

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1361
van **ROBRECHT BOTHUYNE**
datum: 9 juni 2023

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Milieuvriendelijke en conventionele wagens - Vergelijkingstool

Via <https://www.mow.vlaanderen.be/tco/> kan men milieuvriendelijke en conventionele wagens met elkaar vergelijken. Zo kan men nagaan of een milieuvriendelijke wagen voordeliger zou zijn.

1. Met welke doelstelling(en) werd de tool opgezet?
 2. Op welke manier en via welke kanalen wordt het bestaan van die website gepromoot bij de Vlaming?
 3. Hoeveel keer werd de tool in 2020-2021-2022 gebruikt? Graag totaalaantal raadplegingen per jaar en opdeling naar:
 - a) aantal unieke opzoeken;
 - b) provincie;
 - c) top 5 van de milieuvriendelijke wagens die naar voren komen;
 - d) top 5 van de conventionele wagens die naar voren komen.
 4. Hoe evalueert de minister de performantie en bereikbaarheid van de tool? Worden/werden de doelstellingen behaald of voorziet de minister in bijstellingen?
-

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Zuhair Demir (823), Lydia Peeters (1361)

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 1361 van 9 juni 2023

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

1. De tool werd ruim zes jaar geleden opgezet om TCO-vergelijkingen te kunnen maken tussen de diverse modellen van personenwagens, maar ook om een beeld te geven van de markt van, in het bijzonder, elektrische voertuigen. Ze bleek van bij het begin populair bij vlootbeheerders om aankoop-afwegingen te kunnen maken tussen milieuvriendelijke en andere voertuigen. Globaal gesproken is de TCO van milieuvriendelijke voertuigen relatief gunstig in vergelijking met de aankoopprijs. Die achterliggende sensibilisering was uiteraard ook een doel. De tool voorziet ook in tal van mogelijkheden om de bevraging te personaliseren. Daarnaast wordt ook extra informatie verschaft, zoals een visueel beeld van de wagen en de ecoscore, als maat voor de milieuvriendelijkheid.
2. De start van de website 'milieuvriendelijke voertuigen' en dus van de TCO-tool werd destijds begeleid door een grote communicatiecampagne. De recente actualisatie van de tool en website werd online aangekondigd.
3. Door de wijze waarop de TCO-tool is ingebed in de website kunnen er geen details worden bevroegd. We kunnen enkel zien hoeveel mensen vanop vlaanderen.be naar de tool hebben doorgeklikt. Dat zijn er 1942 in 2022 en 2695 in de eerste maanden van 2023.
4. De TCO-tool is altijd één van de blikvangers geweest van de website. De administratie ontving al verscheidene keren positieve commentaren op de inhoud en ze is de basis geweest voor de pogingen van anderen om iets gelijkaardig te bouwen (zoals het Brussels Gewest). Het spreekt voor zich dat de tool regelmatig geactualiseerd moet worden omwille van de vele bewegingen op de markt. Dat is ook voorzien. Bovendien hebben we recent de tool uitgebreid met bestelwagens omdat ook daar vraag naar was. Ook het stimuleringsmechanisme zal vanaf invoering worden ingebed in de TCO-tool.