

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 517

van **EMMILY TALPE**

datum: 30 maart 2023

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) - EU-programma's

In het Jaarprogramma 2023 van VLAM staat op p. 6 dat ze in 2023 twaalf EU-programma's zullen uitvoeren. Het subsidiepercentage varieert tussen de 40 en 80%. Samen zijn ze goed voor 17% van de totale VLAM-inkomsten.

1. Graag kreeg ik een overzicht van de EU-programma's die VLAM in 2023 zal uitvoeren. Telkens ook graag vermelding van hun exacte looptijd, het subsidiepercentage, het totale subsidiebedrag dat VLAM van Europa ontvangt en eventuele andere partners.
2. In het jaarprogramma wordt aangegeven dat de 'concurrentie voor de EU-budgetten elk jaar groter wordt en ook de nieuwe en striktere interpretatie van de spelregels VLAM extra uitdagingen geeft om toegang te krijgen tot Europese budgetten'.
 - a) Wat zijn de nieuwe en striktere regels of interpretaties die VLAM parten kunnen spelen?
 - b) Welke concrete impact vreest VLAM daardoor te krijgen op het vlak van subsidiebedragen?
 - c) Vreest VLAM een terugval van de Europese budgetten? Zo ja, tot welk niveau?
 - d) Wat zijn de concrete uitdagingen die VLAM moet aangaan om toegang te krijgen tot de Europese budgetten?
 - e) Heeft VLAM al concrete oplossingen klaar om die uitdagingen te ondervangen?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 517 van 30 maart 2023

van **EMMILY TALPE**

1. Tabel 1. Overzicht EU-programma's VLAM met uitvoering in 2023

Naam programma	Looptijd	Subsidie %	Totale subsidiebedrag (euro)	Partner-organisaties
Pork 2021	t.e.m. 2023	80%	2.346.638,48	
Conférence DE-AU	t.e.m. 2025	80%	883.747,72	NFO: Nederlandse Fruittelers Organisatie
Processed Potatoes II	t.e.m. 2024	80%	2.321.042,78	
Taste of Europe Brazilië II	t.e.m. 2023	80%	1.023.878,24	
European Poultry II	t.e.m. 2024	80%	569.249,60	
Taste of Europe China II	t.e.m. 2023	80%	975.087,84	
Taste of Europe UK	t.e.m. 2024	80%	427.144,00	
Sustainable fruit, veg, potato	t.e.m. 2024	70%	865.606,70	
Processed Potatoes UK	t.e.m. 2023	80%	299.509,60	
Organic Flanders Online	t.e.m. 2024	70%	865.606,70	
Art of European Pork Asia	t.e.m. 2025	80%	1.823.436,00	
Multi Fresh Potatoes II	t.e.m. 2025	80%	1.952.199,60	Bord Bia en Europatat

Bron: Subsidiebesluiten VLAM

2. a) Door een verstrengde toepassing van de continuïteitsregel (Art. 1.4 Vo 2015/1829: een indienende organisatie ontvangt niet meer dan twee opeenvolgende malen steun voor een op eenzelfde geografische markt uitgevoerde voorlichtings- en afzetbevorderingsacties betreffende hetzelfde product of dezelfde regeling) door de bevoegde commissiediensten is het voor sterk georganiseerde organisaties zoals VLAM moeilijker geworden om op de interne markt continueringsprogramma's te voeren. Binnen de promotiecontext houdt het voeren van dergelijke programma's echter een belangrijke meerwaarde in, reden waarom er op ingezet wordt door VLAM.
- b) Gezien de hoge competitiviteit voor het bekomen van de subsidies is het ramen van een impact erg speculatief. VLAM houdt er steeds rekening mee dat de subsidies geen verworven recht zijn en dat de voorstellen aanvaard moeten worden. Voornamelijk continueringsprogramma's van VLAM op de binnenlandse markt kunnen de komende jaren niet in aanmerking komen voor Europese 'Agri Promotion' subsidies. Gemiddeld haalt VLAM sedert 2016 jaarlijks twee dergelijke programma's

binnen, goed voor gemiddeld 1.786.380,96 euro jaarlijkse subsidie. Het behalen van subsidies voor dit type programma's zal binnen het huidige 'Agri Promotion'-beleid zeer onzeker zijn in de periode 2023 t.e.m. 2025.

c) Zie vorig antwoord.

d) De uitdaging voor VLAM is het blijven vinden van de opportuniteiten voor het investeren van de promotiemiddelen met de best mogelijke Return On Investment voor de sectoren. Voor het behalen van 'Agri Promotie' subsidies zal dat betekenen dat er geëvalueerd moet worden of er de komende jaren marketingopportuniteiten voor de sectoren zijn die niet onder het continueringsverbod vallen.

e) Nu VLAM de strikte interpretatie van de continueringbeperking volledig kent, is er een volledig overzicht van de mogelijkheden. VLAM zal zoals altijd op basis van de marketingonderzoeken opportuniteiten identificeren en dat kort genoeg op de bal om zo voldoende te kunnen inspelen op de steeds snel wijzigende contexten.