

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 854

van **ROOSMARIJN BECKERS**

datum: 19 september 2023

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Handelsmissie Vietnam - Export appels en peren

Recentelijk vond een handelsmissie naar Vietnam plaats onder leiding van minister-president Jan Jambon. De Vlaamse exporterende bedrijven werden er vertegenwoordigd door een veertigtal bedrijfsleiders en exportmanagers. Onder hen ook een delegatie van bedrijven die actief zijn in de agrovoedingssector. Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) begeleidde de exportmissie. "De focus lag op varkensvlees, pluimvee en groenten en fruit", aldus Gert Van Causenbroeck, exportmanager bij VLAM.

Bij groente- en fruitveiling BelOrta zien ze voor de export van appels naar Vietnam al mogelijkheden voor het lopende oogstseizoen. Daarnaast wil BelOrta ook met de conferencepeer voet aan grond krijgen in het Zuidoost-Aziatische land.

1. Welke andere handelsmissies vonden in deze legislatuur precies plaats waarbij de Vlaamse appels en peren in de kijker gezet werden? Welke handelsmissies staan nog gepland? Was dat ook het geval op bepaalde landbouwbeurzen in binnen- en buitenland? Op welke beurzen was dit concreet?
2. Heeft de minister zicht op het effect van een of meerdere van deze handelsmissies en/of beursdeelnames? Met andere woorden, kan voor appels/peren een duidelijke link gelegd worden tussen de deelname aan een handelsmissie/beurs en de verkoop en/of export van dat product aan een/meerdere partners/landen? Zo ja, over welke producten en partners/landen gaat het precies?
3. Acht de minister het opportuun om nog meer in te zetten op de deelname aan handelsmissies/beurzen in het binnen- en buitenland en zo nog meer fruit uit onze Vlaamse land- en tuinbouw in de kijker te zetten? Waarom wel/niet?
4. Kan de minister een overzicht geven van de evolutie van het aantal appel- en perentelers in Vlaanderen sinds 2005? Graag een opdeling per provincie.
5. Kan de minister een overzicht geven van de evolutie van het volume in Vlaanderen geteelde appels en peren sinds 2005? Graag een opdeling per provincie.
6. Kan de minister een overzicht geven van de evolutie van het volume geïmporteerde appels en peren sinds 2010? Graag een overzicht van de top 5 van importlanden.
7. Kan de minister een overzicht geven van de evolutie van het volume geëxporteerde appels en peren sinds 2010? Graag een overzicht van de top 5 van exportlanden.
8. Hoe evalueert de minister de evoluties in de cijfers uit deelvragen 4 t.e.m. 7? Acht de minister een aanpassing van het beleid nodig, of zijn de evoluties volgens hem wenselijk?

ANTWOORD

op vraag nr. 854 van 19 september 2023

van **ROOSMARIJN BECKERS**

1. Dit was de eerste missie onder leiding van de minister-president deze legislatuur waar de groente- en fruitsector actief aan deelnam.

Wel waren er missies onder leiding van Prinses Astrid de voorbije jaren waar ook een belangrijke rol weggelegd was voor deze sector. Zo nam VLAM in 2019 deel aan de missies in Mexico en China. Na de pandemie werd de draad opnieuw opgenomen met VLAM-deelname aan de Prinselijke missies van het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Japan in 2022. Telkens koppelde VLAM opvallende promoties voor de sector groenten en fruit aan deze missies.

Daarnaast is VLAM ook aanwezig op de belangrijkste internationale groente- en fruitbeurzen met een paviljoen waar de Vlaamse exporteurs verzamelen. De laatste jaren waren dat beurzen in Berlijn, Madrid, Hong Kong, Canada en Brazilië. Jaarlijks wordt het beursprogramma geëvalueerd en vastgelegd in overleg met de sector.

2. Het commerciële effect van een promotiecampagne is moeilijk direct te meten en de verkoop van hardfruit hangt van vele parameters af. Naast marketing spelen immers ook bijvoorbeeld seizoenseffecten, politieke context en internationale prijsvorming een rol. De effectieve verkoop is enkel af te leiden op basis van de exportcijfers die pas een jaar na de actie bekend zijn. Dergelijk effect kan dus niet één op één onderzocht worden, maar is zeker aanwezig. Tijdens handelsmissies worden immers contacten gelegd tussen de Vlaamse producenten/exporteurs enerzijds en potentiële lokale handelspartners anderzijds. Verder worden bestaande relaties versterkt. Wanneer een fytosanitaire samenwerking getekend wordt naar aanleiding van een missie is het effect wel direct meetbaar. Dit was het geval voor peren in Mexico (2019). Dankzij het intensieve overleg van VLAM, de productiesector en de exportbedrijven houdt VLAM een vinger aan de pols, zodat activiteiten kunnen worden georganiseerd op die markten waar het meest impact verwacht wordt.
3. Ons klimaat is uiterst geschikt voor de productie van hardfruit en dankzij de forse inzet op topkwaliteit en innovatie is Vlaanderen een sterspeler op de wereldmarkt. We zijn een netto-exporteur van appels en peren en het is dus van economisch belang dat we de export van onze producten blijven promoten en ondersteunen. De Europese interne markt is en blijft onze belangrijkste afzetmarkt voor hardfruit. Toch is het belangrijk om te blijven investeren in bestaande en nieuwe relaties met derde landen om nieuwe opportuniteiten te blijven creëren. Deelnames aan handelsmissies worden steeds besproken en overwogen door de sector in overleg met VLAM. Wanneer een bestemming past binnen de mogelijkheden en doelstellingen van de sector, wordt beslist tot een deelname.
4. In bijlage 1 wordt per provincie een evolutie van het aantal bedrijven met appels weergegeven in de periode 2005-2022. In bijlage 2 wordt per provincie een evolutie van het aantal bedrijven met peren weergegeven in de periode 2005-2022. Dit zijn cijfers op basis van de resultaten van de landbouwenquête van Statbel (Algemene Directie Statistiek – Statistics Belgium).

5. Bijlage 3 geeft de evolutie weer van het volume in België geteelde appels van 2005 tot 2022. Bijlage 4 geeft de evolutie weer van het volume in België geteelde peren van 2005 tot 2022. Een opdeling per provincie is niet mogelijk. Er bestaan geen specifieke cijfers voor Vlaanderen.
6. Bijlage 5 toont de evolutie van het volume geïmporteerde appels in Vlaanderen sinds 2014. Bijlage 6 toont de evolutie van het volume geïmporteerde peren sinds 2014. Het volume verhandelde appels en peren voor Vlaanderen is enkel beschikbaar vanaf 2014.
Bijlage 7 bevat een overzicht van de top 5 van importlanden voor appels. Bijlage 8 bevat een overzicht van de top 5 van importlanden voor peren. Deze top 5 importlanden worden bepaald aan de hand van de totale geïmporteerde hoeveelheid tussen januari 2014 en juni 2023.
7. Bijlage 9 toont de evolutie van het volume geëxporteerde appels vanuit Vlaanderen sinds 2014. Bijlage 10 toont de evolutie van het volume geëxporteerde peren sinds 2014. Het volume verhandelde appels en peren voor Vlaanderen is enkel beschikbaar vanaf 2014.
Bijlage 11 bevat een overzicht van de top 5 van exportlanden voor appels. Bijlage 12 bevat een overzicht van de top 5 van exportlanden voor peren. Deze top 5 exportlanden worden bepaald aan de hand van de totale geëxporteerde hoeveelheid tussen januari 2014 en juni 2023.
8. Uit de cijfers blijkt dat het totaal aantal bedrijven daalt alsook het appelareaal. Tegelijkertijd stijgt het perenareaal en is er sprake van schaalvergroting van bedrijven. België is een netto-exporterend land voor appels en peren. Export en nieuwe markten verkennen blijft dus heel belangrijk voor deze producten. De afgelopen 10 jaar zijn niet gemakkelijk geweest voor de hardfruitsector, met name de appelsector, door onder andere het Russische embargo en andere geopolitieke gebeurtenissen, hoge kosten, stijgende concurrentie van andere landen en klimaatverandering. We functioneren in een vrije markt en als overheid trachten we om de bestaande instrumenten zo goed mogelijk in te zetten. Export stimuleren via handelsmissies is daar één van en willen we graag blijven steunen in de toekomst. Ik verwijs ook naar het antwoord op deelvraag 5 van uw vraag nr. 826 van 27 juli 2022.

BIJLAGEN

1. [Jaarlijks aantal bedrijven met een oppervlakte appels in Vlaanderen per provincie in de periode 2005 – 2022](#)
2. [Jaarlijks aantal bedrijven met een oppervlakte peren in Vlaanderen per provincie in de periode 2005 – 2022](#)
3. [Jaarlijks volume aan geproduceerde appels in België \(in ton\) in de periode 2005-2022](#)
4. [Jaarlijks volume aan geproduceerde peren in België \(in ton\) in de periode 2005-2022](#)
5. [Jaarlijks volume geïmporteerde appels in Vlaanderen \(in kg\) in de periode 2014-juni 2023](#)
6. [Jaarlijks volume geïmporteerde peren in Vlaanderen \(in kg\) in de periode 2014-juni 2023](#)
7. [Top 5 importpartners van Vlaanderen voor appels in de periode januari 2014 – juni 2023, totale import in kilogram](#)
8. [Top 5 importpartners van Vlaanderen voor peren in de periode januari 2014 – juni 2023, totale import in kilogram](#)
9. [Jaarlijks volume geëxporteerde appels vanuit Vlaanderen \(in kg\) in de periode 2014-2022](#)
10. [Jaarlijks volume geëxporteerde peren vanuit Vlaanderen \(in kg\) in de periode 2014-2022](#)

11. [Top 5 exportpartners van Vlaanderen voor appels in de periode januari 2014 – juni 2023, totale export in kilogram](#)
12. [Top 5 exportpartners van Vlaanderen voor peren in de periode januari 2014 – juni 2023, totale export in kilogram](#)