

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 208

van **KLAAS SLOOTMANS**

datum: 3 augustus 2023

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Onlinemediæ - Subsidies

Het subsidiëren van onlinemediabedrijven en -organisaties is een oud zeer. In opvolging van mijn schriftelijke vraag 145 van 2 juni 2020 over de toegekende subsidies die de onlinemediæ tussen 2010 en 2019 hebben ontvangen, had ik graag een antwoord op een aantal vragen.

1. Graag een overzicht, gegroepeerd per mediæ-actor, subsidiesoort en per jaar, van de subsidies die door onlinemediabedrijven en -organisaties werden ontvangen in de periode tussen 2019 en 2023.
2. Hoe evalueert de minister die cijfers?



**Vlaams
Parlement**

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 208 van 3 augustus 2023

van **KLAAS SLOOTMANS**

1. Vanuit de mediabegroting werden tussen 2019 en 2023 volgende projectsubsidies aan online media-initiatieven toegekend:

Media.21		
2019	51.257,25 euro	Mediawijsheidsproject Nieuws in de Klas 2019-2020
2019	53.069,31	MediAcademie Journalistiek 2019
2020	51.257,25 euro	Mediawijsheidsproject Nieuws in de Klas 2020-2021
2020	156.875	Noodfonds Media freelance journalisten
2021	55.000	Mediawijsheidsproject Nieuws in de Klas 2021-2022
2022	55.000	Mediawijsheidsproject Nieuws in de Klas 2022-2023
2023	55.000	Mediawijsheidsproject Nieuws in de Klas 2023-2024
EOS Wetenschap		
2022	400.336 (en medebegunstigden November Five & De Deeluitgeverij)	Projectoproep Digitale transformatie
2022	481.987,50 (en medebegunstigden De Deeluitgeverij, Karel De Grote Hogeschool & Tree Company)	Projectoproep Digitale Transformatie
De Werktitel cv (Apache)		
2022	430.691,71 (samen met medebegunstigde IMEC vzw)	Projectoproep Desinformatie
De Deeluitgeverij		
2022	360.320 (samen met medebegunstigde Qonqord)	Projectoproep digitale transformatie
2022	481.987,50 (en medebegunstigden EOS Wetenschap, Karel De Grote Hogeschool & Tree Company)	Projectoproep Digitale Transformatie

2. De subsidies die werden toegekend aan de hierboven vermelde organisaties zijn het gevolg van beleidsbeslissingen die kaderen in de beleidsdoelstellingen die ik daarvoor vooropgesteld heb in mijn beleidsnota van 2019-2024 en de mediabegroting. De projectoproepen Desinformatie en Digitale transformatie die kaderen binnen de Relanceprojecten voor de mediasector stonden ook open voor onlinemediabedrijven en meerdere ingediende projecten zijn gehonoreerd (cfr vraag 1).