

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 211

van **KLAAS SLOOTMANS**

datum: 8 augustus 2023

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Mediadecreet - Terminologie

Al in 2022 werd een 'brede' herziening van het Mediadecreet aangekondigd. Inmiddels is men met de voorbereiding hiervan gestart: enerzijds wordt er een onderzoek opgestart naar het begrippenkader en de plaats en de rol van de diverse platformen en diensten in het mediakader, anderzijds worden in het kader van deze 'brede' herziening ook nog onder meer de verenigbaarheid van de terminologie van het Mediadecreet met het Wetboek van vennootschappen en verenigingen onderzocht en het conform maken van het Mediadecreet met de bescherming van de persoonsgegevens beoogd, en dit alles met de bedoeling te komen tot een geactualiseerd Mediadecreet.

Kan de minister een stand van zaken bezorgen? Wordt er voor dit onderzoek een beroep gedaan op externen van buiten de administratie van de minister? Zo ja, wie? Welk prijskaartje hangt aan dit onderzoek en wanneer moet het worden opgeleverd?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 211 van 8 augustus 2023

van **KLAAS SLOOTMANS**

Het mediadecreet dateert van 27 maart 2009. Sinds 2009 is het medialandschap fundamenteel gewijzigd. De manier waarop audio(visuele) inhoud wordt verdeeld en geconsumeerd is geëvolueerd: de focus verschuift steeds meer van lineaire consumptie naar niet-lineaire consumptie. Dit heeft geleid tot verschuivingen in het media-ecosysteem, waarbij de rollen van dienstenverdelers, omroeporganisaties en andere spelers zijn gewijzigd. De voortdurende ontwikkelingen in de mediasector hebben ertoe geleid dat de geschiktheid van de structuur en de terminologie van het mediadecreet in vraag worden gesteld. Daarnaast moet het mediadecreet aangepast worden aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming om de verwerking van persoonsgegevens op een correcte manier te implementeren. Ook de terminologie inzake rechtspersonen uit het mediadecreet moet worden aangepast aan de terminologie zoals die vastgelegd is in het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen van 23 maart 2019. Ook enkele andere meer technische aanpassingen moeten worden doorgevoerd.

Voor het fundamenteel-conceptueel onderzoek naar rollen, begrippen, taken en verantwoordelijkheden in het mediadecreet werd een offerte in de markt gezet en werd het Center for IT en IP Law van de KU Leuven samen met IMEC geselecteerd om een doorlichting van het mediadecreet te doen. De studie werd besteld midden vorig jaar met een opstart in september 2022. De uiteindelijke versie van de studie werd opgeleverd begin juni 2023. De prijs bedroeg 49.445€ (exclusief BTW).

Voor de aanpassingen van het mediadecreet die betrekking hebben op Wetboek van vennootschappen en vereniging en de implementatie van de Algemene Verordening Gegevensbescherming werd er ook beroep gedaan op externe experts van advocatenkantoren. Deze opdrachten zijn nog lopende.

Op basis van de resultaten van de studie het Center for IT en IP Law van de KU Leuven werd beslist om de brede herziening van het mediadecreet op te splitsen in twee fasen:

- fase 1: aanpassingen van het mediadecreet aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming om de verwerking van persoonsgegevens op een correcte manier te implementeren; aanpassingen van het mediadecreet aan de terminologie zoals die vastgelegd in het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen van 23 maart 2019; aangevuld met andere meer technische aanpassingen (vb. er is nog sprake van Europese Unie terwijl dit ook (lidstaten van de) Europese Economische Ruimte moet omvatten);
- fase 2: de fundamentele inhoudelijke herziening van de andere terminologie en van de structuur van het mediadecreet die een grondige denkoefening vereist waardoor het essentieel is dat hiervoor voldoende tijd wordt genomen.

De aanpassingen aan het mediadecreet uit fase 1 worden thans voorgelegd aan de Vlaamse Regering.

Wat fase 2 betreft, zijn we aan het onderzoeken hoe we met deze resultaten concreet aan de slag kunnen gaan.