

## **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 613

van **KOEN DANIËLS**

datum: 21 april 2023

---

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

---

### *Zorg- en welzijnssector - Wervingscampagne 'Careër'*

De coronapandemie heeft de werkdruk en het personeelstekort in de zorg- en welzijnssector extra uitvergroot. De mensen doen hun uiterste best om alle zorgen zo goed mogelijk uit te voeren, maar door het grote aantal openstaande vacatures moeten ze vaak taken combineren waardoor ze minder tijd hebben om zich te focussen op de echte zorgtaken waarvoor ze initieel aangenomen werden.

Om de overvloed aan vacatures in de zorg- en welzijnssector in de kijker te zetten, lanceert de Vlaamse Regering - in samenwerking met alle zorg- en welzijnspartners - een nieuwe wervingscampagne: <https://care-er.be/nl>. Het doel is om alle vacatures samen te brengen en zodanig te organiseren dat potentiële kandidaten sneller hun weg vinden naar geschikte vacatures.

1. Welke werkpunten uit de evaluatie van de vorige campagne [www.ikgaervoor.be](http://www.ikgaervoor.be) worden er met deze nieuwe campagne opgelost?
2. Welke elementen zullen meer of anders benadrukt worden?
3. Wat is de timing van deze campagne?
4. Welke concrete doelen worden er vooropgesteld met deze campagne? Zullen deze na afloop worden geëvalueerd?
5. Welke partners worden betrokken bij deze campagne?



**Vlaams  
Parlement**

**HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN,  
VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 613 van 21 april 2023

van **KOEN DANIËLS**

---

1. Via Careër zetten we meer dan ooit op een authentieke en correcte manier de aantrekkelijkheid van de sector in de verf: het deel uitmaken van een inclusieve en enthousiaste gemeenschap, de werkzekerheid, het kunnen bijdragen aan levensbelangrijke innovatietrajecten en het dynamische karakter van een job in de zorg- en welzijnssector. Door deze unieke werkomstandigheden geloven we er in dat we ook sterke profielen kunnen overtuigen om een carrièreswitch naar de zorg- en welzijnssector te maken.
2. De Careër campagne is dus meer omvattend dan de 'ik ga ervoor' campagne. Het motiveren van (toekomstige) leerlingen / studenten om zich te in te schrijven voor opleidingen die leerlingen/studenten voorbereiden op een job in de zorg- en welzijnssector is slechts één doel van het Careër verhaal. Het wordt ook een intakeplatform waar mensen gemakkelijk, via onder andere een carrièrewijzer, informatie kunnen krijgen over mogelijke opleidingen/jobs in zorg en welzijn. Zowel potentiële starters als zij-instromers als mensen die reeds in de zorg- en welzijnssector werken maar op zoek zijn naar een andere job/opleiding binnen deze sector worden hier aangesproken.
3. In de periode juni-december 2022 werd de nieuwe koepelbranding voor zorg en welzijn uitgewerkt. Het resultaat van dit proces werd Careër. Begin 2023 werd Careër voorgesteld als de nieuwe merknaam en werden de campagne en het bijhorende intakeplatform gelanceerd. In de komende maanden zal deze campagne verder uitgebouwd worden met verschillende acties, onder andere naar onderwijs toe en naar specifieke doelgroepen zoals vrouwen met een migratieachtergrond.
4. Hoe meer geschikte personen georiënteerd kunnen worden naar de zorg- en welzijnssector, hoe beter. We mikken niet op kwantiteit maar op kwaliteit. Wie beschikt over juiste competenties, willen we maximaal ondersteunen om voluit te kiezen voor een job en/ of opleiding in deze mooie sector.
5. Bij de totstandkoming van de merknaam Careër werden de verschillende stakeholders reeds intensief betrokken. Deze samenwerking zetten we verder bij de uitrol van de campagne. We voeren zichtbaar campagne in de omgeving van zorginstellingen, die het campagnemateriaal zelf kunnen afstemmen op hun profiel. Zorginstellingen kunnen gratis hun vacatures zichtbaar maken op het intakeplatform. We geven dit samen vorm met VDAB. Daarnaast worden materialen aangeleverd waarmee elke werkgever zijn eigen branding kan ontwikkelen. Verder stellen we de interactieve online tool ook open voor particulieren, zodat ook zij posters kunnen personaliseren, downloaden en afficheren. Kortom, Careër wordt niet een merk voor zorg en welzijn, maar van zorg en welzijn.