

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 236

van **FILIP BRUSSELMANS**

datum: 20 april 2023

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Dichten digitale kloof - Initiatieven

De toenemende digitalisering van onze maatschappij, die volgens de experts ook nog eens werd versneld door de coronapandemie, wijst nog meer dan tevoren op het feit dat niet iedereen even digitaal vaardig is. De digitale kloof tussen digitaal vaardigen en mensen die moeite hebben om mee te kunnen met de online leefwereld, is er nog steeds en lijkt zelfs nog te verbreden. Vanuit diverse organisaties - waarvan het Vlaams kenniscentrum Mediawijsheid wellicht het belangrijkste is - worden, weliswaar in gespreide slagorde, initiatieven genomen om daar iets aan te doen.

1. Kan de minister voor het jaar 2022 aangeven welke organisaties op een of andere manier ondersteuning van de Vlaamse overheid kregen voor projecten die de digitale kloof dienen te dichten en hoe groot die steun precies was?
2. Plant de minister, net zoals in voorgaande jaren, ter zake nog bijkomende initiatieven?



**Vlaams
Parlement**

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 236 van 20 april 2023

van **FILIP BRUSSELMANS**

E-inclusie is een thema dat verweven zit in alle beleidsdomeinen van de Vlaamse overheid en niet enkel onder mijn bevoegdheid valt. Het antwoord hieronder verduidelijkt mijn eigen bevoegdheden voor Cultuur en Digitalisering.

1. Een diverse groep middenveldorganisaties die werken voor verschillende doelgroepen en rond verschillende thema's, waaronder digitale geletterdheid, ontvangt werkingssubsidies via het decreet van 7 juli 2017 houdende de subsidiëring en erkenning van het sociaal-cultureel volwassenenwerk. Onder meer seniorenorganisaties, organisaties voor mensen met een beperking en de regionale sociaal-culturele organisaties (Avansa) ontplooiën initiatieven rond digitale geletterdheid en e-inclusie.

Linc vzw ontvangt structurele werkingssubsidies in het kader van datzelfde decreet en werkt specifiek rond (digitale) geletterdheid bij volwassenen in heel Vlaanderen via campagnes, workshops, trajecten en coaching. Linc vzw ontving in 2022 een werkingssubsidie van 272.179,33 euro.

Andere sociaal-culturele volwassenenorganisaties die structurele werkmiddelen ontvangen, nemen eveneens initiatieven om de digitale kloof te dichten. De omvang ervan binnen de globale werking van deze organisaties varieert.

Verder worden via dit decreet ook projectsubsidies verdeeld. In 2021 besliste de Vlaamse Regering om e-inclusie als maatschappelijke uitdaging te selecteren voor deze subsidielijn voor projecten die starten in 2022. Aan vijf projecten werd een subsidie toegekend, waarvan er drie expliciet inzetten op e-inclusie:

- iDROPS ontving 98.000 euro voor het tweejarig project De Klik.
- Openbare bibliotheek Brugge ontving 10.000 euro voor het project Dirikaravaan met een looptijd van anderhalf jaar.
- Gezinsbond gaat twee jaar aan de slag met het project "Alle ouders digitaal vaardig" en ontving daarvoor een subsidie van 79.300 euro.

Deze maatschappelijke uitdaging werd voor de projecten die starten in 2023 herhaald. Hier werd aan vier projecten een subsidie toegekend, waarvan er twee expliciet inzetten op e-inclusie:

- Toestand vzw ontving een subsidie van 116.620,97 euro voor het project "Connecting the disconnected: de digitale uitdagingen van laagdrempelig onthaal" met een looptijd van twee jaar.
- Davidsfonds ontving een subsidie van 61.908,00 voor hun project DIGIWETERS met een looptijd van drie jaar.

Voor de projecten die starten in 2024 koos de Vlaamse Regering dit keer voor een andere maatschappelijke uitdaging in het kader van het Leesoffensief.

Ook binnen de cultureel-erfgoedsector wordt er ingezet op het dichten van de digitale kloof. Verschillende organisaties die subsidies ontvangen via het Cultureelerfgoeddecreet, zetten hierop in, al dan niet gericht op een specifieke doelgroep.

Zo neemt FARO, steunpunt voor cultureel erfgoed, een actieve rol op om de digitale kloof bij alle cultureel-erfgoedorganisaties te dichten. meemoo heeft hiervoor aandacht bij expertisedeling via de kennisplatformen (CEST, TRACKS) en verschillende vormingsinitiatieven. meemoo richt zich op de cultureel-erfgoedsector, maar gaat ook breder naar de culturele en mediasector.

De Vlaamse overheid ondersteunt een groep van dienstverlenende organisaties. Sommige werken op een landelijke schaal en hebben een aanbod rond een bepaald type erfgoed (bv. PARCUM, rond religieus erfgoed of Centrum voor Agrarische Geschiedenis (CAG), rond agrarisch erfgoed). Daarnaast worden ook dienstverleners ondersteund die op een bovenlokaal niveau werken (de erfgoedcellen). Elk van deze dienstverleners zet (naast een groot aantal andere taken) ook in op het dichten van de digitale kloof. De middelen die deze organisaties ontvangen worden slechts in zeer beperkte mate voor deze thematiek ingezet. Exacte cijfers zijn niet voor handen.

Een overzicht van de verschillende projecten is terug te vinden op de [website van het Departement CJM](#).

Voor het beleidsveld Cultuur nemen medewerkers van het departement deel aan het ambtelijk overleg digitale inclusie georganiseerd door Mediawijs. In dit overleg staat kennisdeling rond en aftoetsing van digitale inclusie(-projecten) tussen de verschillende beleidsdomeinen centraal.

Het culturele veld en het sociaal-cultureel volwassenenwerk worden geattendeerd op verschillende initiatieven van Mediawijs omtrent digitale inclusie en mediawijsheid zoals Dig It Up en de mediacoach-opleiding voor bibliotheken. Voor meer informatie over die specifieke initiatieven verwijs ik u graag door naar mijn collega-minister Benjamin Dalle die hiervoor bevoegd is.

2. Met de visienota 'naar een slagkrachtige cultuursector in digitale tijden' is eind 2022 het startschot gegeven voor een traject met betrekking tot digitale transformatie van de cultuursector. Dit traject aligneert de werkingen van meemoo, Cultuurconnect en publiq op de digitale strategie van Vlaanderen en zal een coherente aanpak en dito agenda voor de digitale transformatie van de cultuursector opleveren. E-inclusie maakt deel uit van deze agenda.

Binnen het beleidsveld digitalisering is e-inclusie een belangrijk principe dat in de werking van mijn administratie wordt meegenomen. Ik heb ervoor gezorgd dat op 8 juli 2022 de digitale dienstverleningsstrategie voor de Vlaamse overheden door de Vlaamse Regering werd goedgekeurd. In deze strategie staan gebruiksvriendelijkheid en e-inclusie centraal. Dit komt bijvoorbeeld tot uiting in volgende oplossingen die door Digitaal Vlaanderen ter beschikking worden gesteld:

- het overzichtelijk verzamelen van (beleidsniveau-overschrijdende) informatie en dienstverleningsgegevens op één plaats op de website Vlaanderen.be, in Mijn Burgerprofiel en ook via de Mijn Burgerprofiel App;
- het realiseren van een intuïtieve gebruikerservaring op Vlaanderen.be en Mijn Burgerprofiel;
- het streven naar een heerlijk helder taalgebruik: Vlaanderen.be en Mijn Burgerprofiel;
- het verzekeren van de gepaste webtoegankelijkheid: Vlaanderen.be en Mijn Burgerprofiel;
- het bieden van de mogelijkheid om via niet-digitale kanalen hulp te vragen bij problemen tijdens het gebruik van digitale diensten: Contactcenter;
- de inzet van onderlinge gegevensdeling binnen de overheid waardoor burgers geen gegevens moeten opgeven die de overheid al kent: MAGDA-gegevensdelingplatform;

- de uitbouw van (semi-)automatische rechtentoekenning om burgers automatisch de voordelen te geven waar ze recht op hebben: Automatisch Advies;

Bij de ontwikkeling van nieuwe toepassingen, zoals bijvoorbeeld het nieuwe digitale portaal voor verenigingen, het Verenigingsloket, worden deze principes al van bij de aanvang en in het initiële opzet toegepast.