

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 611

van **BRECHT WARNEZ**

datum: 20 april 2023

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Project '10.000 stappen: elke stap telt' - Stand van zaken

Onder leiding van het Vlaams Instituut Gezond Leven en Sport Vlaanderen is het beweegproject '10.000 stappen: elke stap telt' op poten gezet. Dit project heeft als doel beweging aan te moedigen door met lokale initiatieven en in samenspraak met lokale verenigingen beweging in eigen streek te ondersteunen. Het project loopt vier jaar lang in fases van telkens een jaar.

In 2023 breekt de derde fase van het project aan. In die fase zal er worden ingezet op het STOP-principe en gezonde mobiliteit in de deelnemende gemeenten.

Dit is een vervolgvraag op mijn schriftelijke vraag nr. 499 van 8 april 2022 aan toenmalig bevoegd minister Beke.

Gelieve de gegevens via een Excel-bestand weer te geven.

1. Kan de minister een overzicht geven van de gemeenten die zich ingeschreven hebben voor de derde fase van het project? Graag de deelnemende gemeenten per provincie.
 - a) Hoe verhoudt dat aantal zich ten opzichte van het aantal deelnemers voor de eerste twee fases?
 - b) Hoe kijkt de minister naar een eventuele evolutie in interesse tussen de drie projectfases?
2. Uit het antwoord op schriftelijke vraag nr. 499 bleek dat er relatief minder lokale besturen uit Limburg interesse toonden voor het project. Een van de redenen die minister Beke aanhaalde was dat de lokale besturen geen prioriteit maakten van preventieve gezondheid.
 - a) Vangt de minister nog steeds deze signalen op van de lokale besturen?
 - b) Denkt de minister dat het nodig is het beleid bij te sturen om meer lokale besturen te overtuigen om deel te nemen aan het project? Welke kansen ziet de minister daartoe?
3. Hoeveel personen hebben de 10.000 stappen-app gedownload en hoeveel personen stuurden daarmee hun gegevens door naar het platform in 2022?
 - a) Hoeveel van deze personen zijn momenteel nog 'actief' op de app?
 - b) Is er een evolutie te zien ten opzichte van de cijfers van 2021?

- c) Hoe interpreteert de minister deze eventuele evolutie?
 - d) In hoeverre ziet de minister nut in extra initiatieven om het gebruik van de app te promoten?
4. Op de website kunnen verschillende groepen zich registreren.
Kan de minister een overzicht geven van het aantal verenigingen, bedrijven, vrienden en familie, onderwijsinstellingen, gemeenten en steden, en andere die zich registreerden? Graag per jaar en per provincie.
5. Welk budget reserveert de minister om de derde fase van het project te financieren?
-

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Hilde Crevits (611), Ben Weyts (497).

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 611 van 20 april 2023

van **BRECHT WARNEZ**

1. Steden en gemeenten hoeven niet in te schrijven voor een campagnejaar, maar als ze recht willen hebben op de jaarlijkse incentive, dan moeten ze die wel aangevraagd hebben. Voor 2023 hebben er 153 steden en gemeenten de incentive aangevraagd – zie bijlage 1 (kolom E). Dit houdt in dat zij ofwel een gratis Telraampakket en ondersteuning ontvangen om hun actie rond gezonde mobiliteit te evalueren en erover te communiceren, ofwel €250 korting krijgen op de materialen van 10.000 stappen die gebruikt kunnen worden om gezonde mobiliteit te belichten.

Steden of gemeenten die de incentive niet aangevraagd hebben, kunnen wel nog steeds inzetten op de [acties van 10.000 stappen dit campagnejaar](#), maar dan zonder incentive.

- a. Zie bijlage 1.

In 2021 hebben 217 Vlaamse steden en gemeenten signalisatiemateriaal van 10.000 stappen besteld. De signalisatiematerialen kunnen gedurende de volledige campagne van 4 jaar (bij)besteld worden.

In 2022 hebben er 207 gemeenten een incentive aangevraagd voor een beweegroute aan te leggen. Uiteindelijk werden er +/- 350 routes in 144 gemeenten gerealiseerd. Gemeenten die nog niet gestart waren met de ontwikkeling van de beweegroute of waarvan de ontwikkeling nog niet definitief was, kunnen dit in 2023 verderzetten.

- b. In 2021 en 2022 lag de focus op het plaatsen van borden en signalisatiemateriaal in het straatbeeld en het ontwikkelen van beweegroute. Deze acties waren heel concreet en bovendien werden deze pakketten kant-en-klaar aangeboden via de webshop wat de drempel om deel te nemen aan de actie verlaagt.

In 2023 is de focus ruimer. De lokale besturen kunnen verschillende structurele en tijdelijke maatregelen nemen i.f.v. gezonde mobiliteit. Hiervoor zijn verschillende actiefiches beschikbaar, maar omdat er meer maatwerk nodig is, verhoogt de deelnamedrempel. Een aanvraag van incentive door meer dan de helft van de Vlaamse steden en gemeenten is dus nog steeds een zeer mooi cijfer.

In 2024 zal de focus liggen op het organiseren van beweegacties i.s.m. het lokale verenigingsleven, gekoppeld aan een grote Vlaamse online stappenclash tussen steden en gemeenten. Naar tijdsinvestering en budget is dit weer een zeer toegankelijk campagnejaar waarvoor ik een groot aantal deelnemende lokale besturen verwacht.

Tijdens de 4 jaar durende campagne van 10.000 stappen ligt de focus ieder jaar op een ander belangrijk werkzaam element van 10.000 stappen, waarbij het de keuze van het lokaal bestuur zelf is waarop ze harder of minder hard inzetten.

2. a. De deelnamecijfers voor Limburg liggen soms iets lager dan in de overige provincies (zie bijlage 1 tabblad 2), maar zijn zeker niet slecht te noemen. Het is dus niet zo dat de lokale besturen te Limburg er geen prioriteit van willen maken.

Het verschil in werking en aanpak tussen de steden en gemeenten is groot waardoor niet-deelname aan de campagne om uiteenlopende redenen is: er zijn reeds stappensignalisaties, beweegroutes of 10.000-stappenwandelingen aanwezig, er is een eigen reglementering rond borden in het straatbeeld, de samenwerking met andere diensten of beleidsdomeinen zit nog in startfase, er is weinig budget, tijd of mankracht voorzien,...

De 10.000 stappen campagne tracht deze drempels zo laag mogelijk te houden door het gebruik van een op maat gemaakte webshop, kant-en-klare (en te personaliseren) materialen en de intensieve begeleiding van de Vlaamse Logo's.

- b. Voor een campagne van deze grootorde zijn de deelnamecijfers heel goed. Vermoedelijk komt dit door het nauwe contact van de Vlaamse Logo's met de lokale besturen. Bovendien is de gebruikte methodiek en het bijhorende vierjarig traject door Gezond Leven vzw opgesteld aan de hand van de juiste wetenschappelijke onderbouwing.
3. Aantal downloads app 10.000 stappen:
- voor iOS hebben we $\pm$ 20.200 downloads in totaal sinds de lancering van de applicatie;
 - voor Android zijn dit $\pm$ 17.300 downloads.

Databank online stappenregistratietool (app en website samen – dat is één databank):

- totaal aantal geregistreerde deelnemers: 104.930;
- aantal gebruikers met prestaties (stappen ingevuld): 76.893.

a. Databank online stappenregistratietool (app en website samen – dat is één databank):

- aantal actieve gebruikers van laatste 3 maanden (26 januari 2023 - 26 april 2023): 3.792;
- aantal actieve gebruikers van laatste 6 maanden (26 oktober 2022 - 26 april 2023): 4.719;
- aantal actieve gebruikers van laatste jaar (26 april 2022 - 26 april 2023): 10.117.

b. Voor iOS zien we op 1 jaar tijd een stijging van 3.300 downloads, voor Android is de groei dit jaar 500 downloads.

Ten opzichte van april 2022 zijn er 6622 gebruikers bijgekomen die ook effectief stappen hebben ingeven (zowel via we app als via de website).

c. Tijdens de eerste 3 jaar van de 4 jaar durende campagne van 10.000 stappen gericht naar lokale besturen ligt de focus minder op deze online tool. De online stappenregistratietool is wel steeds gratis bruikbaar door alle soorten organisaties, maar wordt momenteel vanuit Vlaanderen minder proactief gepromoot richting lokale besturen. Toch zie ik een mooie stijging in actieve gebruikers, wat wil zeggen dat de Vlaming ook met andere focussen op 10.000 stappen de weg naar de website en stappenregistratietool vindt.

d. In 2024 (het laatste campagnejaar) zal de focus liggen op het organiseren van beweegacties i.s.m. het lokale verenigingsleven, gekoppeld aan een grote Vlaamse online stappenclash tussen steden en gemeenten. Hiervoor moeten de deelnemende Vlamingen wel de online tool gebruiken en verwacht ik een forse stijging in geregistreerden en actieve stappers.

4. 3114 groepen in de databank:
- 1376 groepen aangemaakt in 2018:
 - o 81 'Andere'
 - o 489 'Bedrijven'
 - o 430 'Gemeenten'
 - o 65 'Onderwijsinstellingen'
 - o 206 'Verenigingen'
 - o 105 'Vrienden en familie'
 - 547 groepen aangemaakt in 2019
 - o 29 'Andere'
 - o 408 'Bedrijven'
 - o 23 'Gemeenten'
 - o 19 'Onderwijsinstellingen'
 - o 42 'Verenigingen'
 - o 26 'Vrienden en familie'
 - 350 groepen aangemaakt in 2020
 - o 49 'Andere'
 - o 81 'Bedrijven'
 - o 16 'Gemeenten'
 - o 134 'Onderwijsinstellingen'
 - o 37 'Verenigingen'
 - o 43 'Vrienden en familie'
 - 655 groepen aangemaakt in 2021
 - o 90 'Andere'
 - o 256 'Bedrijven'
 - o 40 'Gemeenten'
 - o 152 'Onderwijsinstellingen'
 - o 54 'Verenigingen'
 - o 63 'Vrienden en familie'
 - 480 groepen aangemaakt in 2022
 - o 59 'Andere'
 - o 242 'Bedrijven'
 - o 40 'Gemeenten'
 - o 99 'Onderwijsinstellingen'
 - o 18 'Verenigingen'
 - o 22 'Vrienden en familie'
 - 152 groepen al aangemaakt in 2023
 - o 32 'Andere'
 - o 68 'Bedrijven'
 - o 22 'Gemeenten'
 - o 16 'Onderwijsinstellingen'
 - o 4 'Verenigingen'
 - o 10 'Vrienden en familie'

Per provincie kan er geen indeling gegeven worden aangezien er geen locatie moet ingegeven worden bij het aanmaken van groepen.

5. Vanuit de beheersovereenkomst 'Gezonde voeding, voldoende bewegen, beperken van sedentair gedrag en ondervoeding bij ouderen' subsidieert het agentschap Zorg en Gezondheid 100.000 euro (50.000 euro financiële inbreng en 50.000 euro personeelsinzet) aan de partnerorganisatie Gezond Leven voor de verdere implementatie van het project (elk jaar – gedurende de 4 campagnejaren).

In kader van Health in All Policies is het agentschap Zorg en Gezondheid met de partnerorganisatie Gezond Leven een samenwerking aangegaan met Sport Vlaanderen die op zijn beurt voor de implementatie van deze methodiek 100.000 euro (50.000 euro financiële inbreng en 50.000 euro personeelsinzet) per jaar spendeert.

BIJLAGE

[Overzicht](#)