

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 500

van **ELS STERCKX**

datum: 20 april 2023

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

Labradoodles - Maatregelen tegen impulsaankopen

De labradoodle is een hype, en het lijkt erop dat de schattige hond een onafscheidelijk 'accessoire' is geworden voor trendy mensen. Fokkers worden overspoeld met aanvragen voor een pup. Ook bekende Vlamingen pronken met hun 'fluffy' hippe viervoeter op Instagram.

Impulsaankopen door toedoen van een hype moeten minder aantrekkelijk gemaakt worden. We vrezen dan ook dat wanneer blijkt dat de hond toch niet zo schattig is als Instagram laat uitschijnen, hij gedumpt gaat worden in de asielen. De minister gaf al eerder aan dat hij impulsaankopen wil aanpakken.

1. Welke maatregelen heeft de minister al genomen om impulsaankopen tegen te gaan?
2. Zal de minister nog bijkomende maatregelen nemen om impulsaankopen tegen te gaan? Zo ja, welke? Zo niet, waarom niet?



**Vlaams
Parlement**

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

ANTWOORD

op vraag nr. 500 van 20 april 2023

van **ELS STERCKX**

Er is enerzijds volgende bepaling in het kennelbesluit die ook bedoeld is om kandidaat-kopers te doen nadenken over hun geplande aanschaf: "De verantwoordelijke geeft de kandidaat-koper raad bij de keuze van een hond door met hem de lijst van vragen door te nemen die gesteld moeten worden voor de verwerving van een hond. Die lijst van vragen wordt ter beschikking gesteld op de website van het Departement Omgeving.

De lijst van vragen peilt naar de leefomstandigheden van de hond bij de kandidaat-koper, met inbegrip van de vakantieperiodes, de manier waarop de kandidaat-koper wil voldoen aan de behoefte aan beweging en opvoeding van de hond, de stappen die de kandidaat-koper zal nemen als hij probleemgedrag vaststelt bij de hond en zijn intenties om een familiale verzekering te sluiten."

Daarnaast zijn er verschillende sensibilisatiecampagnes zoals "een dier is (g)een cadeau" die eind 2022 liep en die regelmatig moeten herhaald worden om het gewenste effect te bereiken.