

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1319
van **JOHAN DECKMYN**
datum: 5 juni 2023

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Promotram van 'Gentspoort' - Graffiti

In het kader van de promotie van de tram werkte de Vlaamse Regering het project 'Gentspoort' uit. Een project met als doel de 'vertramming' van de stad Gent concreter te maken.

Om dat project te promoten, werkt Gentspoort aan een informatie- en participatietraject waarbij er zelfs een heuse promotram werd geïnstalleerd op de hoek van de Bataviabrug en het Stapelplein.

De promotram heeft als doel het ondersteunen van infomomenten die Gentspoort organiseert. Op de website maakt men promotie met de volgende boodschap: "Onze tram al gespot? We toverden een uit dienst genomen tramstel om tot een levensgroot reclamepaneel." Ondertussen kan men de tram wel nog spotten, maar de boodschap is verdwenen door de graffiti die erover is gespoten.

We weten ondertussen ook al dat De Werkvennootschap die van de Vlaamse Regering de opdracht kreeg voor het plaatsen van het tramstel, een klacht heeft ingediend.

1. Wat zal de minister ondernemen met betrekking tot die graffiti? Wordt de tram in zijn oorspronkelijke staat hersteld? Zo niet, wat is het nut van de tram aan het Stapelplein in Gent?
2. Als de tram wordt hersteld, is de volgende vraag uiteraard hoe men ervoor zal zorgen dat hij niet opnieuw besmeurd wordt.

Welke initiatieven zal de minister nemen om dat te vermijden?

3. Wat was de kostprijs voor de installatie van deze promotram aan het Stapelplein? Welke logistieke en personeelskosten werden daarvoor gemaakt?
4. Is er al nieuws over de ingediende klacht?

ANTWOORD

op vraag nr. 1319 van 5 juni 2023

van **JOHAN DECKMYN**

1. De Werkvennootschap onderzoekt momenteel hoe men deze tram op een constructieve manier kan blijven inzetten, om het project Gentspoort kenbaar te maken aan de Gentse bevolking. Het verwijderen van de graffiti brengt bijkomende kosten met zich meebrengen.
2. De Werkvennootschap is zich bewust van deze mogelijkheid. De Werkvennootschap is aan het onderzoeken welke mogelijke alternatieven bestaan die meer graffiti veilig zijn. Indien we de tram wel in zijn oorspronkelijke staat zouden herstellen nemen we de haalbaarheid en kosten van eventuele beveiliging of extra toezicht mee in onze afweging.
3. De tram werd voor een symbolische kost aan De Werkvennootschap verkocht. De kosten voor de bestickering bedroegen 12.962,13 euro excl. BTW. Het transport naar het Stapelplein heeft 2.700 euro excl. BTW gekost. De personeelskosten, zoals bijvoorbeeld voor het ontwerpen en begeleiden van de bestickering en druk, afstemming met META VZW i.f.v. veiligheid en gebruik en de aanvragen van de vergunningen kosten ongeveer 11.000 euro excl. BTW.
4. Hierover is er nog geen nieuws.