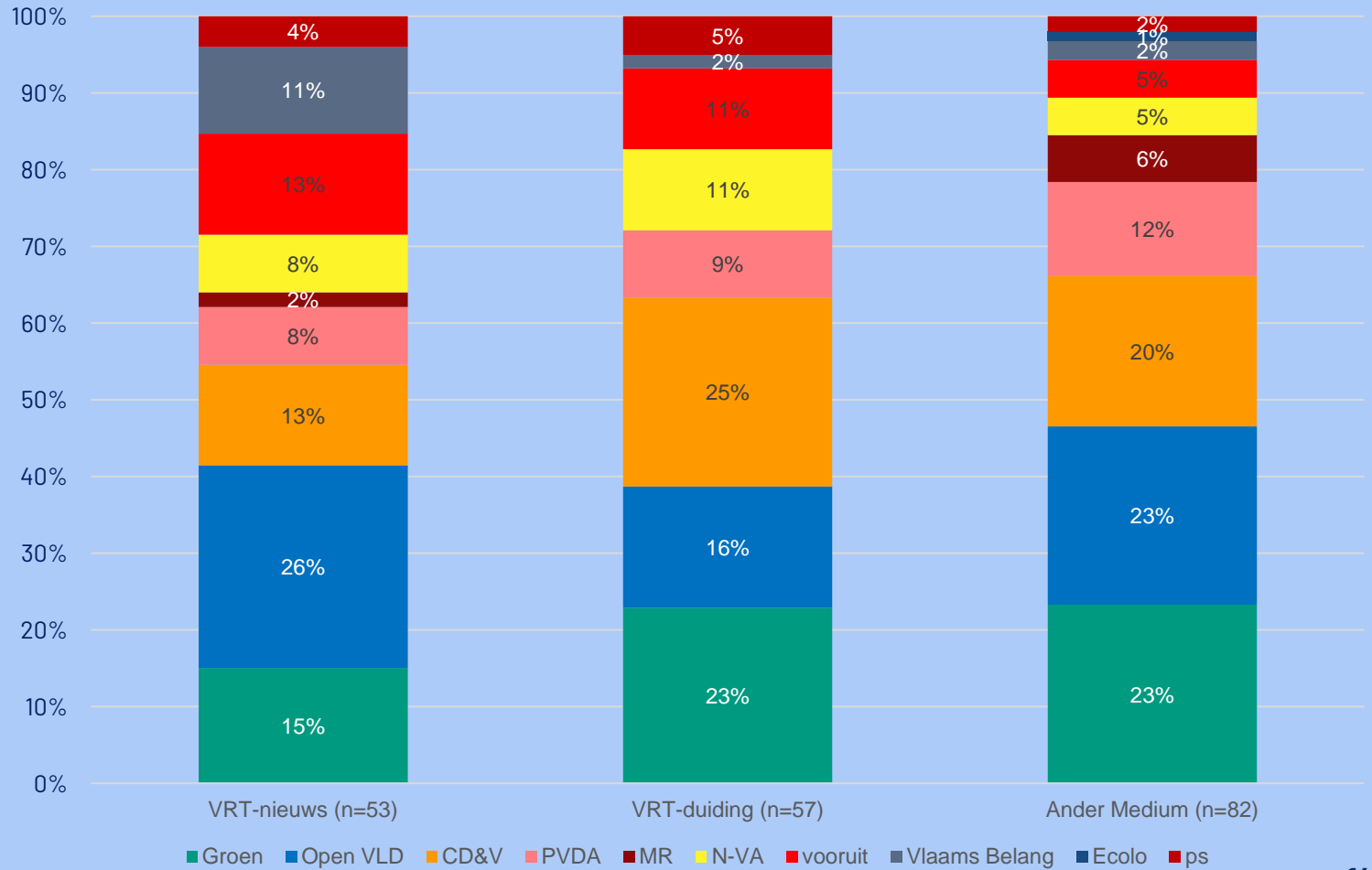


# Casus 2

## Btw-verlaging op energie

# Spreektijd partijen per medium

Casus btw



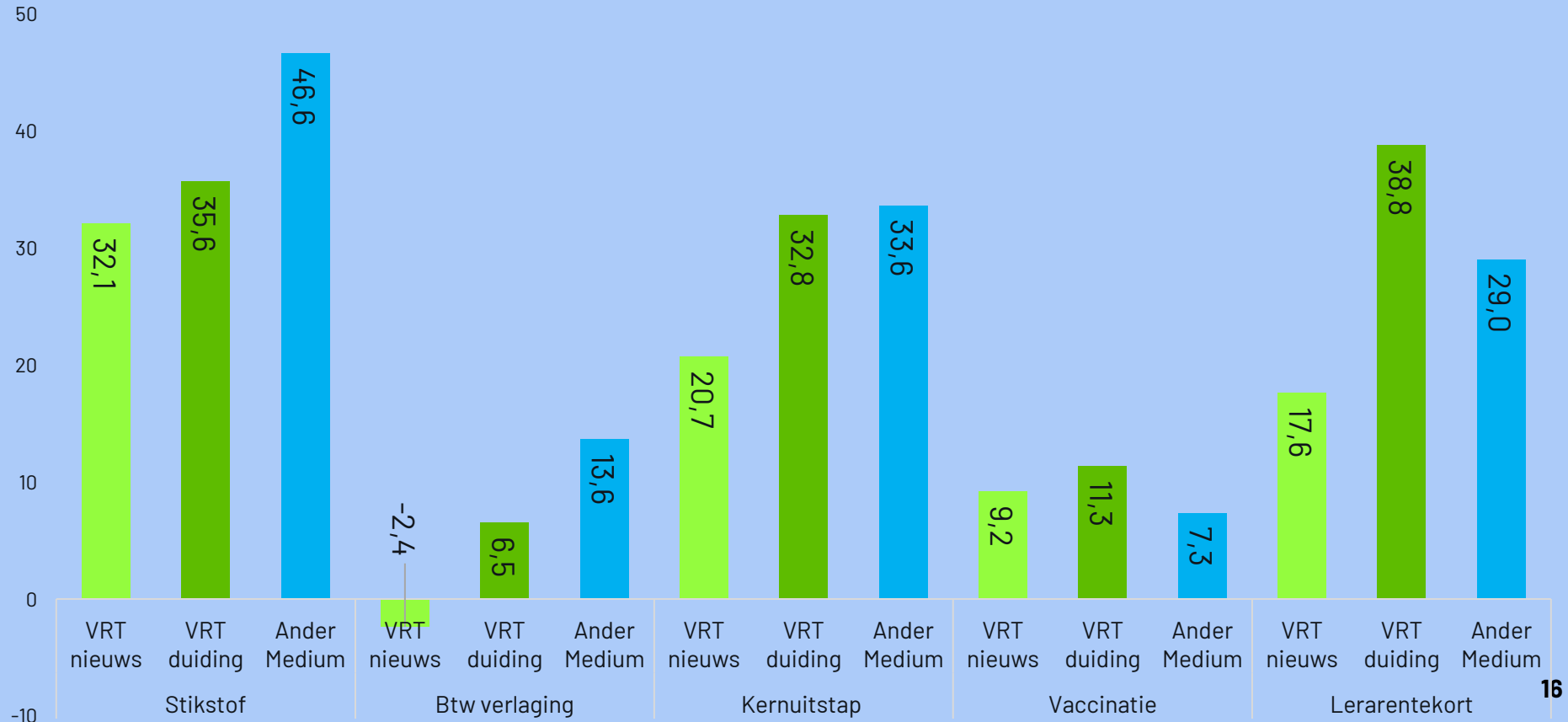
# Verdeling standpunten

voor casus btw

	VRT-nieuws	VRT-duiding	Ander Medium
<b>Eenduidig voor tijdelijke btw verlaging</b>	<b>34,2%</b>	<b>34,2%</b>	22,4%
<b>Eenduidig voor permanente btw-verlaging</b>	26,6%	25,3%	21,4%
<b>Niet voor, niet tegen</b>	21,5%	19,0%	24,0%
<b>Eenduidig tegen btw-verlaging</b>	17,7%	21,5%	<b>32,3%</b>
<b>Totaal aantal standpunten</b>	192	79	79

# Verdeling verschil kritiek & steun

voor meerderheid per case, per medium





# Conclusies

- Weinig verschil VRT-VTM nieuws
- Sterke focus op regeringspartijen
- Aandacht voor zuivere oppositiepartijen = zeer laag
- MACHTSLOGICA > ELECTORALE LOGICA

## MAAR

- VRT duiding heeft iets gelijkere verdeling over partijen
- Casussen: VRT iets meer aandacht voor VB dan andere media

## VERKLARING?

- Nieuwswaarden
- Veel (halve) regeringspartijen
- Ruzie + tegenstellingen binnen de regering



# Dank voor uw aandacht

Contactpersoon: [peter.vanaelst@uantwerpen.be](mailto:peter.vanaelst@uantwerpen.be)