

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 899

van **FREYA PERDAENS**

datum: 19 juni 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Hergebruik luiers - Proefprojecten

Ik verwijs naar mijn schriftelijke vraag nr. 795 van 12 mei 2022, die handelde over de proefprojecten rond het hergebruik van luiers. Intussen werd via de Recyclagehub-call een project van Newco geselecteerd voor het recycleren van luiers, maar er zijn nog andere proefprojecten gaande, zoals blijkt uit het antwoord op bovenvermelde schriftelijke vraag.

1. In het antwoord kunnen we onder andere het volgende lezen: "In de zomer 2021 heeft OVAM haar KWIT-communicatiecampagne gestart (Kappen met Wegwerp Is Top). In deze campagne worden verschillende wegwerpproducten en hun herbruikbare alternatieven belicht. Eerst kwamen wegwerpbekers en wegwerpcateringmateriaal aan de beurt, de focus op luiers staat gepland voor het najaar 2022."

Kan de minister een stand van zaken geven over de focus op luiers binnen de KWIT-campagne?

2. Kan de minister een overzicht geven van de andere proefprojecten betreffende het hergebruik van luiers?
3. Zijn er nog nieuwe resultaten van die proefprojecten te melden? Zo ja, welke?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 899 van 19 juni 2023

van **FREYA PERDAENS**

1. In 2022 lanceerde de OVAM de Bofkontjes-campagne. Een luik uit onze koepelcampagne KWITTEN die mensen aanspoort om te kiezen voor herbruikbaar in plaats van wegwerp. In dit geval dus kiezen voor herbruikbare luiers. Er werd een e-book gemaakt rond wasbare luiers en diezelfde *content* werd ondergebracht op de [KWITTEN-website](#).

De campagne in 2022 bestond uit:

- Bofkontjes-advertentie in Flair Baby en Libelle mama special;
- Socialemediacampagne in september op Facebook en Instagram.

Zwangere vrouwen en toekomstige ouders maakten de centrale doelgroep uit van de campagne. Bedoeling was om hen te overtuigen van herbruikbare luiers nog voor ze een kindje krijgen. De doelstelling van de campagne was om de doelgroep naar de KWITTEN-website te leiden waar alle info terug te vinden is en om zo overtuigd te worden van de voordelen van herbruikbaar.

De socialemediacampagne van 2022 behaalde mooie resultaten met meer dan 2 miljoen weergaven. We zagen dat de campagne de beste resultaten behaalde bij vrouwen tussen 25 en 34 jaar. Opvallend was dat de creatie die inspeelde op het financieel voordeel op lange termijn voor de ouders de beste resultaten opleverde, gevolgd door 'minder afval'.

In 2023 plannen we een herhaling van deze campagne. Het mediaplan bestaat weer uit de inlassingen in Baby/Mama specials en posts op sociale media. Deze campagne zal gespreid lopen tussen september en december. Zo hebben we een langere periode om toekomstige ouders te bereiken.

2. Momenteel zijn er geen andere proefprojecten lopende met herbruikbare luiers.
3. Er is nog geen beslissing gevallen over de investering in luierreyclage. De onderhandelingen hierover zijn nog lopende. Zoals u in uw vraagstelling vermeldt, is het Newco-project wel geselecteerd voor ondersteuning in het kader van de Recyclage-Hub Vlaanderen.