

Naar een virtueel museum voor cultuur en geschiedenis van Vlaanderen

Hoorzitting Commissie Cultuur

4 mei 2023

DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD & MEDIA



Vlaanderen
verbeelding werkt

Agenda

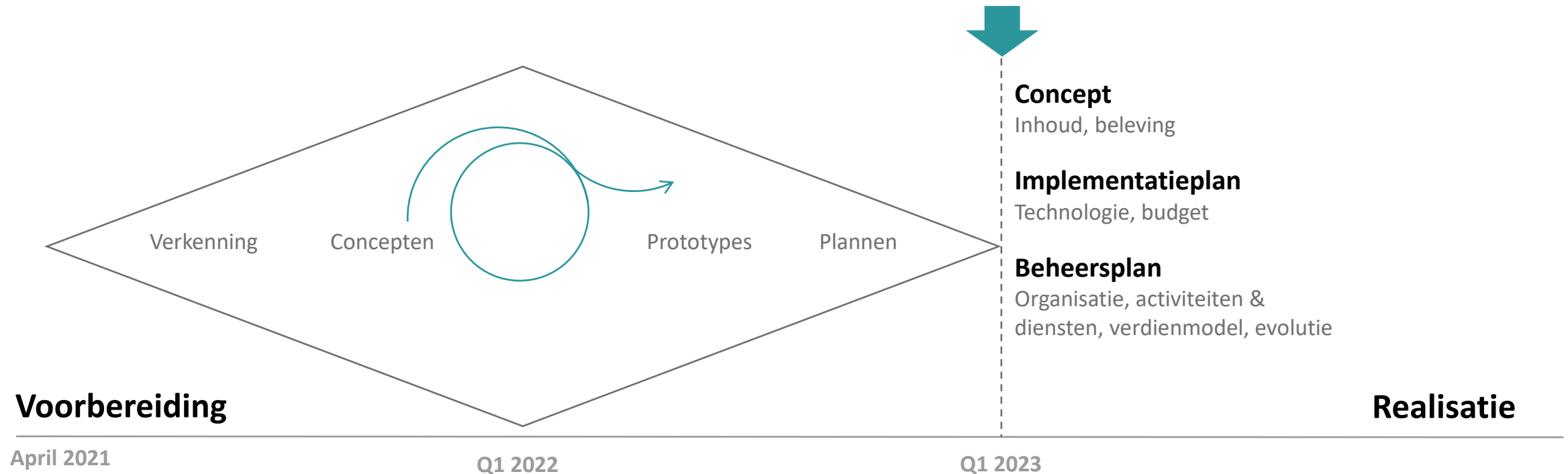
- Stand van zaken
- Planning voor 2023



Stand van zaken

Voortgang

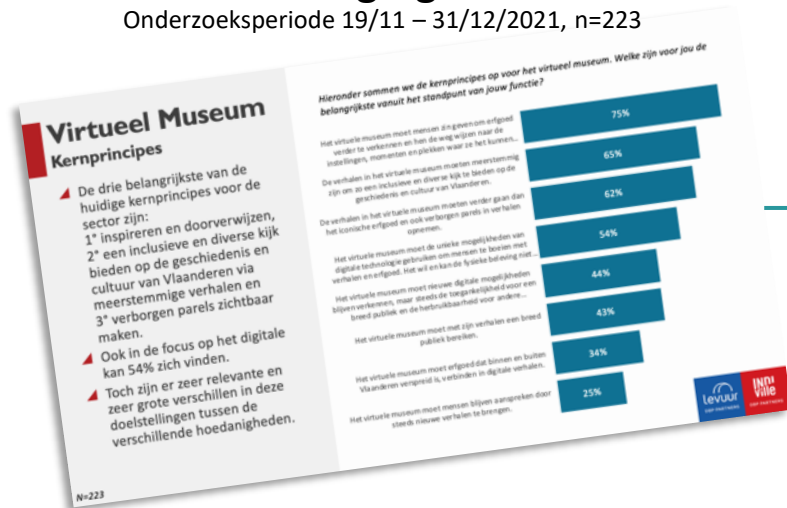
Doel: al in 2023 kunnen starten met implementatie



Sector en publiek: convergentie

Sectorbevraging

Onderzoeksperiode 19/11 – 31/12/2021, n=223



Drempel verlagen en de weg wijzen



Gebruikersonderzoek en gebruikerstesten

Onderzoeksperiode 1/10/2021 – 31/09/2022, meer dan 500 bevroagden

DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD & MEDIA



Vlaanderen
verbeelding werkt



Ontdek elke m² Vlaamse geschiedenis

DE M²
GESCHIEDENIS





Nieuw



In je buurt



Meest bekeken

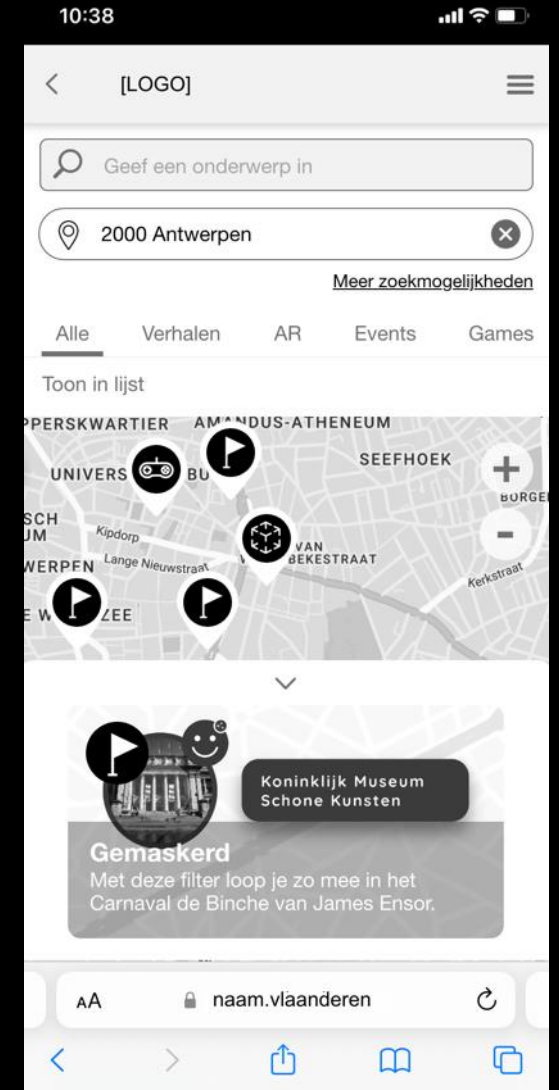


Topkeuze voor jou



De klassiekers, anders





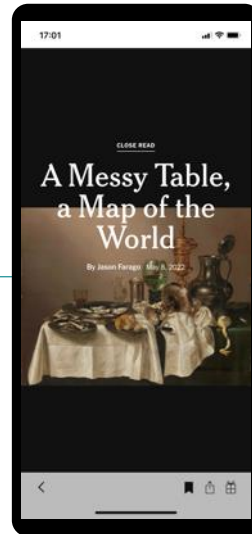
Digital storytellingformaten: infotainment

Informatie

Entertainment



(UiT) event



Verhaal



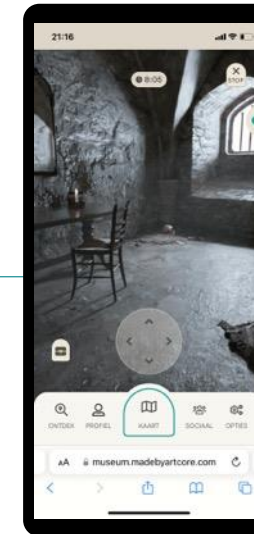
Interactief verhaal



AR-verhaal



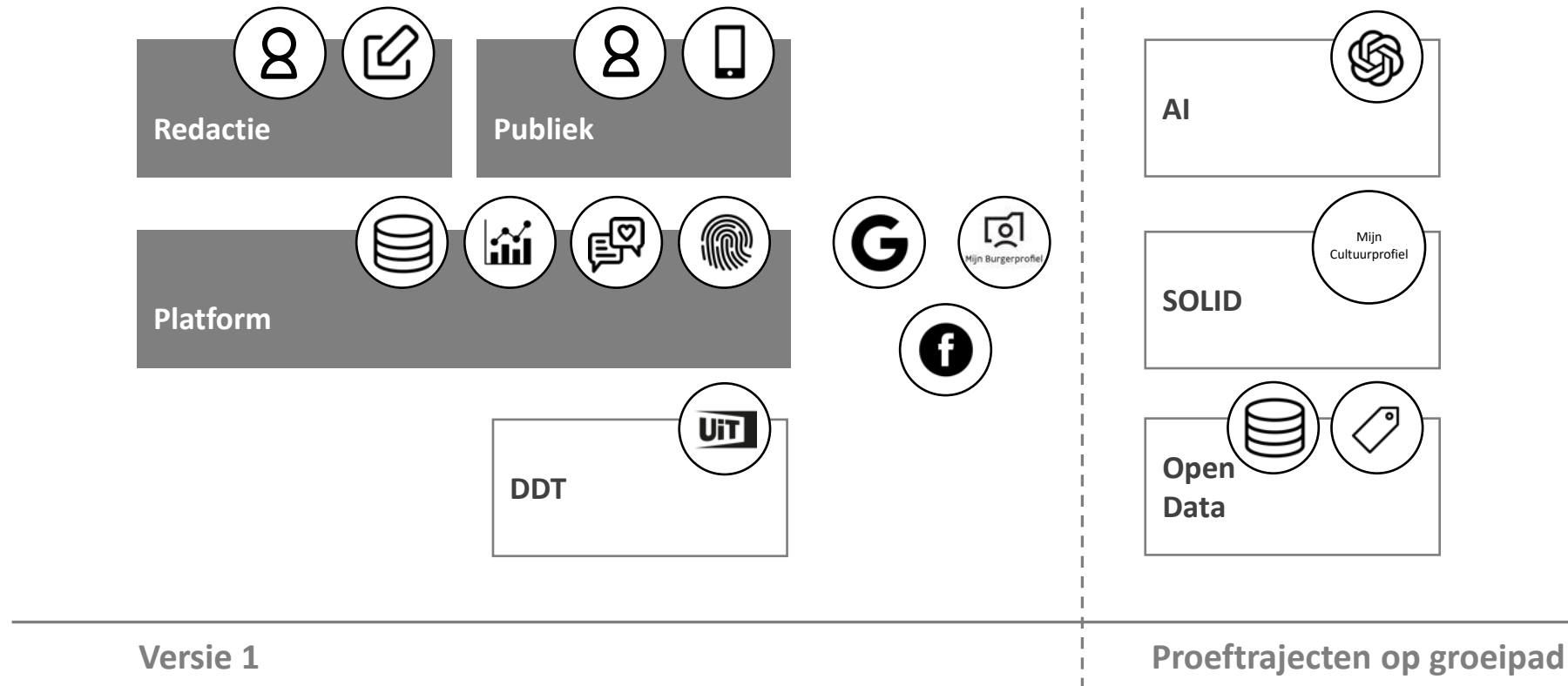
Uitdaging



Spel

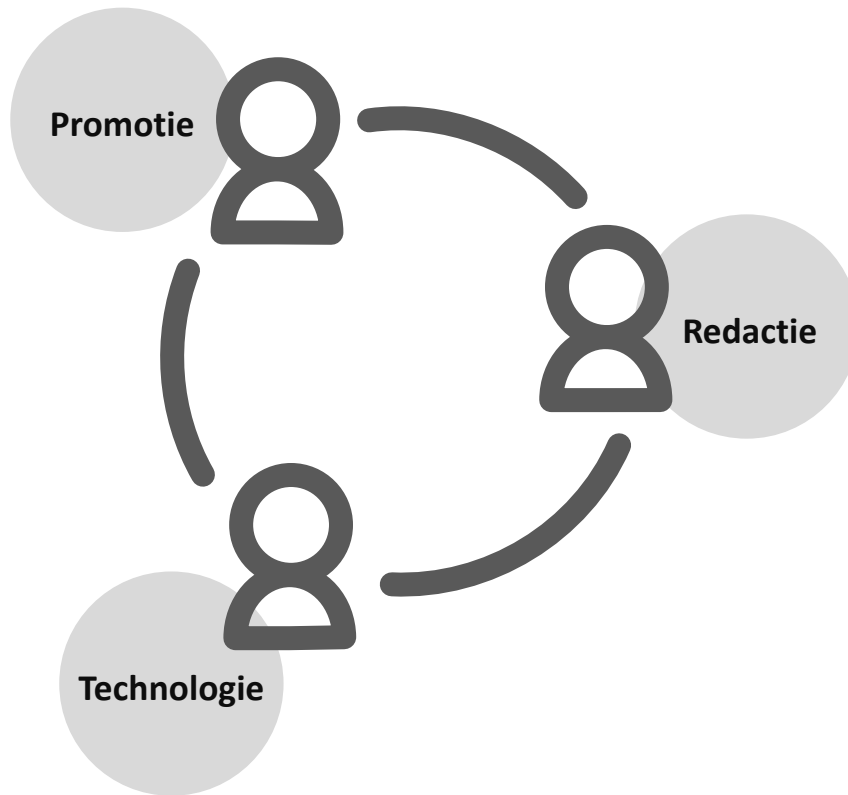


Productieklaar technisch platform



Netwerkorganisatie

3 kernactiviteiten (intern)



Kernactiviteiten (partners)

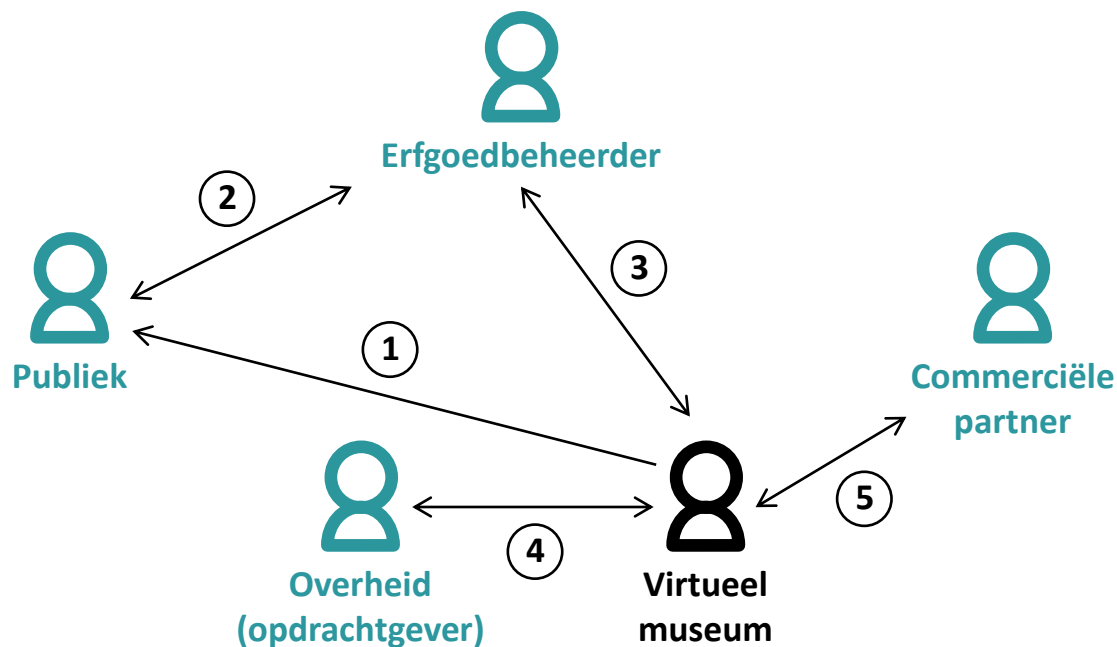
- Redactie: erfgoedsector, digital creatives
- Promotie: agencies
- Technologie: managed services platform

Ondersteunende taken (uitbesteed)

- Personeelsadministratie
- Boekhouding
- Juridische dienst
- Facilities
- IT (burotica)

Goedkoper en gemakkelijker op kernteam in bestaande entiteit onder te brengen.

Groeiende waardecreatie

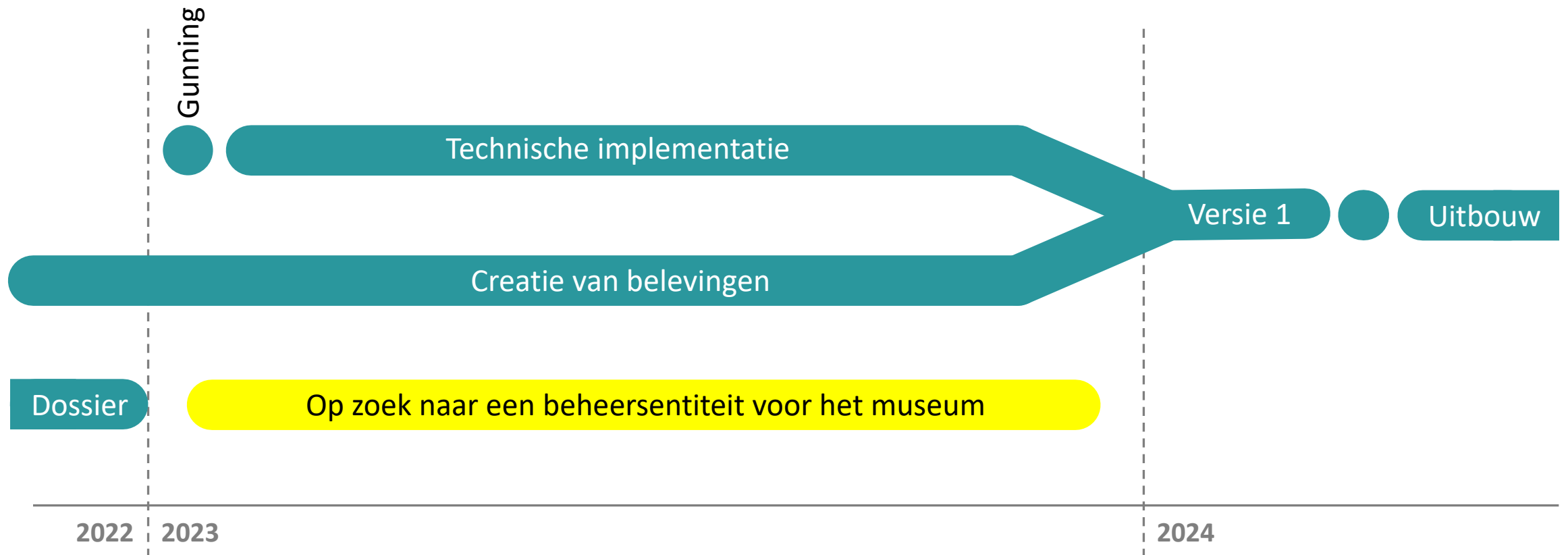


1. Voor publiek: aanbod op maat, drempelverlaging, wegwijzer, ook lokaal.
2. Breder publiek valoriseert erfgoedbeheerder door bezoek/ticket/shop/...
3. Voor sector: publieksverbreding, platform, toeleiding; gebruikersinzichten, expertise en technologie.
4. Voor overheid: primeur; valorisatie investering in erfgoed; versterking digitale initiatieven.
5. Voor commerciële partners: kanaal/reputatie/kliks; verkeer naar lokale economie.

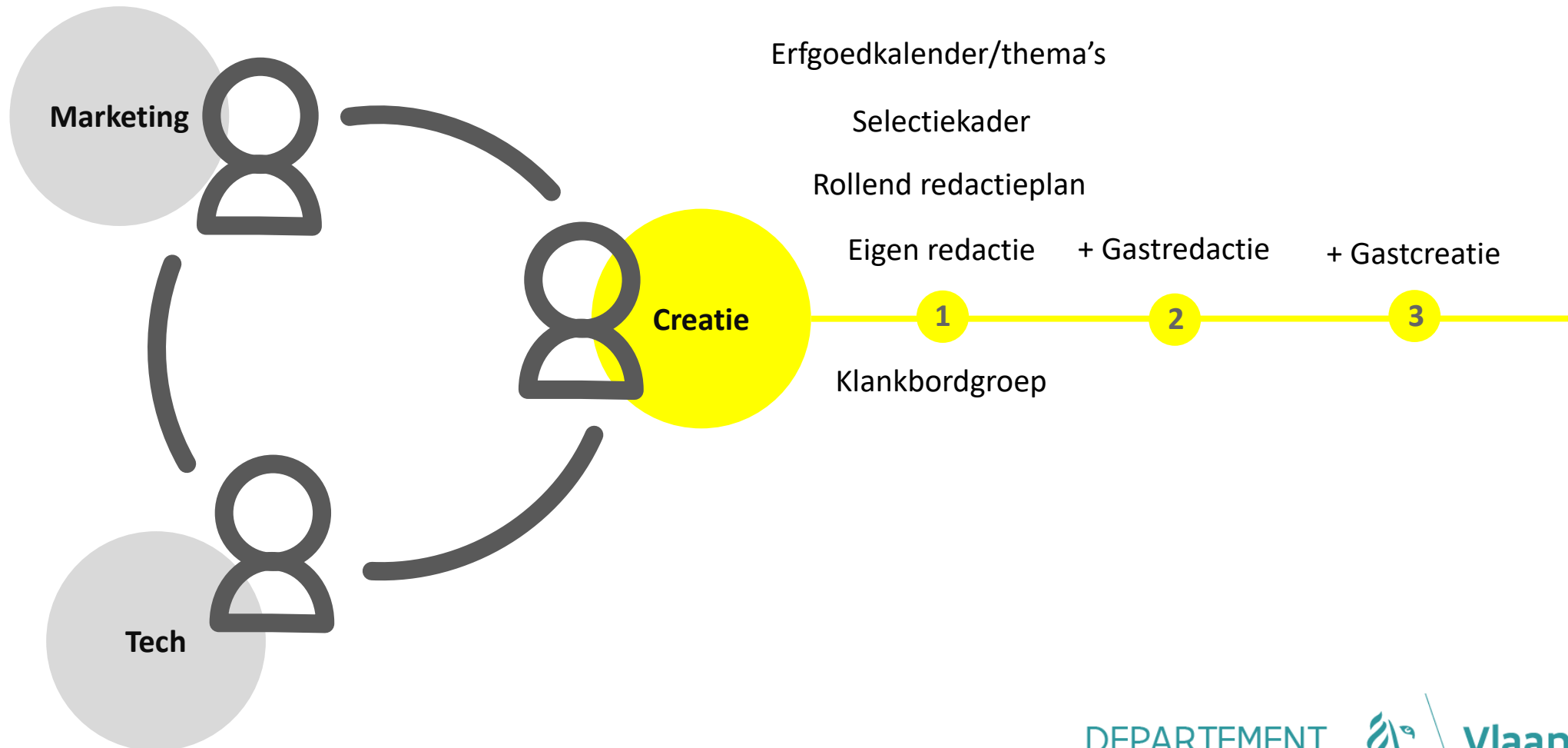


Planning 2023

Volgende periode



Redactioneel groeipad

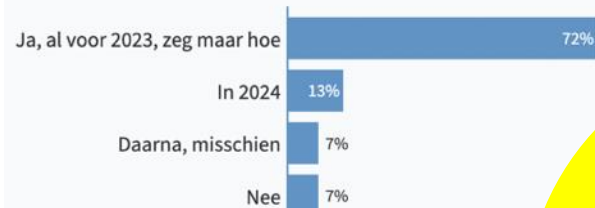


Bottom-up: oproep aan sector



Peiling tijdens Trefdag 21 november 2022

**Kan je vanuit je organisatie onderwerpen
aanreiken voor het redactieplan?**



n=69

**Mijn organisatie wil af en toe als gastredactie
een beleving bijdragen**



n=66

**120 verhalen van
81 organisaties
& beoefenaars
15/2-15/3/2023**

DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD & MEDIA



Vlaanderen
verbeelding werkt

Een 'Pompei' aan de Schelde

Water en de mens, een ambigue relatie
bondgenoot als een vijand voor de mens

Anniek E.

♥ 0 < 0 0

lees meer

Pioniers in het Waasland

Ondernemerszin en politiek engagement.
De stempel die geestelijke ordes drukten op

Anniek E.

♥ 0 < 0 0

lees meer



Scherven brengen geluk – rituele
depositie in Romeinse site Vrasene

Rituelen uit het Romeins verleden

Anniek E.

♥ 0 < 0 0

lees meer



Antonia Engelen, vrome vrouw,
begijn

Begijnen zijn vrouwen die sinds de 13de

Sandy G. van Stedsmuseum Lier

♥ 0 < 0 0

lees meer



Schaaltje van
Ciciscus Damen

Model van de 'teuten'. Teuten

♥ 0 < 0 0

lees meer



Het receptenboek van
apothecaresse Eleonora Verbeke

Eleonora Verbeke, zuster-apotheker in het

Geert S.

♥ 0 < 0 0

lees meer



Dierenschilders in de context van
een nijvere burgerlijke stad

De Kortrijkse dierenschilders
bernard p.



Sint-Bavo en de valkerij in de
Vlaanderen

Valkerij in de



**Lancering Q1
2024: klaar
voor groei**

BEDANKT!

Meer informatie over het project vind je op
doemee.museumvanvlaanderen.be