

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1027

van **EMMILY TALPE**

datum: 4 september 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Toerisme uit het zuiden

Tijdens de zomervakantie liet de topman van TUI optekenen dat hij in de toekomst meer vakantiegangers in Noord-Europa verwacht, namelijk Scandinavië, Nederland en ook België, niet omdat het toerisme van onze regio naar het zuiden zou stilvallen, wel omdat bewoners van zuidelijke steden in onder meer Spanje of Italië tijdens hun vakantie koelere oorden zouden willen opzoeken. De voorbije zomer klommen de temperaturen in die regio's tot ver boven de 40 graden.

De woordvoerder van Visit Brussels reageerde in Het Nieuwsblad van 10 augustus 2023 dat zij voor dit jaar al een opmerkelijke stijging vaststelden van vluchtreservaties vanuit Spanje (+9%) en Italië (+18%). Ook toerisme-expert Jan Van der Borg ziet mogelijkheden dat die trend zich zal doorzetten. Hij reageert dat het 'cruciaal is dat beleidsmakers plannen maken om daarmee om te gaan'. Enerzijds verwijst hij naar campagnes om de veelzijdigheid van ons land te benadrukken. Anderzijds kan een soort spreidingsscenario ervoor te zorgen dat toeristen niet enkel naar bijvoorbeeld Brugge trekken, waar het vandaag al bijzonder druk is, maar dat ze ook andere regio's gaan ontdekken.

1. Hoe beoordelen de minister en Toerisme Vlaanderen de uitspraken van de topman van TUI? Verwacht ook de minister dat de hoge temperaturen in de Middellandsezegebieden voor een toename van het toerisme in Vlaanderen kunnen zorgen?
2. Visit Brussels stelde een toename vast van vluchtreservaties vanuit Spanje en Italië.
Stelt ook Toerisme Vlaanderen al een trend vast van meer Spaanse en Italiaanse bezoekers? Wordt er verder onderzoek gepland om na te gaan of de klimaatverandering daar inderdaad een belangrijke verklaring voor is?
3. Plant Toerisme Vlaanderen specifieke campagnes om in te spelen op die mogelijke trend?
4. De vraag naar spreidingsscenario's is niet nieuw. Ook bijvoorbeeld tijdens de coronacrisis en bij de bespreking van het onderzoek naar cruisetourisme kwam dat al aan bod. Toerisme Vlaanderen zet daarop in, onder meer via de verschillende verhaallijnen.
Wordt er onderzoek gevoerd over welke specifieke verhaallijnen in landen als Spanje en Italië het grootste potentieel kunnen hebben?
5. Wat is het aandeel Spaanse en Italiaanse toeristen die nu al naar Vlaanderen komen? Kan de minister per herkomstland een overzicht geven voor de voorbije 5 jaar?

6. Welke bestemmingen in Vlaanderen zijn bij Spaanse en Italiaanse toeristen het populairst?

ANTWOORD

op vraag nr. 1027 van 4 september 2023

van **EMMILY TALPE**

1. Het is voorbarig om hier uitspraken over te doen zonder degelijk onderzoek. De impact van de hoge temperaturen op het reisgedrag zijn nog te recent om een duidelijk zicht te hebben op de werkelijke impact van deze trend. Het is belangrijk om ook deze berichtgeving te plaatsen t.o.v. enkele trends in deze markten waar we wel een degelijk zicht op hebben. Het gegeven van hoge temperaturen is veeleer iets dat als probleem beschouwd wordt bij Europeanen uit het Noorden of het midden van Europa. Zuid-Europeanen zijn gewoon dat de zomermaanden zeer warm zijn in hun eigen regio. Het binnenlands toerisme dat in deze maanden in de regio plaats vindt, is dan ook vooral gedreven door zonvakanties en het bezoeken van familie en vrienden. Dit zijn geen reisintenties die ervoor zullen zorgen dat de toerismestromen vanuit Italië of Spanje zullen veranderen naar het noorden/midden van Europa.

Daarnaast zet ik samen met Toerisme Vlaanderen al jarenlang in op de Spaanse en Italiaanse markt om, met onze thema's als reisintentie, een langere vakantie in onze regio door te brengen. En dit met succes (zie hieronder).

2. We stellen voorlopig geen trend vast. De voorlopige cijfers voor de eerste 5 maanden van 2023 tonen aan dat het aantal aankomsten van Spaanse toeristen 43,2% hoger ligt dan in dezelfde periode van 2022. Voor Italiaanse bezoekers is dit cijfer met 57,8% gestegen. Maar deze stijging zagen we vooral tijdens de wintermaanden van 2023. Vanaf mei ligt het voorlopige aantal Italiaanse en Spaanse bezoekers lager dan in dezelfde periode vorig jaar. Op dit moment hebben we nog geen cijfers over het aantal Italiaanse of Spaanse toeristen dat Vlaanderen bezocht in mei-september. Er werd voorlopig geen verder onderzoek gepland om na te gaan of de klimaatverandering hier invloed op heeft.
3. Toerisme Vlaanderen blijft trouw aan zijn strategie om in te zetten op de spreiding van bezoekers in tijd en ruimte en in te zetten op het vermarkten van onze thema's naar de juiste doelgroepen. We weten dat de Italiaanse en Spaanse bezoekers naar onze regio komen voor thema's die passen bij hun interesse. We zullen dus campagnes blijven voeren voor deze doelgroepen om hen in de gewenste periode en regio en via de geliefde thema's Vlaanderen verder te laten ontdekken. We plannen dus geen specifieke campagnes om in te spelen op deze eventuele trend. Uiteraard blijven we deze situatie nauw opvolgen om onze aanpak te kunnen bijsturen wanneer nodig.
4. Toerisme Vlaanderen voert om de drie jaar een reputatie-onderzoek uit in de belangrijkste markten. Hierin meten we in elke markt waar Vlaanderen voor bekend is en welke verhaallijnen een aantrekkingskracht hebben. Toerisme Vlaanderen volgt dit nauwgezet op.

Uit het Reputatieonderzoek (2022) stellen we vast dat de belangrijkste motivatoren om Vlaanderen te bezoeken voor de Italiaanse bezoekers vooral mooie landschappen, kastelen en historische steden zijn. Voor de Spaanse bezoekers zijn dit erfgoed, historische steden en kastelen. Vooral de Kunststeden zijn populair bij de Italianen en Spanjaarden. 84% van het totaal aantal aankomsten van Italianen in 2022 speelde zich af in de Kunststeden. Voor Spanje bedraagt dit 87%.

De resultaten van deze onderzoeken zijn de leidraad voor onze marketingkeuzes. We zetten in de Italiaanse markt dan ook in de volgende verhaallijnen: erfgoed, Vlaamse Meesters/kunst en sportief fietsen. Voor Spanje trekken we de kaart van: erfgoed, Vlaamse Meesters/kunst en gastronomie.

5. Tabel 1. Aantal aankomsten voor Italiaanse bezoekers van 2018-2022 en aandeel van het totaal aantal aankomsten

Italië	2018	2019	2020	2021	2022
Aankomsten	248.490	265.313	61.117	75.879	212.879
Aandeel totaal aantal aankomsten	1,8%	1,8%	1,1%	0,9%	1,6%

Tabel 2. Aantal aankomsten voor Spaanse bezoekers van 2018-2022 en aandeel van het totaal aantal aankomsten

Spanje	2018	2019	2020	2021	2022
Aankomsten	371.868	379.264	72.893	95.004	286.717
Aandeel totaal aantal aankomsten	2,6%	2,6%	1,3%	1,2%	2,1%

In 2022 stonden Spanje en Italië respectievelijk op de 7^{de} en 8^{ste} plaats in het aandeel aankomsten in Vlaanderen.

6. Eind deze maand wordt het kunststedenonderzoek gepubliceerd; een onderzoek naar de actueel aanwezige recreatieve bezoeker in de kunststeden. Daaruit blijkt dat het combineren van meerdere bestemmingen in Vlaanderen – meestal kunststeden – sterk is toegenomen gedurende de laatste 5 jaar, voornamelijk met overnachting op verschillende plaatsen. Spanjaarden en Italianen zijn bezoekers die dit heel vaak doen.