

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 717

van **ANNABEL TAVERNIER**

datum: 23 mei 2023

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Vlaamse sociale bescherming in Brussel - Informatiecampagne (2)

Eén van de grote werven in het Vlaamse welzijnsbeleid deze legislatuur is de verdere uitbreiding van de Vlaamse sociale bescherming (VSB). Zo zullen de komende jaren nog heel wat nieuwe sectoren, zoals de gezinszorg en geestelijke gezondheidszorg, ingekanteld worden in de VSB. Op die manier ontloopt de VSB zich steeds meer tot de basis voor een echte Vlaamse sociale zekerheid.

Daar staat echter tegenover dat de zesde staatshervorming het zorglandschap in Brussel aanzienlijk heeft gecompliceerd en dus een volwaardige toepassing van de VSB in de weg staat. Zo zijn er in Brussel naast de Vlaamse Gemeenschap maar liefst drie andere overheden bevoegd: de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie (GGC), de Franse Gemeenschapscommissie en de federale overheid. Bovendien is aansluiting bij de VSB in Brussel in tegenstelling tot in Vlaanderen vrijwillig, wat de doorstart van de VSB in Brussel verder bemoeilijkt.

Ook is de bekendheid van de VSB in Brussel een probleem. Daarom vraag ik al verschillende jaren om conform het Vlaamse regeerakkoord de bekendheid van de VSB in Brussel aan de hand van een campagne te verhogen.

In haar antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 322 van 16 januari 2023 gaf de minister nadere toelichting over de zogenaamde 'informatiecampagne' die door voormalig minister Wouter Beke werd geïnitieerd. De campagne zou focussen op de inhoud en werking van de VSB waarbij aan de hand van een presentatie de lokale zorgactoren in Brussel worden geïnformeerd. Het Agentschap Vlaamse Sociale Bescherming zou de presentatie ter beschikking stellen aan de deelnemers. Daarnaast is het voor lokale zorgactoren ook mogelijk om folders met informatie over de VSB in Brussel te bestellen die ze dan kunnen verspreiden onder geïnteresseerden. Er zou in 500 folders voorzien worden. Tijdens de vergadering van de Commissie voor Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding van 16 mei 2023 gaf de minister aan dat het agentschap de campagne aan het opzetten is, maar dat zij de precieze timing moest navragen.

1. Wanneer zal de informatiecampagne over de VSB in Brussel van start gaan?
2. Wanneer en waar zal het presentatiemoment plaatsvinden?
 - a) Hoeveel en welke deelnemers zullen aanwezig zijn?
 - b) Op welke manier wordt er ingezet op het maximaliseren van de aanwezigheid op het presentatiemoment?

3. Op welke manier en op basis van welke criteria zal de campagne geëvalueerd worden?
4. Welke bijkomende maatregelen zal de minister nemen om de bekendheid van de VSB in Brussel te verhogen?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

ANTWOORD

op vraag nr. 717 van 23 mei 2023

van **ANNABEL TAVERNIER**

1. De informatiecampagne over de Vlaamse sociale bescherming in Brussel neemt binnenkort een nieuwe start.

Op 7 december 2021 werd een lezing gehouden voor BruZEL, de eerste lijnszone Brussel. Omwille van de belangstelling, was deze lezing niet beperkt tot de eerste lijnszone zelf. Deze lezing ging, omwille van Covid maatregelen online door.

Inmiddels is het aanbod om een gelijkaardige infosessie te geven verzonden naar een aantal andere eerste lijnorganisaties;

- Brulocalis, ledenorganisatie van de Brusselse lokale besturen;
- Brusano, dienst voor coördinatie en ondersteuning van professionelen in de eerstelijnszorg;
- bhak, de Brusselse huisartsen kring
- famgb, federatie van de Brusselse huisartsenverenigingen
- Boost, het samenwerkingsinitiatief geïntegreerde zorg.

Enkel het famgb heeft inmiddels gereageerd. Deze federatie van de Brusselse huisartsen verenigingen heeft geen interesse in een infosessie maar ze wensen wel meer uitleg digitaal te ontvangen.

2. Waar en wanneer de toekomstige presentatiemomenten zullen plaatsvinden wordt afgesproken met de betreffende organisaties.

Volgende opties werden gegeven: een fysieke infosessie in een zaal naar keuze van de organisatie; een fysieke infosessie in een van de gebouwen van de Vlaamse overheid in Brussel of een online infosessie.

In de beide laatste opties kan de infosessie gehouden worden voor meerdere organisaties samen en eventuele andere geïnteresseerden.

Eens er afspraken gemaakt werden kunnen de afspraken breed gecommuniceerd worden.

- 3-4. Na iedere infosessie zal de betrokken organisatie gevraagd worden de sessie te evalueren. Minstens moet de campagne hebben bijgedragen tot een betere kennis van wat de Vlaamse sociale bescherming in Brussel precies inhoudt voor de verschillende pijlers, en wat dit voor de Brusselaars kan betekenen wanneer zij ervoor opteren om aan te sluiten. Daarnaast is er ook de reguliere werking in voege. We houden de bestaande informatiekkanalen zoals website en infobrochures up-to-date, er zijn filmpjes over het belang van de zorgpremie en de zorgkassen zijn ook actief in Brussel en steeds ter beschikking voor vragen van de actoren en burgers.