

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 923

van **EMMILY TALPE**

datum: 26 juni 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Bestemmingsbarometer

Meten is weten. Cijfergegevens zijn bijzonder nuttig bij beleidsbepaling. Toerisme Vlaanderen zet daar sterk op in en maakt de rapporten ook interactief beschikbaar voor het grote publiek. Op de website zijn onder meer de logiesbarometer, de bezoekersbarometer en de bestemmingsbarometer terug te vinden. Bij die laatste worden verschillende beschikbare relevante indicatoren verzameld over verschillende jaren heen. Op die manier kunnen ook evoluties gedetecteerd worden. Het gaat om economische cijfers, maar ook om sociale en ecologische cijfers.

In antwoord op mijn vraag om uitleg nr. 3223 van juni 2022 duidde de minister dat de bestemmingsbarometer een instrument in ontwikkeling is en dat de indicatoren verder verfijnd zullen worden de komende jaren. Ook zou er communicatie volgen naar lokale besturen en partners voor wie het nuttig kan zijn.

1. Hoe evalueert de minister het gebruik van de bestemmingsbarometer, 1 jaar na datum? Heeft de minister zicht op de bezoekerscijfers van de pagina?
2. Op welke manier werd de bestemmingsbarometer kenbaar gemaakt bij lokale besturen en partners?
3. Hoe zijn de reacties bij de lokale besturen? Wordt de barometer door lokale besturen en partners gebruikt?
4. De minister gaf mee dat de bestemmingsbarometer de komende jaren verder verfijnd zal worden.

Kan de minister toelichten op welke manier daar op dit moment aan wordt gewerkt?

ANTWOORD

op vraag nr. 923 van 26 juni 2023

van **EMMILY TALPE**

1. Sinds de bekendmaking van de bestemmingsbarometer werd de betreffende pagina 555 keer bezocht.

Hoewel dit cijfer redelijk laag lijkt, is dit niet onverwacht aangezien de bestemmingsbarometer vooral gericht is op professionals (bestemmingsmanagementorganisaties en onderzoekers).

Bovendien zijn de cijfers in het dashboard voornamelijk beschikbaar op jaarbasis waardoor er dus geen continue updates gebeuren (in tegenstelling tot bijvoorbeeld aankomst- en overnachtingscijfers waarover maandelijks kan gecommuniceerd worden). De bestemmingsbarometer is met andere woorden eerder een lange termijn duidingsinstrument.

2. De lancering van de bestemmingsbarometer werd uiteraard kenbaar gemaakt via de verschillende communicatiekanalen van Toerisme Vlaanderen en kreeg ook aandacht tijdens diverse sectormomenten.

Er werd in het bijzonder met de vzw Kunststeden samengewerkt rond het delen van de methodologie en inhoud. Op dit ogenblik lijkt de bestemmingsbarometer ook het meest nuttig op dit niveau, aangezien de kunststeden - dankzij de surveyonderzoeken die hier worden uitgevoerd - over de meest complete datasets beschikken, zeker wat de toeristische en bewonersperceptie betreft. Daarnaast zijn het ook juist de kunststeden die het meest nood hebben aan toeristische data om hun beleid te kunnen ontwikkelen.

Vanuit het recent gelanceerde Kennisnetwerk van Toerisme Vlaanderen zal de bestemmingsbarometer verder gedeeld worden met de netwerkleiden, onder andere bestaande uit Vlaamse onderzoeksinstellingen en de provincies.

Een verdere uitrol naar lokale besturen toe is momenteel wat voorbarig gezien de datalacunes die op dit niveau bestaan, voornamelijk met betrekking tot data over de toeristische beleving en bewonersattitudes.

3. Voornamelijk in de meer ontwikkelde toeristische gebieden van Vlaanderen (in het bijzonder de kust en kunststeden) is er conceptuele en inhoudelijke interesse in de barometer omdat er ook op deze niveaus nood is om meer uitgebreide analyses te maken van de lokale toestand, gekoppeld aan de strategische heroriënteringen. Zo is bijvoorbeeld vanuit Brugge en Westtoer interesse in de opzet en wordt er gekeken in hoeverre de bestemmingsbarometer hun werking kan inspireren of de data direct kan aanleveren op het door hen gewenste niveau.
4. Er wordt voornamelijk gewerkt op volgende drie ontwikkelingssporen:
 - a) Het beschikbaar maken van data op lagere geografische niveaus:
 - Volgende data zijn nu reeds (via figuren) beschikbaar op gemeenteniveau: toeristische intensiteit, aankomsten, overnachtingen, toeristische tewerkstelling en percentage natuurbestemming.

- Bijkomende data die in de backoffice reeds beschikbaar zijn op gemeenteniveau maar nog niet gevisualiseerd zijn: de seizoensaliteit en het aantal toeristische ondernemingen.
- Verder kunnen data omtrent het cultuuraanbod mogelijk op gemeenteniveau opgesteld worden indien de achterliggende data vrijgemaakt kan worden door Statistiek Vlaanderen. Data omtrent het beschermd onroerend erfgoed is ook beschikbaar op gemeenteniveau, maar hier ligt een programmatorisch probleem om dubbeltelling te vermijden tussen verschillende geografische niveaus (i.e. erfgoed dat over verschillende gemeenten heen verspreid is). Oplossingen hiervoor worden onderzocht zodat deze data eveneens lokaal kunnen gemaakt worden.
- De reviewscores voor accommodaties en attracties, momenteel beschikbaar op gewestniveau, worden in de toekomst eveneens vertaald naar lagere niveaus. Hiervoor wordt een API ontwikkeld door de data-aanbieder. De API is echter pas gepland voor 2024. Vanaf dan kan deze informatie vertaald worden naar het niveau van toeristische regio's. Gemeenteniveau is hierbij niet mogelijk vanwege de soms te kleine aantallen attracties/accommodaties.
- Door de verdere ontwikkeling van data op lagere geografische niveaus verhoogt het nut van de barometer en kunnen er meer filters toegevoegd worden zonder dat deze leiden tot een quasi leeg dashboard als gevolg van een gebrek aan data.

b) Het verder ontwikkelen/updaten van nieuwe data:

- Enerzijds is er het updaten van de data via lopende onderzoeken zoals het kunststedenonderzoek en het bewonersonderzoek in de kunststeden (beiden afgerond in 2023).
- Daarnaast is er een project gestart om betere inzichten te krijgen in de duurzaamheid van de toeristische sector. Deze wordt momenteel weergegeven door het aantal Green Keys. Veel ondernemingen nemen echter duurzame stappen in het management zonder een Green Key-label aan te vragen, waardoor de duurzaamheid van de sector momenteel onderschat wordt. Er wordt nu gewerkt aan alternatieven om via scraping van duurzaamheidslabels van commerciële OTO's zoals booking.com meer details te verkrijgen.
- De ecologische voetafdruk van internationaal toerisme werd momenteel enkel berekend voor 2019, op basis van een eenmalige studie. Er wordt momenteel gewerkt aan het uitbreiden van deze indicator voor andere jaartallen zodat een evolutie kan gemaakt worden.
- Verder zijn er gesprekken gevoerd met OVAM over het verkrijgen van data omtrent afvalstromen van toeristische ondernemingen. Deze data zijn echter gelinkt aan het implementeren van nieuwe datasystemen binnen OVAM, dus het mogelijk toevoegen van dergelijke afvalstromen is afhankelijk van de vooruitgang bij deze organisatie.

c) Het automatiseren van de barometer. Dit past binnen een breder project omtrent de datastrategie binnen Toerisme Vlaanderen en omvat het opzetten van een intern datasysteem dat beter zou toelaten om interne en externe bronnen en dashboards beter te linken zodat deze systemen elkaar voeden zonder (of met minimale) manuele tussenkomst. Momenteel is het nog steeds zo dat individuele databronnen vaak handmatig moeten herwerkt en geherstructureerd worden.