

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 516

van **EMMILY TALPE**

datum: 30 maart 2023

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) - Vlaamse wijnen - BAR-middelen

De Vlaamse wijnbouw is in volle expansie. Tot nog toe gebeurt de afzet van onze wijnen vooral op de eigen Belgische markt. Vorig jaar vond een eerste internationaal event plaats in Amsterdam om onze Belgische wijnen te promoten. Er werd besloten om meer gezamenlijke exportacties zoals deze op te zetten. Het enige wat tot dusver is gebeurd, is de deelname van de vzw Belgische Wijnbouwers in 2022 aan Prowein in Düsseldorf, de belangrijkste internationale professionele wijnbeurs.

Opmerkelijk daarbij is dat VLAM dit initiatief ondersteunde door het toekennen van een subsidie in het kader van het Incubator-instrument van VLAM. Dit kon gerealiseerd worden via middelen van het 'Brexit Adjustment Reserve'-fonds (BAR).

1. Hoeveel bedroeg de subsidie die werd toegekend aan de Vlaamse wijnbouwers naar aanleiding van hun deelname aan Prowein in Düsseldorf?
2. Hoe komt het dat die middelen kunnen worden gehaald uit de BAR-middelen om een wijnevent in Duitsland te ondersteunen?
3.
 - a) Graag ook een overzicht van de andere bestedingen van de BAR-middelen, met telkens vermelding van het bedrag dat werd toegekend.
 - b) Welke zijn de concrete selectiecriteria om die middelen toe te kennen?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 516 van 30 maart 2023

van **EMMILY TALPE**

1. De steun bedroeg 19.793 euro en zoals in de reglementen van de incubator bepaald, is dit de helft van hun totale investering;
2. VLAM heeft een incubator georganiseerd ter ondersteuning van de moeilijkheden die Brexit met zich meebracht. Deze incubator was onderverdeeld in twee secties, één speciaal gericht op het VK en één wereldwijd. Deze gaf bedrijven de kans om zich ruimer te diversifiëren in hun exportbestemmingen en de weggevallen export naar het VK te compenseren. De Belgische wijnbouwers hebben onder deze laatste een incubatordossier ingediend dat goedgekeurd werd door een onafhankelijke jury.
3. a) In het kader van BAR neemt VLAM verschillende initiatieven ter ondersteuning van Vlaamse bedrijven. Bijgevoegd vindt u een tabel met de verleende steun en de aard van de acties.

Tabel 1. Overzicht BAR-acties VLAM 2022

Project	Omschrijving	Bedrag (euro)
BAR 1		
Incubator	Subsidie ter ondersteuning van projecten VLAM bedrijven in hun handel VK. Projecten beoordeeld door onafhankelijke jury.	550.000
Imagocampagne, Aanwezigheid op beurzen en Prinselijke missie	Imagocampagne voor VLAM de verschillende VLAM sectoren Aanwezigheid op sierteelt beurs 4Oaks Prinselijke missie VK	360.000
Personeel	Brexit consulent Brexit coördinator Uitvoerders plannen (3FTE'S)	240.000
BAR 2		
Marktonderzoek en communicatieconcept	Marktonderzoek VK-markt voor de verschillende VLAM sectoren Communicatieconcept ter identificatie van de verschillende initiatieven	150.000
Events	Organisatie van verschillende events ter ondersteuning van de bedrijven van verschillende sectoren	100.000
Deelname beurzen	Aanwezigheid voedingsbeurzen IFE en SFFF	280.000
Communicatiecampagne en creatie tuin Prinselijke missie	Communicatiecampagne Creatie tuin ifv Prinselijke missie	360.000
Personeel	Uitvoerders plannen (2 FTE'S)	82.500

Bron: VLAM

- b) De BAR-regelgeving vermeldt dat de incubatorsteun de bestaande relatie met VK moet versterken, maar duidt ook op de tijdelijkheid van het project en uitsluiting van bepaalde kosten. De projecten werden op deze selectiecriteria en hun inhoud beoordeeld door een onafhankelijke jury. De regelgeving hieromtrent staat op de website van VLAM.