

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 116

van **FREYA PERDAENS**

datum: 31 maart 2023

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

InfluencerFAQ - Stand van zaken

Op 27 maart jl. vernamen we via een persbericht van de minister de lancering van de influencerFAQ, een intentie die tot dan bekend was als de influencercode. Met deze FAQ wil de minister een uniek digitaal platform creëren met tips en tricks voor elke influencer. Influencers zijn vandaag immers rolmodellen die een invloed uitoefenen op het leven van heel wat Vlaamse jongeren.

“With great power comes great responsibility”, wist Uncle Ben in Spider-Man al. Dat idee kan ook toegepast worden op onze Vlaamse influencers. Vandaar dat het idee van een dergelijke code of FAQ niet geheel vreemd is. De content creators in kwestie blijken ook achter een deontologische code te staan. Op die manier kunnen influencers ook zelf aan de slag wanneer ze vragen krijgen van volgers.

1. Op welke manier zal de FAQ verspreid en gepromoot worden? Bij welke doelgroep? Op welke concrete manier zullen de zes ambassadeurs daarvoor ingeschakeld worden?
2. Wie werd allemaal betrokken bij de uitwerking van de FAQ?
3. Op welke manier is de FAQ afdwingbaar bij onze Vlaamse influencers?
4. Welke firma stond in voor de ontwikkeling van de FAQ en de bijbehorende website? Op welke manier is het selectieproces voor de desbetreffende partner verlopen? Is er een onderhoudscontract voor de website afgesloten met de ontwikkelaar?
5. Welk budget werd uitgetrokken voor de ontwikkeling van de code? Welk budget zal uitgetrokken worden voor de promotie en het onderhoud ervan?
6. Op welke termijn en op welke manier zal de FAQ geëvalueerd worden? Wie zal betrokken zijn bij de evaluatie?
7. De influencercode werd gelanceerd met een event op 27 maart.
Wie was allemaal aanwezig op het evenement? Hoe breed werd uitgenodigd?



**Vlaams
Parlement**

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 116 van 31 maart 2023

van **FREYA PERDAENS**

- 1+3+6-7. Hiervoor verwijs ik naar mijn antwoord in de Commissie Media van 4 mei jl. op de vraag om uitleg van mevrouw Van Werde, zie <https://www.vlaamsparlement.be/nl/parlementair-werk/commissies/commissievergaderingen/1728476/verslag/1733761>
2. Het was voor mij essentieel dat de influencerFAQ tot stand kwam in samenwerking met experten en influencers. We hebben de influencers zo goed mogelijk proberen te betrekken. Aangezien er geen adviesraad of beroepsvereniging voor influencers bestaat, hebben we dit op verschillende manieren georganiseerd. Allereerst hebben we verkennende gesprekken gehad met een aantal influencers en influencer-agencies. Nadien werd op mijn vraag een online bevraging gehouden door Universiteit Gent en de Artevelde Hogeschool waar de input van 179 Vlaamse influencers verzameld werd. Daarna werd ook bij de ontwikkeling van het inhoudelijk luik zoveel mogelijk input van influencers gezocht, tot vlak voor de lancering. Verder werkten tal van experten (gezondheids)organisaties mee: Vlaams Instituut Gezond Leven, Departement Communicatiewetenschappen, Universiteit van Antwerpen, Vlaams Netwerk Kies Kleur tegen Pesten, Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie (VLESP), School for Mass Communication Research, KU Leuven, Vlaamse expertisecentrum Alcohol en andere Drugs – Centrum voor Persuasieve Communicatie, Universiteit Gent, Child Focus, Sensoa, Vlaamse Regulator voor de Media, FOD Financiën, FOD Economie, UNIZO, Gegevensbeschermingsautoriteit, Unia, Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen, Genderkamer van de Vlaamse Ombudsdienst Eetexpert, Agentschap Opgroeien, Communicatie Centrum, Kenniscentrum Mediawijs, WAT WAT, Awel, çavaria, ...
4. De ontwikkeling van de website en de FAQ is tot stand gekomen in twee fases. In de eerste fase is er samengewerkt met het communicatiebureau Hurae en in de tweede fase met We Are Digital. De lancering en het vervolgtraject van de influencerFAQ is in samenwerking met het communicatiebureau We Are Digital. De opdrachten zijn opdrachten voor diensten in de zin van art. 2, 21° van de Wet inzake overheidsopdrachten van 17 juni 2016, waarbij de relevante regels inzake overheidsopdrachten werden nageleefd. Voor de eerste fase van de ontwikkeling van de website en de FAQ werd de uitnodiging tot offerte aan drie partijen bezorgd. Vervolgens dienden twee partijen (Hurae en Oona) een dossier in. Na beoordeling van de ingediende dossiers aan de vooropgestelde selectiecriteria door de administratie werd de overheidsopdracht aan Hurae gegund. Voor de lancering en het vervolgtraject van de influencerFAQ werden de uitnodigingen tot offerte aan vijf partijen bezorgd. Vervolgens dienden twee partijen (Hurae en We Are Digital) een dossier in en na beoordeling van de ingediende dossiers aan de vooropgestelde selectiecriteria door de administratie werd de overheidsopdracht aan We Are Digital gegund. Voor de tweede fase van de ontwikkeling van de website en de FAQ werd een aanvullende opdracht gegund aan We Are Digital. De website zal gedurende het vervolgtraject (tot juni 2024) door We Are Digital onderhouden worden.

5. Overzicht vastgelegde kosten ontwikkeling influencerFAQ:

| Vastgelegde kosten | Bedrag (inc.btw) euro |
|--|-----------------------|
| Overheidsopdracht Hurae (voortraject/inhoudelijk luik) | 72.008,31 |
| Overheidsopdracht We Are Digital (lancering, website, vervolgtraject) | 114.999,41 |
| Lanceringsfeest | 24.472,31 |

6. De influencerFAQ is een dynamisch instrument. Er wordt constant bekeken of bestaande fiches moeten worden geüpdatet of nieuwe fiches moeten worden toegevoegd. Voorlopig zal er geen formele evaluatie plaatsvinden.
7. De influencerFAQ werd op 27 maart 2023 gelanceerd in aanwezigheid van zowel influencers als experts die hebben meegewerkt aan de ontwikkeling van de influencerFAQ. Tijdens panelgesprekken met zowel influencers als experts werden verschillende thema's uit de influencerFAQ uitgelicht. Naar aanleiding van dit event werden ongeveer 100 Vlaamse influencers uitgenodigd.