

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 730
van **CARMEN RYHEUL**
datum: 10 mei 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme - Paasvakantie

Het toerisme in Vlaanderen begint terug op pre-coronaniveau te komen. Zowel de binnenlandse als de buitenlandse toeristen vinden langzaam maar zeker hun weg terug naar de Vlaamse toeristische trekpleisters. Het aantal binnenlandse toeristen is zelfs toegenomen in vergelijking met 2019.

Wat wel zorgen baart, is dat er bij de buitenlandse bezoekers in 2022 nog een daling van 14 procent op te merken valt ten opzichte van 2019. De binnenlandse toeristen trekken dit deels recht door een stijging van 7 procent vergeleken met 2019. Dat het aantal toeristische overnachtingen wel weer het niveau van 2019 bereikt, is hoopgevend voor de sector. Maar het betekent wel dat er nog heel wat potentieel te benutten valt als het aantal buitenlandse bezoekers opnieuw het niveau zou halen van 2019.

De meeste buitenlandse toeristen komen uit onze buurlanden Nederland, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.

Inmiddels hebben we de paasvakantie al even achter de rug.

1. Hoe waren de toeristische cijfers van de paasvakantie? Zitten de cijfers nog steeds in stijgende lijn? Hoe verhouden ze zich tegenover de cijfers van 2019 en 2022?
2. Kan de minister deze cijfers ook bezorgen per provincie en per toeristische regio?
3. Hoe was de verhouding binnenlandse/buitenlandse toeristen? Is die nog hetzelfde als in 2022?
4. Welke landen maken de top 10 uit van de buitenlandse bezoekers?
5. Welke campagnes zijn er gevoerd om buitenlandse toeristen aan te trekken? Werd daarbij vooral gekozen voor buurlanden? Was er een specifieke campagne voor Aziatische toeristen?
6. Wat was de kostprijs van de eventueel gevoerde campagnes? Graag een opsplitsing per land.

ANTWOORD

op vraag nr. 730 van 10 mei 2023

van **CARMEN RYHEUL**

1. Zoals u weet, dienen we voor de officiële cijfers te wachten op de FOD Economie. Daarom werkt Toerisme Vlaanderen met boekingsgegevens van het platform Stardekk, om zodoende korter op de bal te kunnen spelen. Het is echter niet mogelijk om deze (partiële) gegevens voor 2023 te vergelijken met de gegevens van 2019 zonder een grote foutenmarge. Daarom beperk ik mij hier tot een - statistisch relevante - vergelijking met de cijfers van 2022.

Volgens cijfers van Stardekk liggen de geboekte overnachtingen tijdens de voorbije Paasvakantie, ondanks het minder goede weer, 4% hoger dan vorig jaar.

De geboekte overnachtingen voor de Belgen lag 5% lager. Dit heeft minstens deels te maken met het verschuiven van de schoolvakantie voor de Franstalige Gemeenschap naar mei. De exacte impact van deze verschuiving wordt op dit moment nog verder onderzocht.

De buitenlandse geboekte overnachtingen lagen 16% hoger, en dit vooral dankzij het hoge aantal boekingen in de kunststeden.

2. In de tabel hieronder staat de trend van de geboekte overnachtingen voor de paasvakantie 2023 vergeleken met 2022 per provincie. Het is niet mogelijk deze trend te maken per individuele toeristische regio; in sommige regio's beschikt Toerisme Vlaanderen immers over onvoldoende statistisch relevante boekingsgegevens. We kunnen de cijfers wel opsplitsen naar de bredere categorieën 'kust', 'kunststeden' en 'Vlaamse regio's'.

Paasvakantie	trend '22-'23
West-Vlaanderen	-2%
Limburg	+13%
Antwerpen	+14%
Oost-Vlaanderen	+5%
Vlaams-Brabant	+24%

Paasvakantie	trend '22-'23
Kunststeden	+17%
Kust	-13%
Vlaamse regio's	+9%

3. In de Paasvakantie 2022 was 44% van de geboekte overnachtingen voor rekening van buitenlandse bezoekers. In de Paasvakantie 2023 is dit gestegen naar 49%.
4. Op basis van de steekproef blijkt dat 70% van de geboekte buitenlandse overnachtingen komt uit de buurlanden Nederland, Duitsland, Frankrijk en het

Verenigd Koninkrijk. Gevolgd door de Verenigde Staten, Luxemburg, Spanje, Zwitserland, Italië en Ierland.

Ik wil hierbij benadrukken dat dit op basis van partiële boekingsgegevens is. Hoewel deze weliswaar een duidelijke trend aangeven, kan de juiste volgorde van deze top 10 nog wijzigen.

5. Toerisme Vlaanderen werkt het jaar rond aan campagnes, PR, acties en partnerships om de internationale bezoeker de weg te laten (terug)vinden naar onze bestemming. Daarbij wordt rekening gehouden met spreiding in tijd en ruimte, zodat alle deelbestemmingen voordeel halen uit het toerisme. Tevens wordt er bij het inplannen van campagnes en acties rekening gehouden met de vakantieperiodes in het land van herkomst. Wel werden er nog extra inspanningen (bovenop de gangbare) geleverd om het beperkte verlies dat nog rest sinds corona op te vangen.

Zo draait de kunststedencampagne nog op volle toeren met een solide *always-on* laag van *paid posts* en 2 piekcampagnes (1 in het voorjaar en 1 in het najaar). Deze campagne loopt in de buurlanden en in Spanje en Italië.

Dit jaar lopen er de komende maanden nog campagnes i.f.v. enkele thema's:

- Landschap als getuige - WW1 (Westhoek);
- Ensor2024 (Oostende/Antwerpen);
- Cycling + icoonfietsroutes (regio's);
- Congressen (alle bestemmingen);
- Natuur (Nationaal Park Hoge Kempen).

Er was geen specifieke campagne gericht op de Aziatische markt. Op basis van de gegevens waarover Toerisme Vlaanderen beschikt, zijn de reisintenties vanuit Azië op dit moment nog beperkt, vooral door de naweeën van corona ter plaatse. Een specifieke campagne gericht op deze markt leek op dit moment dan ook weinig kostenefficiënt; dit neemt uiteraard niet weg dat Toerisme Vlaanderen de situatie opvolgt om ten gepaste tijde de bewerking van deze markt op te voeren.

6. Voor de kunststedencampagne wordt er een budget vrijgemaakt van 1.200.000 euro. De eerste jaren na corona werden de budgetten hoofdzakelijk ingezet in de buurlanden. Dit jaar is het budget evenredig verspreid over de 6 markten.

De online campagne voor WW1 richt zich op het VK, de VS, Canada en Australië, en krijgt ook aandacht in Nederland. Daarnaast lopen er nog gerichte pers- en trade-acties in de doelmarkten. Het promotiebudget voor dit themajaar is begroot op 150.000 euro. De andere campagnes zullen pas later in het jaar starten.