

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1628

van **BERT MAERTENS**

datum: 1 september 2023

aan **LYDIA PEETERS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

De Lijn - Rekrutering chauffeurs en technici

Eind vorig jaar vroeg ik in het kader van de jobdagen die De Lijn organiseerde naar een stand van zaken over de tekorten bij het personeel van de vervoersmaatschappij. De Lijn had toen al meer dan 250 chauffeurs en net geen 70 technische profielen te kort, verspreid over heel Vlaanderen.

1. Kan de minister een geactualiseerd overzicht geven van de tekorten aan chauffeurs en technici?
2. Hoe evalueerde De Lijn haar jobdagen van het afgelopen jaar en wat zijn de toekomstplannen?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr.1628 van 1 september 2023

van **BERT MAERTENS**

1. Ondanks de aangehouden inspanningen om het contingent aan techniekers op te vullen en hun job op te waarderen, blijft De Lijn systematisch met tekorten kampen. De Lijn zoekt voor dit jaar nog 50 technici.

Op het vlak van chauffeurs verwijs ik ook naar het [persbericht van De Lijn d.d. 21 september 2023](#): De Lijn heeft dit jaar al ongeveer 600 nieuwe chauffeurs aangeworven en zoekt nog 300 chauffeurs tegen het einde van het jaar, op basis van een berekening van de in- en uitstroom (pensioen, verloop).

2. De jobdagen van De Lijn zorgen voor extra publiciteit en op deze manier voor extra instroom. In de Operationele Teams en onderhoudscentra waar De Lijn onvoldoende instroom heeft van nieuwe kandidaten en waar de noden hoog zijn, worden er in oktober/november 2023 opnieuw jobdagen georganiseerd.

Voor chauffeurs:

- 14 oktober in Berchem (Antwerpen)
- 14 oktober in Grimbergen
- 21 oktober in Destelbergen
- 21 oktober in Leuven (Kessel-Lo)

Voor techniekers:

- 13 oktober in Dilbeek
- 17 oktober in Gentbrugge
- 25 oktober in Mechelen
- 26 oktober in Antwerpen (PAL)
- 26 oktober in Destelbergen
- 9 november in Grimbergen
- 9 november in het premetrostation Opera in Antwerpen

Daarnaast neemt De Lijn afhankelijk van de lokale noden verschillende initiatieven om voldoende sollicitanten aan te trekken, zoals campagnes op de eigen voertuigen, online campagnes, campagnes in weekbladen (De Zondag) en perscampagne onder de rekrutering.