

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1026

van **EMMILY TALPE**

datum: 4 september 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Toerisme vanuit Azië

De Standaard van 24 augustus wijdt een artikel aan de grote daling van het aantal Chinese (groeps)toeristen naar Europa. Tussen januari en april zouden zo'n 15.000 Chinese toeristen naar Vlaanderen getrokken zijn, voor corona waren dat er meer dan 46.000. In het artikel worden diverse oorzaken opgenoemd zoals minder vluchten, het beleid van het Chinese regime en ook het imago van Europa (gauwdieven, 'vuile' steden).

Ook in de commissie benadrukte de minister al meermaals dat de Chinese markt, en de Aziatische markt in het algemeen, zich traag herstelt na de coronacrisis. Begin 2022 sloot Toerisme Vlaanderen ook zijn buitenlandkantoor in China. De Aziatische markt wordt nu hoofdzakelijk opgevolgd via een Aziëdesk in Brussel, wat de minister positief beoordeelt in haar antwoord op schriftelijke vraag nr. 270 van 15 december 2022.

1. Het Chinese regime bleef lang vrij strikt wat betreft (groeps)reizen naar het buitenland.

Vermoedt de minister dat de markt zich de komende jaren sneller zal herstellen? Wat zijn de prognoses?

2. Blijft het trage herstel ook standhouden voor Japan, India en Zuid-Korea?
3. In mijn schriftelijke vraag nr. 270 van 15 december 2022 verwees de minister naar het feit dat er in juli 2022 een samenwerking afgesloten werd met een vertegenwoordigingskantoor in China. Bedoeling was specifieke en doelgerichte acties om minimale aanwezigheid en continuïteit te garanderen.

a) Hoe beoordeelt de minister die samenwerking voor het voorbije jaar?

b) Wordt die samenwerking verdergezet de volgende jaren?

c) Worden er nog bijkomende acties gepland?

4. In het artikel wordt als een van de redenen aangehaald dat de Europese steden bij de Chinezen kampen met een slecht imago (vuile steden en gauwdieven).

Vangt de minister signalen op dat dit ook specifiek voor Vlaamse steden het geval is? En zo ja, ook vanuit andere landen dan China?

5. De minister liet in de commissie al optekenen dat ze al meermaals van gedachten wisselde met minister-president Jambon over de mogelijkheden voor Vlaamse vertegenwoordigers (die onder Buitenlands Beleid of bijvoorbeeld Flanders Investment & Trade (FIT) vallen) om wat meer toerisme op te nemen in hun takenpakket.

Kan de minister toelichten hoe de minister-president daartegenover staat? Werden daartoe al concrete stappen gezet?

ANTWOORD

op vraag nr. 1026 van 4 september 2023

van **EMMILY TALPE**

1. De Long Haul Travel Barometer van de European Travel Commission (ETC) toont aan dat de interesse naar internationale reizen in China weer is aangewakkerd: 73% van de ondervraagde Chinezen gaf aan Europa te willen bezoeken in de periode mei-augustus. Dit is een significante stijging ten opzichte van de afgelopen vier zomerseizoenen en een hoger percentage dan in dezelfde periode in 2019 (54%). De reisintenties zijn wel vooral hoog bij de hogere inkomensgroepen. Frankrijk is de meest populaire vakantiebestemming, gevolgd door Duitsland en Italië. België staat op de 10^{de} plaats.

Wanneer we kijken naar specifieke voorspellingen voor België (Euromonitor), dan wordt een volledig herstel verwacht tegen 2026. Voorspellingen op lange termijn zijn echter altijd moeilijk. Onder andere ook de economische situatie in China en hoe die zal evolueren, speelt een rol in het herstel van de markt.

Op dit moment hebben we nog geen cijfers over het aantal Chinese toeristen dat Vlaanderen bezocht in mei-september.

2. Ook de Japanse markt kent een traag herstel. In de periode januari-april 2019 kwamen er 29.173 Japanse toeristen naar Vlaanderen, in 2023 waren dat er voor dezelfde periode 10.204.

Euromonitor voorspelt een trager langetermijnherstel in Japan en ziet Japan de komende 5 jaar niet naar het pre-corona niveau evolueren wat betreft aankomsten in België.

De Indiase markt kent een sneller herstel en gaat al meer richting de cijfers pre-corona. In de periode januari-april 2019 kwamen er 12.188 Indiase toeristen naar Vlaanderen, in dezelfde periode in 2023 waren dat er 9.630. Euromonitor voorspelt een sneller herstel voor de Indiase markt dan voor de Chinese markt en verwacht dat de Indiase markt tegen 2025 opnieuw op het niveau van 2019 zal zitten.

Het aantal aankomsten vanuit Zuid-Korea zat in de periode 2017-2019 al in dalende lijn. In 2019 registreerden we rond de 5.791 aankomsten vanuit Zuid-Korea in Vlaanderen en Brussel in de periode januari-april. In 2023 zijn dat er voor dezelfde periode 3.857. Ook voor deze markt wordt een trager herstel voorspeld.

3. a) De samenwerking met het vertegenwoordigingskantoor in China liet ons toe om efficiënt en flexibel in te spelen op de veranderende marktomstandigheden dit jaar. De focus van onze acties lag op het garanderen van een minimale digitale aanwezigheid en het onderhouden van bestaande handelsnetwerken. Door de doorgedreven marktkennis en het bestaande netwerk van het lokaal kantoor hebben we deze acties met succes kunnen uitvoeren.
- b) In functie van de heropening van de markt en de voorspelling over de blijvende groei aan Chinese bezoekers richting 2026 en erna willen we met Toerisme Vlaanderen in kaart brengen wat dit betekent voor de draagkracht van onze bestemming. We willen vermijden dat deze bezoekers, die nog steeds vooral in

groep reizen en de drukste trekpleisters in onze regio bezoeken, op termijn voor overtoerisme zorgen. Daarom heb ik besloten om in 2024 samen met het vertegenwoordigingskantoor ter plaatse een *proof of concept* uit te werken en een jaar lang sterk in te zetten op *demand management*. We willen nagaan of en hoe het mogelijk is om impact te hebben op de instroom. We weten dat de Chinese bezoekers geïnteresseerd zijn in onze thema's, dus we zullen trachten in te breken op de reisprogramma's van de intermediairen ter plaatse en zo proberen de bezoekersstromen te sturen zodat ze niet enkel de centra van onze kunststeden bezoeken. We zullen ook de krachten bundelen met NBTC die deze strategie al een tijdje hanteert op de markt en leren uit hun ervaring.

- c) Alle acties in 2024 zullen in het teken staan van *demand management*. Er wordt momenteel gewerkt aan een concreet actieplan om in 2024 mee te kunnen starten.
4. In het Kunststedenonderzoek wordt bij bezoekers aan de kunststeden onder andere gepeild naar hun perceptie van veiligheid in de stad en naar hun mening over de netheid van de stad.

Gezien het beperkt aantal Chinese bezoekers vorig jaar konden er maar weinig Chinese toeristen bevraagd worden waardoor het niet mogelijk is om statistisch relevante uitspraken te doen over de perceptie van Chinese toeristen. In 2017 kon dit wel. Toen scoorden de Chinese toeristen de netheid van de stad op 8,08, iets hoger dan de globale score van alle markten samen (8,03). Op vlak van veiligheid scoorden de kunststeden toen iets minder goed bij de Chinese toeristen in vergelijking met de volledige steekproef. 85% voelde zich veilig in de stad die ze bezochten (t.o.v. 94% van alle toeristen).

Het laatste Kunststedenonderzoek (2022) toont aan dat onze kunststeden op beide aspecten opnieuw goed scoren (binnen de volledige steekproef). 90% van de bezoekers voelt zich veilig in de stad waar ze op bezoek zijn. Op vlak van netheid scoren we 8,07 op 10.

5. Ik wil eerst en vooral benadrukken dat er op dit moment reeds een goede samenwerking bestaat tussen beide entiteiten. Er zijn inderdaad mogelijkheden om deze samenwerking nog te intensifiëren.

In eerste instantie maken beide entiteiten de oefening om hun respectievelijke kantoren in het buitenland samen te huisvesten. Ook de Algemene Afvaardigingen van de Vlaamse Regering worden waar mogelijk hierbij betrokken om te komen tot een volwaardig 'Flanders House'. Deze oefening loopt parallel met de rationalisatie-oefening die Toerisme Vlaanderen heeft uitgevoerd m.b.t. de noodzaak om in bepaalde markten via een volwaardig buitenlandkantoor aanwezig te zijn.

In tweede instantie kan dan gekeken worden om bepaalde taken en verantwoordelijkheden over te dragen. Zeker in markten waar Toerisme Vlaanderen geen volwaardige aanwezigheid heeft, kan dat een meerwaarde zijn.