

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 708
van **CATHY COUDYSER**
datum: 4 mei 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB) - Afwezigheid Toerisme Vlaanderen

ITB is de grootste toerismebeurs ter wereld en richt zich zowel naar professionelen als naar het grote publiek. Duitse reisorganisatoren zijn in groot aantal aanwezig en de beurs wordt aanzien als dé toegangspoort naar Oost- en Centraal-Europese reismarkten. De eerste drie dagen van de beurs zijn exclusief gereserveerd voor professionelen, de overige twee dagen opent ITB haar deuren voor het grote publiek.

Om Vlaanderen als vakantiebestemming in het toeristische aanbod op de buitenlandse markten te krijgen, nam Toerisme Vlaanderen traditioneel jaarlijks met een stand deel aan de beurs om in gesprek te kunnen treden met zowel touroperators, andere reisprofessionals als buitenlandse bezoekers zelf.

Dit jaar vond de beurs plaats van 7 tot 9 maart jl. Tot grote verwondering van de aanwezige Vlaamse toeristische actoren stond Toerisme Vlaanderen dit jaar niet met een stand op de beurs.

1. Waarom heeft Toerisme Vlaanderen ervoor gekozen om dit jaar - in tegenstelling tot voorgaande jaren - niet met een stand aanwezig te zijn op deze belangrijke toerismebeurs?
2. In welke mate is de afweging om niet aanwezig te zijn een eenmalig gegeven dan wel een overweging van Toerisme Vlaanderen om de aanwezigheid vanuit het agentschap op internationale toerismebeurzen zoals ITB maar ook WTM definitief af te bouwen/stop te zetten? In geval van gewijzigde beursstrategie, welke motivering gaat daar dan achter schuil?

ANTWOORD

op vraag nr. 708 van 4 mei 2023

van **CATHY COUDYSER**

De Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB) vond begin maart terug opnieuw fysiek plaats, dit na de digitale edities van 2020, 2021 en 2022. De beurs was dit jaar enkel toegankelijk voor professionelen.

Het klopt niet dat Toerisme Vlaanderen afwezig was op ITB. Het agentschap was aanwezig via een balie op de 'culture lounge', een verzameling van musea en culturele partners. We deelden de balie met het KMSKA en MUZEE om het Ensor-jaar extra in de kijker te plaatsen. De twee partners waren zeer tevreden over onze gezamenlijke aanwezigheid.

De keuze om niet met een eigen stand aan ITB deel te nemen, werd niet dit jaar, maar enkele jaren geleden gemaakt. Het laatste jaar dat het agentschap met een eigen stand deelnam was 2016. Vanaf 2017 opteren we voor een balie-aanwezigheid op de 'culture lounge'.

Toerisme Vlaanderen nam die beslissing vanuit kostenstandpunt, effectiviteit en gewijzigde marketingaanpak. De investeringen in standgeld, standenbouw en bestaffing wogen niet langer op tegen het mogelijk rendement. Zeker als publieksbeurs wisten we ondertussen uit eigen onderzoek dat beurzen nauwelijks nog een rol van betekenis spelen als inspiratie- en informatiebron. Ook onze steeds meer doelgroepgebaseerde marketingbenadering betekende dat toegang tot het platform dat ITB biedt, belangrijker werd dan zelf met een eigen stand aanwezig te zijn.

ITB blijft een interessant platform om te netwerken met de aanwezige professionele intermediären. Zo slaagden onze collega's van het kantoor in Duitsland erin om tijdens de drie dagen van beurs 100 professionele afspraken te hebben. Daarnaast gaven ze ook nog een persconferentie die door een 30-tal journalisten werd bijgewoond.