

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 196

van **KATRIEN SCHRYVERS**

datum: 26 juli 2023

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Grensoverschrijdend gedrag - Charter met aanbevelingen voor mediaberichtgeving

Berichtgeving over seksueel grensoverschrijdend gedrag kan andere slachtoffers aanmoedigen om ook hun verhaal te doen of minstens hun situatie ergens aan te kaarten. Het is echter belangrijk dat de berichtgeving tactvol gebeurt en geenszins kwetsend of stigmatiserend is.

Om journalisten daarbij een houvast te geven, werd een charter uitgewerkt met tips over respectvolle communicatie. De adviezen zijn ondergebracht in vijf categorieën, ofwel de vijf t's. Op de bijbehorende en gelijknamige website (devijftees.be) wordt alles overzichtelijk meegegeven. Het charter en de website zijn een vervolg op het actieplan van maart 2022 tegen grensoverschrijdend gedrag in de mediasector en kwam er door een samenwerking tussen VVJ, Sensoa, UFC, Stop it Now! en Child Focus.

Respectvol communiceren over de problematiek is uiteraard belangrijk, maar nog meer van belang is het gepast en kordaat op te treden tegen situaties van grensoverschrijdend gedrag, ook binnen mediaorganisaties. Naar aanleiding van de voorstelling van het charter deed de minister ook daartoe een oproep. Er zijn immers nog heel veel organisaties in de mediasector die de engagementsverklaring bij het actieplan nog niet ondertekenden. Zij die het ondertekenden, engageerden zich onder meer om meldingen te doen van grensoverschrijdend gedrag binnen hun organisatie, maar, zo blijkt, zij doen dat zeker niet allemaal. Bij de lancering van het charter stelde de minister dat dit een wake-upcall moest zijn voor de Vlaamse mediasector: "Ik stel vast dat er nog altijd niet voldoende sense of urgency bestaat bij onze Vlaamse mediabedrijven. 155 mediaorganisaties ondertekenden het actieplan. Die vertegenwoordigen wel meer dan de helft van alle werknemers in de mediasector, maar toch heeft 83 procent van alle organisaties het charter niet ondertekend. Bovendien rapporteerden amper 72 bedrijven over gevallen van grensoverschrijdend gedrag, wat nochtans deel uitmaakt van de engagementsverklaring. In een derde van de organisaties die rapporteerden, werden gevallen van grensoverschrijdend gedrag gesignaleerd. Wellicht zijn die 23 gevallen nog maar het topje van de ijsberg. Dit maakt duidelijk dat we aan de kar moeten blijven trekken en dat de mediabedrijven niet achterop kunnen blijven", aldus de minister.

1. Op welke manier zal het charter bekend worden gemaakt bij journalisten en mediaorganisaties?
2. Hoe kunnen meer organisaties binnen de mediasector worden aangemoedigd om de engagementsverklaring te ondertekenen en te volgen? Welke acties onderneemt de minister daartoe?

3. Hoe worden de meldingen die gerapporteerd worden precies opgevolgd? Hoe wordt er omgegaan met de slachtoffers?

ANTWOORD

op vraag nr. 196 van 26 juli 2023

van **KATRIEN SCHRYVERS**

Met betrekking tot uw vragen nam ik contact op met de VVJ en Mediarte.

1. VVJ zal journalisten, eindredacteurs en redactiemedewerkers op de hoogte houden van het charter via de gebruikelijke informatiekkanalen. Bovendien is er een aparte webpagina gecreëerd om het charter zo toegankelijk mogelijk te maken. Hoe meer journalisten de handleiding raadplegen, hoe groter de impact van het charter zal zijn op toekomstige verslaggeving.
2. Vanuit Mediarte worden organisaties binnen de mediasector geregeld aangemoedigd om de engagementsverklaring bij het actieplan te ondertekenen. Dit doet Mediarte door enerzijds rechtstreeks te communiceren met de doelgroep en anderzijds via de werkgeversfederaties, vakbonden en belangenverenigingen.

Als minister blijf ik betrokken. Zo werd het engagement bij dit actieplan besproken op het laatste overlegplatform in kader van het sociaal charter voor de mediasector, waar ik aanwezig was. Daarnaast heb ik persoonlijk een tweehonderdtal brieven verstuurd naar organisaties binnen de mediasector met de vraag om de engagementsverklaring te ondertekenen en – indien ze dit al deden – om hun engagement na te komen en te rapporteren over het aantal meldingen van grensoverschrijdend gedrag aan Mediarte.

3. Meldingen worden op sectorniveau gerapporteerd. Elke individuele mediaorganisatie is verantwoordelijk voor het omgaan met de meldingen. Een van de belangrijkste acties in het actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag in de mediasector was daarom het organiseren van opleidingen voor vertrouwenspersonen. Zij spelen een cruciale rol bij het ontvangen en opvolgen van meldingen.