

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 203

van **KLAAS SLOOTMANS**

datum: 3 augustus 2023

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Programma Creatief Europa - Evaluatie

Op 16 juni 2022 stelde ik schriftelijke vraag nr. 140 over de uitbreiding van het programma Creatief Europa (2021-2027). Toen het programma op 17 juni 2021 werd voorgesteld, was een nieuw element immers dat er naast de audiovisuele en culturele sector voor het eerst ook werd gefocust op de media.

Nu het tweede werkingsjaar binnen het Europese subsidieprogramma is afgerond, stel ik graag een aantal opvolgingsvragen over het medialuik.

1. Hoe vaak organiseerde de Creative Europe Desk-Vlaanderen informatiesessies en workshops die mediagerelateerd waren tussen juni 2022 en juni 2023?
2. Hoe vaak verstrekke de Creative Europe Desk-Vlaanderen advies op maat over het Creative Europe-programma, luik media, tussen juni 2022 en juni 2023?
3. Hoe vaak was de Creative Europe Desk-Vlaanderen betrokken bij de begeleiding bij de voorbereiding van mediagerelateerde subsidieaanvragen in het kader van Creative Europe in voornoemde periode?
4. Hoe vaak verleende men hulp bij het zoeken naar samenwerkingspartners uit andere Europese landen in voornoemde periode?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 203 van 3 augustus 2023

van **KLAAS SLOOTMANS**

Binnen het Creative Europe Programma zijn er 3 luiken: het audiovisuele luik, het culturele luik en het cross-sectorale luik. Het audiovisuele luik draagt de merknaam MEDIA. In uw vraag verwijst u naar een focus op media, dat naast het audiovisuele en culturele luik nieuw in het programma werd opgenomen. Ik ga ervan uit dat u dan doelt op de nieuwsmedia en niet op het merk Creative Europe MEDIA dat vooral op het audiovisuele luik betrekking heeft. De nieuwsmedia oproepen werden ondergebracht in het cross-sectorale luik.

Door de indeling in dat cross-sectorale luik, dat in theorie gedeeld wordt door de cultuur- en de MEDIA-desken (lees: audiovisuele desk) en de afwezigheid van enige connectie met bestaande stakeholders brachten een aantal deelnemende landen deze oproepen op verschillende manieren onder te brengen. Creative Europe Vlaanderen opteerde om de nieuwsmedia-oproepen onder de verantwoordelijkheid van de MEDIA-desk te brengen.

Informereren via informatiesessies en workshops

De Vlaamse desk zette vooral in op samenwerking om de sector te informeren. Door de aard van de oproepen, met focus op samenwerking in consortia, en de beperkte capaciteit van de Vlaamse desk bleek dit de beste strategie.

- 1) De Vlaamse desk was co-organisator van en moderator op 2 grootschalige netwerk- en informatiemomenten voor de nieuwsmedia sector.
- 2) Wegens afwezigheid van de gewenste doelgroepen op de geijkte digitale communicatiekanalen (automatische mailinglijsten en sociale media) werd de informatie over de open oproepen rechtstreeks overgemaakt aan sectorale organisaties vooral via directe e-mailing. Dit gaat dan over de bekendmaking van de oproepen, het informeren over inschrijving voor netwerksessies en als save-the-date voor informatiesessies.
- 3) De Vlaamse desk nodigde relevante nieuwsmedia-professionals ook nog apart uit op de infosessies georganiseerd door de desken en het Europees Uitvoerend Agentschap (EACEA). Deze infosessies worden jaarlijks georganiseerd na publicatie van de oproepen.
- 4) Bovendien werd de nieuwe website van de Vlaamse desk geherstructureerd in functie van de lezer. De logica van het werkprogramma met de luiken Media, Cultuur en Cross-sectoraal werd aangepast naar Audiovisuele sector, Culturele sector en Nieuwsmedia. Op die manier wordt meer duidelijkheid geschept voor de sectoractoren.

Advies op maat

De Creative Europe oproepen ondersteunen afgelijnde projecten. De Vlaamse desk heeft een aanpak in drie stappen ontwikkeld voor het adviseren in het geval van interesse in de nieuwsmedia oproepen.

In eerste instantie peilt de desk naar de lopende projecten of concepten van de potentiële aanvrager. In die fase wordt nagegaan of er al dan niet aansluiting kan worden gevonden bij de verwachte resultaten en deelnamevoorwaarden die in de oproepen staan opgesteld. De fase die hierop volgt is hulp bij de volledige 'vertaling' van de oproepen naar het

specifiek project, hulp bij het vinden van partners en het beantwoorden van project specifieke vragen. In de laatste fase biedt de Vlaamse desk ook nog de mogelijkheid tot nalezen en feedback op de geschreven dossiers, vlak voor indiening.

De adviezen hieronder opgesomd doorliepen minstens één van deze fases.

De Vlaamse desk adviseerde in de periode juni 2022-juni 2023 drie nieuwsmedia-organisaties over alle mogelijkheden binnen de relatief nieuwe oproepen, bij wijze van kennismaking met de filosofie binnen het pakket nieuwsmedia oproepen van het Creative Europe programma. Daarnaast werden twee organisaties op specifieke oproepen diepgaand geadviseerd.

Verschillende (vooral culturele) organisaties werden wegens aansluitende thematiek van de projecten ook geïnformeerd over de mogelijkheden binnen de nieuwsmedia-oproepen. Hetzelfde geldt voor de oproep rond media geletterdheid waar dan weer meer audiovisueel georiënteerde organisaties interesse in toonden.

Vorbereiding bij aanvragen

Het begeleidend werk voor nieuwsmedia aanvragen is nieuw voor de Vlaamse desk en steunt niet op een traditie van praktijkvoorbeelden en ervaring. De doelstelling tot kwalitatieve begeleiding noodzaakte de Vlaamse Creative Europe desk tot actieve capaciteitsopbouw, netwerking en begrip van de sector.

Verschillende interne en externe evenementen en informatiesessies werden hiertoe aangewend. Ook de uitbreiding van het netwerk van de Vlaamse desk werd via interne bronnen, binnen het departement en de Europese Commissie, alsook externe bronnen bewerkstelligd.

Deze investering leidde ertoe dat de Vlaamse desk in voornoemde periode tweemaal geconsulteerd werd voor het indienen van een concrete aanvraag tot in de derde fase zoals hierboven beschreven.

Netwerken

De Vlaamse desk zet actief in op netwerkmogelijkheden. In het najaar 2022 en het voorjaar 2023 was de Vlaamse desk co-organisator en –moderator tijdens twee grote Europese netwerksessies. Voor beide sessies waren respectievelijk 131 en 96 deelnemers geregistreerd vanuit 23 en 17 verschillende Europese landen.

Naast deze evenementen, kunnen Vlaamse organisaties ook altijd terecht bij de desk om hun netwerk uit te breiden op specifieke aanvraag.

In september 2022 namen de Vlaamse en Nederlandse desk samen deel aan de Benedmo conferentie rond fact-checks en mediageletterdheid. Dit Vlaams-Nederlands initiatief werd aangegrepen als een moment voor netwerking en capaciteitsopbouw.

Daarnaast nam de Vlaamse desk ook deel aan een aantal online infosessies door DG CONNECT in verband met de 'News Initiative' in het kader van de MAAP (Media and Audiovisual Action Plan).