

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 856
van **CATHY COUDYSER**
datum: 14 juni 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Profiel fietstoeristen op icoonfietsroutes - Onderzoek

In het najaar van 2020 kondigde de minister een versnelde uitrol van icoonfietsroutes aan die de ontwikkeling en promotie van het Vlaamse fietstoerisme een boost moeten geven. Toerisme Vlaanderen en de Vlaamse provinciale toeristische organisaties, waaronder Westtoer, hebben in Vlaanderen negen icoonroutes uitgestippeld die de klassieke LF-routes in Vlaanderen vervangen. De icoonfietsroutes liggen integraal op het fietsknooppuntennetwerk. Ze zijn in beide richtingen herbewegwijzerd met nieuwe en uniforme borden. Toerisme Vlaanderen heeft de nieuwe signalisatie bekostigd, de provinciale toeristische organisaties staan dan weer in voor de plaatsen en het beheer/onderhoud van de borden op het terrein. Sedert 28 juni 2021 zijn alle negen Vlaamse icoonfietsroutes in gebruik genomen.

De lancering van de negen icoonroutes in Vlaanderen vormt het startschot van een vijfjarig project om Vlaanderen samen met de toeristische sector, vakantiemakers en de fietsers verder uit te bouwen tot een top fietsvakantiebestemming. Toerisme Vlaanderen en de vijf Vlaamse provinciale diensten trekken samen 1,5 miljoen euro uit voor o.m. de creatie van een meertalig centraal informatieaanbod, promotionele campagnes om het fietsaanbod in binnen- en buitenland bekend te maken en de uitwerking van fietsvakantieproducten in samenspraak met de toeristische sector. Aan de hand van fietstellers en een tevredenheidsonderzoek zal het fietsvakantieproduct met de input en feedback van de fietsers verder op punt gesteld worden.

In antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 621 van 17 maart 2022 verduidelijkte de minister dat aan de hand van tellers en resultaten van onderzoek op het West-Vlaamse fietsnetwerk uit 2018 wordt geschat dat er in 2021 6,3 miljoen recreatieve fietsers gebruik hebben gemaakt van het West-Vlaamse fietsnetwerk. In het voorjaar van 2022, zo stelde de minister toen, zou een onderzoek worden opgestart om een inschatting te kunnen maken van het aandeel fietsers dat kiest voor een icoonfietsroute t.o.v. het totale aandeel fietsers. Tijdens dat onderzoekstraject zou er ook bij de tellers in De Haan en Frontzate bijkomend onderzoek gevoerd worden om de twee exclusief West-Vlaamse icoonroutes te monitoren. In het kader van datzelfde onderzoek zou daarnaast ook informatie worden verzameld over het profiel en de sociodemografische kenmerken van de icoonroute fietsers.

Tot slot gaf de minister ook nog mee dat in april 2022 de vernieuwde website www.vlaanderenmetdefiets.be en bijbehorende digitale campagne zou gelanceerd worden om het aanbod van de negen nieuwe icoonroutes zowel in België zelf als in het buitenland in de kijker te zetten. Om de bekendheid van de icoonroutes bij de

buitenlandse toeristen te vergroten zou Toerisme Vlaanderen daarnaast ook nog specifieke promoacties opzetten.

In antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 265 van 14 december 2022 stelde de minister dat het veldwerk van het onderzoek intussen is afgerond en dat de resultaten worden verwerkt in een eindrapport dat zou afgewerkt zijn in het eerste kwartaal van 2023.

1. Hoeveel recreatieve fietsers hebben in 2022 gebruikgemaakt van het (hele) West-Vlaamse fietsnetwerk?
2. Kan de minister de voornaamste resultaten toelichten die uit het vermelde onderzoek naar voren zijn gekomen m.b.t.
 - a) het aantal fietsers die sedert de lancering van de verschillende icoonfietsroutes al gebruik hebben gemaakt van alle vernieuwde icoonroutes in heel Vlaanderen en specifiek de twee exclusief West-Vlaamse icoonfietsroutes (de Kustroute en de Frontroute) (met uitsplitsing, indien mogelijk, tussen Belgische icoonroute fietsers en buitenlandse icoonroute fietsers);
 - b) de sociodemografische kenmerken van de icoonroute fietsers (man/vrouw, nationaliteit, leeftijd, opleiding enzovoort);
 - c) de tevredenheid van icoonroute fietsers?
3. Welke beleidsconclusies trekt de minister uit de resultaten van het onderzoek?
4. Heeft de minister of haar agentschap zicht op de positieve effecten die de vernieuwde website en digitale campagne en specifieke promotieacties opgezet door Toerisme Vlaanderen op diverse buitenlandse markten hebben op de bekendheid van de icoonfietsroutes bij zowel de Belgische toerist als de internationale toerist?

ANTWOORD

op vraag nr. 856 van 14 juni 2023

van **CATHY COUDYSER**

1. Over gans West-Vlaanderen gebruikten 6,8 miljoen recreatieve fietsers in 2022 het West-Vlaamse fietsnetwerk. Dat is een stijging met 9% t.o.v. 2021 en zelfs met 24% tegenover 2019. Het uitzonderlijk jaar 2020, waar door de lockdown en het mooie weer zeer veel gefietst werd, werd echter net niet geëvenaard.
2. a) Een van de doelstellingen van het onderzoek was om door middel van een combinatie van de tellingen, profielinschatting door vrijwilligers en de cijfers van de vaste fietsentellers een extrapolatie te maken van het aantal fietsers op de iconroutes. Dit bleek uiteindelijk niet mogelijk omdat er op sommige locaties onvoldoende vrijwilligers beschikbaar waren en omdat de tellingen door vrijwilligers soms te ver afweken van de tellingen door de vaste fietsentellers.

We kunnen bijgevolg geen uitspraak doen over het totaal aantal fietsers dat sedert de lancering gebruik maakte van de iconfietsroutes.

We kunnen ons wel baseren op de resultaten van het onderzoek dat van mei t.e.m. september 2022 gevoerd werd op 9 meetlocaties in Vlaanderen langs de Vlaamse iconfietsroutes.

Tijdens 288 meetmomenten van 1 uur, in de periode van mei tot eind september 2022, werden in totaal 22.685 volwassen fietsers geteld op 9 locaties langs de iconfietsroutes in Vlaanderen. Deze groep omvat verschillende profielen (sportieve fietsers, functionele fietsers, vrijetijdsfietsers en vakantiefietsers). 46% van deze fietsers werd ingeschat als vrijetijdsfietsers, 31% als sportieve fietsers, 17% als functionele fietsers en 7% van alle fietsers werd geïdentificeerd als vakantiefietser. We zien dus een zeer gemengd fietspubliek op deze locaties. De verhouding van de verschillende profielen verschilt van locatie tot locatie.

Op de Kustroute (meetlocatie De Haan) werden 4.597 fietsers geteld tijdens 29 meetmomenten.

Op de Frontroute (meetlocatie Diksmuide) werden 2.424 fietsers geteld tijdens 44 meetmomenten.

Uit de korte bevraging die gehouden werd op de twee locaties in West-Vlaanderen weten we dat 15% van de iconroutefietsers uit het buitenland komt (7% uit Nederland en 6% uit Duitsland).

- b) 4.979 fietsers namen deel aan een korte bevraging. 237 van hen gaven aan heel bewust aan een tocht bezig te zijn waarbij ze een iconroute volgen. Dit zijn zowel fietsers die enkele uren of een dag onderweg zijn, als fietsers die een fietsvakantie van meerdere dagen ondernemen.

De resultaten van deze korte bevraging bieden een eerste inzicht in het profiel van de iconroutefietsers.

- 72% van de iconroutefietsers is ouder dan 54 jaar. 23% is tussen 35 en 54 jaar. 5% is jonger dan 35.

- 28% van de iconroute fietsers is afkomstig uit het buitenland. 17% komt uit Nederland; 6% uit Duitsland.
- 11% is onderweg met zijn gezin of in familieverband.
- Opleidingsniveau werd niet bevraagd.

Wanneer we specifiek kijken naar de vakantie fietsers die een iconroute volgen, zien we dat deze groep voor 54% bestaat uit buitenlandse vakantie fietsers, met het grootste aandeel uit Nederland (28%) en uit Duitsland (13%).

- c) De iconroutes behalen een hoge *net promotor score* (NPS) van 51. Dit duidt op een zeer hoge tevredenheid over de routes. De iconroute fietsers geven aan dat ze erg tevreden te zijn over de bewegwijzering, het traject van de iconroute, het aandeel autovrije en autoluwe wegen en de kwaliteit van de fietspaden. Het merendeel zou de iconfietsroutes ook aanraden aan familie en vrienden.
3. Deze cijfers en inzichten bevestigen dat Vlaanderen het potentieel heeft om verder uit te groeien tot een internationale fietsvakantiebestemming. De ervaren en wat oudere vakantie fietsers hebben we al weten te bereiken en overtuigen. Ze hebben ons waardevolle feedback gegeven waarmee we nu aan de slag gaan om een ruimer publiek te inspireren. We willen ook een jonger en minder ervaren publiek bereiken. Die boodschap willen we uitdragen in binnen- en buitenland. Daarom lanceren we nu ook de eerste officiële gids voor een fietsvakantie via de iconfietsroutes.
 4. De cijfers uit het onderzoek tonen aan dat zowel binnen- als buitenlandse fietsvakantie gangers hun weg al vinden naar de iconfietsroutes met een duidelijk aandeel uit Nederland en Duitsland.

Onze website trekt volgende bezoekers aan (cijfers gebaseerd op de periode 1 april 2022-20 juni 2023):

1. www.vlaanderenmetdefiets.be: 78.461
2. www.flandersbybike.com : 14.082
3. www.radfahreninflandern.com: 7.925
4. www.fiandreinbici.com: 7.457
5. www.laflandreavelo.com: 7.404
6. www.flandesenbici.com: 5.665

Top 5 herkomst bezoekers website:

1. België: 60.185
2. Nederland: 12.392
3. Verenigde Staten: 8.688
4. Verenigd Koninkrijk: 7.841
5. Italië: 7.733

We blijven inzetten op de bekendheid om een zo ruim mogelijk publiek te bereiken, in binnen- en buitenland.