

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 598

van **STIJN DE ROO**

datum: 22 maart 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Onthardingscampagne 'Tegelwippen' - Deelnemers en kostprijs

Zestien procent van de oppervlakte in Vlaanderen is verhard, dubbel zoveel als het Europese gemiddelde.

In februari 2023 lanceerde het Departement Omgeving de onthardingscampagne 'Tegelwippen'. Met deze onthardingscampagne wil de overheid zo veel mogelijk tegels of beton inruilen voor groen of waterdoorlatend materiaal.

Vlaanderen organiseert zo - in navolging van Nederland - voor het eerst een 'Vlaams Kampioenschap Tegelwippen', waarin steden en gemeenten het tussen 21 maart en 31 oktober tegen elkaar opnemen. Steden en gemeenten kunnen met mekaar wedijveren om de zogenaamde hoogste 'TPI'-score, gewipte 'Tegels per Inwoner', te behalen. Sommige lokale besturen gaan zelfs rechtstreeks met elkaar in duel.

De deadline om in te schrijven voor het kampioenschap Tegelwippen is 21 maart 2023.

1. Kan de minister een overzicht bezorgen van de deelnemende gemeenten per provincie?
2. Wat is de geraamde kostprijs van de campagne Tegelwippen? Graag een overzicht per onderdeel van de campagne.
3. Welk doel beoogt de minister met dit kampioenschap?
4. Wanneer is het kampioenschap voor de minister geslaagd? Op basis van welke doelstellingen en KPI's zal deze actie worden geëvalueerd (KPI: kritieke prestatie-indicator)?
5. Zal de minister - in navolging van de onthardingscampagne Tegelwippen - nog bijkomende initiatieven nemen om de verharde oppervlakte in Vlaanderen aan te pakken? Zo ja, welke?

ANTWOORD

op vraag nr. 598 van 22 maart 2023

van **STIJN DE ROO**

1. Op het moment dat deze vraag werd beantwoord, stond de teller van deelnemende gemeente op 168 gemeenten. Als bijlage gaat de lijst van de deelnemers.
2. Voor de campagne Tegelwippen heb ik een ad hoc-subsidie van € 160.000 uitgereikt aan Breekijzer vzw. Dit budget zet Breekijzer in voor personeelskosten, overheadkosten en werkingskosten voor een periode van twee jaar (2022 en 2023). Het doel van de subsidie is een structurele omslag te maken van een 'cultuur van verharding' naar een 'cultuur van ontharding'. De campagne Tegelwippen is één van de op te nemen acties hierbij. Naast deze subsidie, voorziet Breekijzer ook eigen middelen.

Ter aanvulling heeft het departement Omgeving eigen werkingsmiddelen aangewend voor een totaalbedrag van net geen € 200.000. Deze middelen gingen onder andere naar de ontwikkeling van het campagnebeeld, de huisstijl en een website, naar de productie van filmpjes en de aankoop van mediaruimte.

3. Met het Vlaams Kampioenschap Tegelwippen wil ik samen met lokale besturen en burgers de uitdaging aangaan om het grijze Vlaanderen om te vormen naar een groener Vlaanderen dat beter bestand is tegen hittestress, wateroverlast en andere effecten van de klimaatverandering. Het Vlaams Kampioenschap Tegelwippen is een 'citizen empowerment' campagne die het draagvlak voor ontharding moet versterken. Deelnemers worden aangesproken door de ludieke campagne en bijhorende wedstrijd en krijgen onderweg de meerwaarde van ontharding mee. De campagne past in de uitvoering van het Vlaamse Klimaatadaptatieplan en de Blue Deal, waarmee ik van Vlaanderen een klimaatbestendige regio wil maken en waarbij de betrokkenheid van eenieder een speerpunt vormt.
4. Het VK Tegelwippen is in de eerste plaats een sensibiliseringscampagne. De publiekscampagne werd voorafgegaan door een informatiecampagne gericht op de steden en gemeenten en het middenveld. Die werden in het najaar 2022 via mailings, een aparte website en twee webinars geïnformeerd over het nakende kampioenschap. Doel van deze precampagne was om zoveel mogelijk lokale besturen mee aan boord te krijgen. De ambitie was om 100 steden en gemeenten te kunnen overtuigen. Ter vergelijking, Nederland had het eerste jaar van de campagne 88 deelnemers. Met (momenteel) 168 deelnemende gemeenten is die ambitie dus ruimschoots gehaald. Er werden ook voor de advertentiecampagne enkele KPI's geformuleerd. De voorlopige cijfers zien er alvast veelbelovend uit. Zo werd bijvoorbeeld voor de digitale campagne op Facebook en Instagram gemikt op 18.000 clicks. Het werden er uiteindelijk nu al meer dan 60.000.
5. Zoals reeds werd aangegeven, is het VK Tegelwippen te zien als deel in het groter geheel van het Vlaams Klimaatadaptatieplan en de Blue Deal. Momenteel ondersteun ik tal van grotere onthardingsprojecten die kaderen binnen de Blue Deal, onder meer via de oproepen voor lokale besturen en partners zoals groenblauwe dooradering in de bebouwde ruimte 1.0 en 2.0. Daarenboven zet mijn administratie in op een leertraject om de kennis en ervaring die opgedaan wordt binnen de oproepen 'groenblauwe dooradering in de bebouwde ruimte', 'groenblauwe dooradering in de bebouwde ruimte

2.0' en 'groenblauwe parels' te verzamelen en te verspreiden over verschillende doelgroepen in Vlaanderen. Zo organiseren we een lerend netwerk waaruit ook andere actoren inspiratie uit kunnen putten.

Ook binnen het Vlaams klimaatadaptatieplan (VAP) zet ik in op projecten die ontharding stimuleren. Het betreffen zowel realisatiegerichte acties als acties waarbij kennisdeling en sensibilisatie centraal staan.

- vervolgoproep gebiedsdeals Droogte:

De focus ligt op projecten voor een doeltreffende uitvoering van het Vlaams Klimaatadaptatieplan en het BRV waarbij middelen ter beschikking worden gesteld voor bijvoorbeeld groenblauwe inrichting van de bebouwde omgeving, onthardings- of sloopprojecten, uitdoving van woonlinten of verspreide bebouwing, schrappen van harde bestemmingen, en reorganisatie van de bebouwde ruimte of hard ruimtegebruik juist op die plekken waar de meerwaarde voor een effectieve aanpak van de droogteproblematiek het grootst is. Ook complexe projecten die ruimtelijke verwevenheid tussen water, natuur, productieve ruimte of bebouwing realiseren, of natuurgebaseerde oplossingen voor een sterker watersysteem in de bebouwde ruimte, vormen een speerpunt.

- projectoproep Natuur in je School: ondersteuning van projecten die via natuurgebaseerde maatregelen bijdragen aan klimaatadaptatie bij scholen via groenblauwe maatregelen en initiatieven.
- vervolgsubsidie onthardingscampagne:
Vlaanderen stimuleert ontharding bij zowel lokale besturen, verenigingen, middenveldorganisaties als het brede publiek via een campagne die inzet op sensibilisatie over groenblauwe initiatieven en ingrepen. Een van de initiatieven binnen de campagne is het Vlaams Kampioenschap Tegelwippen.
- Vervolgsubsidie natuurhuis Brialmont: Samen met de stad Antwerpen (via AG Vespa) richt Vlaanderen een kenniscentrum voor stedelijke natuur op. Het natuurhuis Brialmont zal het natuurweefselplanningsproces mee uitdragen. Daarin speelt onder andere ontharding gekoppeld aan vergroening een belangrijke rol.
- Uitbouwen van het webplatform 'klimaatbestendig Vlaanderen'. Dit platform zal de informatiebron worden voor iedereen die werkt aan klimaatadaptatie. Je zal hierop praktische informatie, handige hulpmiddelen, tools en data, inspirerende voorbeelden en de nieuwste trends terugvinden.

BIJLAGE

[Lijst van deelnemers 'Tegelwippen'](#)