

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1559
van **SUZY WOUTERS**
datum: 17 juli 2023

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Agentschap Wegen en Verkeer (AWV) Leuven - Drankenbedeling Tieneseport

Op maandag 17 juli 2023 stond het Agentschap Wegen en Verkeer brikjes appelsensap uit te delen aan de Tieneseport in Leuven. De recente voltooiing van de heraanleg van het kruispunt lijkt daarvoor de meest logische reden te zijn, maar zonder enige verdere informatie was het voor voorbijgangers een nogal vreemd fenomeen.

1. Het was voor voorbijgangers niet duidelijk waarom er precies drankjes werden uitgedeeld door AWV.
Wat was de officiële reden voor de actie? Waarom werd er geen informatie (bijvoorbeeld in de vorm van foldertjes of flyers) gegeven aan de voorbijgangers over de reden van het uitdelen van de drankjes aan de Tieneseport?
2. Hoeveel drankjes werden er verdeeld, en hoeveel heeft de actie in totaal gekost (inclusief de vergoeding van vrijwilligers/personeel)?
3. Vonden gelijkaardige initiatieven al elders plaats? Zo ja, waar en wanneer, en om welke reden(en)? Wat was de totale kostprijs van die acties?
4. Wat wil de minister met de acties bereiken?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 1559 van 17 juli 2023

van **SUZY WOUTERS**

1. De actie werd opgezet om de weggebruikers duidelijk te maken wat de verbetering aan de infrastructuur inhoudt en om hen te bedanken voor hun geduld tijdens de werken. Vanuit het Agentschap Wegen en Verkeer (AWV) werd tekst en uitleg gegeven aan geïnteresseerden. Hierbij werd er weldegelijk een infolyer uitgedeeld die de verbeteringen van de werken grafisch in beeld bracht. Er werd per persoon water of appelsap uitgedeeld, met daarbij een granenreep of wafel en een klein gadget van het agentschap (fluo-armband en spaakreflectors). De actie is via de pers ook op voorhand aangekondigd. Zo werd op verschillende manieren duidelijk gemaakt aan de weggebruikers wat het opzet was.
2. De actie heeft in totaal € 2.364,60 excl. BTW gekost. Ongeveer een 450 tot 500-tal passanten (fietsers en voetgangers) hebben iets in ontvangst genomen. Tegelijk werd ook de aandacht van andere passanten getrokken, waardoor de opzet zeer geslaagd is.
3. Er zijn in de periode van 2022 tot op heden al zeven fietsacties georganiseerd in Vlaams-Brabant (in Overijse, Leuven, Tienen, Vilvoorde, Zemst, Asse, Zaventem). Van deze zeven werden er drie fietsacties georganiseerd tijdens de week van de mobiliteit in september 2022. In totaal kostten deze zeven acties samen € 8.239,15 excl. BTW. Ook in andere provincies neemt het AWV dergelijke initiatieven. Tevens zetten we zo samen de actieve weggebruiker positief in het daglicht.
4. De fietsacties kaderen in een algemeen promotiebeleid van het AWV. Zo zijn er de relancemiddelen van Vlaamse Veerkracht en het versneld verbeteren van o.a. fietspaden, fietsroutes in schoolomgevingen, het verkeersveiliger maken van gevaarlijke kruispunten ... waarvan sommige in afwachting zijn van een grotere herinrichting.

Het is belangrijk om aan burgers te tonen wat er gerealiseerd wordt. Dit soort fietsacties viert ook de actieve weggebruiker die mee de modal shift op gang brengt door de fiets meer te gebruiken.