

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 893

van **MAAIKE DE RUDDER**

datum: 30 juni 2023

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN,
VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Cocaïnegebruik - Campagne

Samen met het Vlaams Expertisecentrum Alcohol en andere Drugs (VAD) heeft de minister een campagne opgezet om de tendens van stijgend cocaïnegebruik in Vlaanderen te keren. De campagne bestaat uit filmpjes die doorverwijzen naar [Drijglijn.be/coke](https://drijglijn.be/coke), de website van VAD.

VAD geeft aan dat het vooral jongvolwassenen zijn die de verslavende drug gebruiken. Het gebruik ligt het hoogst bij 25- tot 34-jarigen, en meer mannen dan vrouwen gebruiken cocaïne. Er zijn drie profielen: mensen die moeten beantwoorden aan een hoge werk- en prestatiedruk, het plezier willen verhogen in het uitgaansleven of een manier zoeken om met problemen om te gaan.

1. Het is uiteraard positief dat er een gerichte campagne zal komen.
Op welke manier zal de campagne geëvalueerd en gemonitord worden om te zien of ze een succes is?
2. Op welke manier zullen ook werkgevers betrokken worden om hun werknemers er attent op te maken aangezien we vooral merken dat ook veel mensen op de werkvloer cocaine gebruiken wegens een hoge werk-en prestatiedruk?



**Vlaams
Parlement**

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

ANTWOORD

op vraag nr. 893 van 30 juni 2023

van **MAAIKE DE RUDDER**

1. De campagne loopt via sociale media.

Het bereik van de campagne wordt gemeten door het aantal unieke bezoekers die de filmpjes te zien krijgen (zichtbaarheid) en de impact van de campagneperiode op de bezoekers van de Druglijnwebsite en -diensten (zie ook vraag 888 van Katja Verheyen).

Van zodra de campagne afgelopen is zal een volledige evaluatie gemaakt worden en kunnen meer gegevens bezorgd worden.

2. Personen die cocaïne gebruiken situeren zich vooral in de leeftijdsgroep 25-34 jaar. Ze zijn vaak ook al aan het werk. Zoals bij andere drugs kunnen bedrijven geconfronteerd worden met gevolgen van gebruik (bv. werknemers komen te laat, presteren minder, zijn vaker afwezig).

Een uitgewerkt alcohol- en drugbeleid, dat enerzijds focust op de functioneringsgevolgen van gebruik en anderzijds de mogelijkheid biedt om het onderliggende alcohol- of ander drugprobleem aan te pakken, is daarom aangewezen.

Bedrijven kunnen voor de aanmaak en uitvoering van dergelijk beleid beroep doen op www.qado.be, de specifieke website van VAD omtrent een preventief middelenbeleid op het werk.

Naast de campagne rond cocaïne loopt momenteel een voorbereidende studie omtrent cocaïnepreventie die kadert binnen een breder cocaïneproject, ook bij VAD. In deze eerste fase van het breder cocaïneproject bekijkt VAD onder meer wat concrete initiatieven op het werk kunnen zijn, rekening houdend met de – in verhouding – lage prevalentie van cocaïne in vergelijking met bijvoorbeeld alcohol en psychoactieve medicatie. Daardoor zullen de nog te ontwikkelen initiatieven gericht zijn op selectieve preventie (bv. het doorlinken bij vragen naar de druglijn, en het meer deskundig maken van bepaalde sleutelfiguren).