

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 243

van **CHRIS JANSSENS**

datum: 24 april 2023

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Overheidscommunicatie - Eventueel gebruik van het persoonlijke logo van de minister

Op de website van Kazerne Dossin prijkte recentelijk nog het persoonlijke logo van federaal staatssecretaris Sarah Schlitz naar aanleiding van de aankondiging van een nieuwe tentoonstelling. De tentoonstelling werd gefinancierd door de federale administratie Gelijke Kansen waarvoor Schlitz bevoegd is. Uit documenten die een Franstalige krant naar buiten bracht, blijkt dat ook andere organisaties die subsidies aanvroegen de opdracht kregen om het persoonlijke logo van de staatssecretaris te gebruiken. Ondertussen bleek dat ook het persoonlijke logo van voormalig federaal staatssecretaris (en huidig Vlaams minister) Zuhair Demir in een folder van een ziekenhuis prijkte naar aanleiding van een pilootproject rond Belgische Zorgcentra na Seksueel Geweld. In de folder verwijst het ziekenhuis (UMC Sint-Pieter) naar de steun van de voormalige staatssecretaris. Haar persoonlijke logo, dat Demir vandaag als Vlaams minister nog altijd gebruikt, zou nog steeds in de brochure staan.

Wanneer een subsidie wordt toegekend, hoort daarbij in de communicatie vanzelfsprekend een neutraal logo te staan van de financierende overheid, geen persoonlijk logo.

1. Heeft de minister deze legislatuur zijn/haar eigen logo laten gebruiken in overheidscommunicatie of in communicatie van gesubsidieerde organisaties?
2. Zo ja, hoe vaak is dit gebeurd, in welk communicatiemiddel (brief, folder, brochure, online...) van welke instantie gebeurde dat dan en waarom werd in dat geval geen neutraal logo gebruikt van de Vlaamse overheid?
3. Welke specifieke richtlijnen/afspraken zijn hierover gemaakt binnen de Vlaamse Regering?
4. Welke bijkomende initiatieven zullen desgevallend nog worden genomen?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Jan Jambon (243), Hilde Crevits (621), Bart Somers (281), Ben Weyts (504), Zuhair Demir (686), Matthias Diependaele (346), Lydia Peeters (1150), Benjamin Dalle (121), Jo Brouns (566)



**Vlaams
Parlement**

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 243 van 24 april 2023

van **CHRIS JANSSENS**

1-2. In onderstaande tabel gaat een overzicht van de overheidscommunicatie of de communicatie van gesubsidieerde organisaties waarin het persoonlijk logo van minister Demir is opgenomen. Voor de andere ministers van deze Vlaamse Regering is de input voor deze deelvragen 'nihil'.

Zoals minister Demir op 21 april communiceerde, liet ze meteen een screening uitvoeren van alle communicatie en het eventuele gebruik van haar logo. Meteen werd duidelijk dat er (1) een logo werd gebruikt bestaande uit de voornaam van de minister met de hand geschreven en rechts ervan in het fuchsia de volledige naam en ministertitel, en (2) haar handgeschreven naam werd gebruikt voor voorwoorden van documenten. Enkel (1) wordt, conform diverse persartikels, beschouwd als logogebruik. Niettemin wordt een overzicht bezorgd van zowel (1) als (2).

Minister Demir kondigde reeds publiek aan via (sociale) media dat ze desgevallend zonder aarzelen gebruik ervan zou laten rechtzetten indien dit ergens incorrect zou zijn gebeurd. Met betrekking tot subsidies geldt het algemeen merkenbeleid van de Vlaamse overheid en werden geen vaststellingen gedaan.

Tot op 12 mei leidde de screening tot de inventarisatie van zeven dragers – documenten en video's – die het naamlogo van minister Demir bevatten. Indien er later nog communicatie geïdentificeerd zou worden waarin het logo incorrect gebruikt wordt, dan zal ook die communicatie rechtgezet worden.

Minister	Communicerende instantie	Communicatie middel	Rechtvaardiging
Zuhal Demir	Agentschap voor Natuur en Bos	Plan van Aanpak Duurzaam Samenleven met het Everzwijn (2020)	Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het gaat om een beleidsdocument van de minister. Tijdens de bespreking van dit plan in de commissie werden over het logogebruik geen vragen gesteld. Het plan geeft een overzicht van de acties om schade te vermijden, de everzwijnenpopulatie in toom te houden en hoe schade solidair te vergoeden. Het logo staat op het voorblad van het Plan van Aanpak.
Zuhal Demir	Agentschap voor Natuur en Bos, Departement Omgeving, Vlaamse Landmaatschappij	Bosuitbreidingsplan (2020)	Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het gaat om een beleidsdocument van de minister. Tijdens de bespreking van dit plan in de commissie werden over

	en het Instituut voor Natuur- en Bosonderzoek		logogebruik geen vragen gesteld. Het Bosuitbreidingsplan moet zorgen voor 4.000 hectare extra bos tegen 2024 en treft ook de voorbereidingen voor de realisatie van 10.000 hectare extra bos tegen 2030. Met het Bosuitbreidingsplan wil Vlaanderen de groenste inhaalbeweging ooit realiseren, schouder aan schouder met alle Vlamingen die mee willen helpen. Het logo staat op pagina 3 van het document.
Zuhal Demir	Agentschap voor Natuur en Bos	Promofilmpje Ontdek de Bosteller in Vlaanderen (2021)	Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Initiatief van het Agentschap voor Natuur en Bos. De Bosteller geeft de stand van zaken aan van de doelstelling voor extra bos. Het logo staat helemaal op het einde van het filmpje (na en onder dat van andere partners).
Zuhal Demir	Minister Zuhal Demir (Twitter)	Promofilmpje Uitrol 5G-wetgeving (2021)	Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het filmpje is een initiatief van de minister en haar kabinet. Het staat op de persoonlijke website van de minister. Het filmpje is bedoeld om de uitrol van 5G en het cruciaal belang voor de toekomst van Vlaanderen te benadrukken én het feit dat met de nieuwe stralingsnormen onze digitale versnelling verzekeren zonder extra risico's te nemen voor de gezondheid van mensen. Het logo staat op het einde van het filmpje.
Zuhal Demir	Vlaamse Milieumaatschappij – Coördinatiecommissie Integraal Waterbeleid	Promofilmpje Blue Deal Vlaanderen (2021)	Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het filmpje is een initiatief van de minister en haar kabinet. Het filmpje geeft aan dat we met de Blue Deal strijd opvoeren tegen de waterschaarste en Vlaanderen weerbaarder maken tegen droogte. Het logo staat op het einde van het filmpje.

Zuhal Demir	Departement Omgeving	Vlaams Actieplan Wilde Bestuivers (2022)	Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het gaat om een beleidsdocument van de minister. Tijdens de bespreking van dit plan in de commissie werden over logogebruik geen vragen gesteld. Het actieplan is een initiatief van de minister en haar kabinet. De redactie van het plan gebeurde op het kabinet van de minister. De minister richt zich met het Actieplan in eerste instantie tot de overheidsinstanties binnen het beleidsdomein Omgeving en tot de externe partners die bij de vele acties op het terrein betrokken zijn. Er zijn geen subsidies aan gekoppeld. Het logo staat op het voorblad van het Actieplan.
Zuhal Demir	Departement Omgeving	Vlaams Klimaatadaptatieplan (2023)	Dit is geen koppeling van een logo aan een subsidie. Het gaat om een beleidsdocument van de minister. Tijdens de bespreking van dit plan in de commissie werden over logogebruik geen vragen gesteld. Initiatief van het Departement Omgeving. Het plan geeft aan welke maatregelen Vlaanderen zal nemen inzake mitigatie, namelijk het tegengaan en beperken van klimaatverandering door de broeikasuitstoot te verminderen, en inzake adaptatie, namelijk de aanpassing van natuurlijke en menselijke systemen aan de huidige en te verwachten gevolgen van klimaatverandering. Het logo staat op pagina 5 van het document (Voorwoord).

- Conform artikel II.12 van het bestuursdecreet profileert de Vlaamse overheid zich als één geheel en is altijd, ongeacht het kanaal of medium, herkenbaar als afzender of medeafzender, deelnemer, belanghebbende of betrokkene bij de communicatie. In uitvoering hiervan passen de Vlaamse Regering en de entiteiten van de Vlaamse overheid de huisstijl 'Vlaanderen' consistent toe met een kwaliteitsvolle en efficiënte communicatie als resultaat. Op 14 oktober 2022 herbevestigde de Vlaamse Regering de afspraken over de huisstijl en het merkbeleid 'Vlaanderen' via een [mededeling](#) aan de Vlaamse regering en een update van de [omzendbrief](#) Huisstijl 'Vlaanderen'.

4. Ik verwijs naar mijn antwoord op vragen om uitleg 2435 en 2539 van, respectievelijk, Maurits Vande Reyde en Staf Aerts omtrent deze thematiek.