

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 505

van **LEO PIETERS**

datum: 28 maart 2023

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Melk4Kids - Evaluatie

Een van de projecten van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) is Melk4Kids. Met het educatieve project wil VLAM kinderen van 3 tot 12 jaar op een speelse manier kennis laten maken met het 'verhaal van de koe en de melk'. Zo kunnen klassen onder meer terecht bij een Melk4Kids-ambassadeur voor een bedrijfsbezoek, en is er ook lesmateriaal beschikbaar om het bezoek aan de melkveehouder voor te bereiden of in het algemeen verder te werken op het thema.

1. Hoeveel bedrijfsbezoeken door scholen werden al gedaan en staan al gepland in het kader van Melk4Kids? Wat zijn de reacties en evaluaties van de betrokken actoren? Hoeveel hits heeft de website Melk4Kids? Hoe evalueert de minister deze cijfers?
2. Welke andere maatregelen en initiatieven nam VLAM deze legislatuur al concreet om kinderen in aanraking te brengen met melkveebedrijven, of de werking ervan op onze kleuter- en lagere scholen meer in kaart te brengen? Welke budgetten werden daarvoor vrijgemaakt?
3. Welke andere takken van de land- en tuinbouw, alsook de visserijsector, werden deze legislatuur op eenzelfde manier door VLAM gepromoot met specifieke acties in kleuter- en lagere scholen? Over welke projecten gaat het precies? Welke budgetten werden daarvoor vrijgemaakt en hoe werden die projecten geëvalueerd?
4. Welke bijkomende initiatieven/maatregelen zal de minister nemen om onze schoolgaande jeugd een correct beeld over de landbouwsector te geven? Welk budget worden daarvoor vrijgemaakt?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 505 van 28 maart 2023

van **LEO PIETERS**

1. In schooljaar 2022-2023 (periode 01/09/2022 t.e.m. 31/03/2023) vonden er al 659 bezoeken plaats, goed voor een totaal van 12.509 bezoekers. Tot het einde van dit schooljaar (periode 01/04/2023 t.e.m. 31/08/2023) staan er nog 582 gereserveerde bezoeken gepland, goed voor een totaal van 12.051 bezoekers. Uiteraard komen er nog reservaties bij. Het project krijgt positieve reacties, zowel van leerkrachten, begeleiders als de kinderen zelf. Leerkrachten bereiden hun bezoek voor in de klas door de oorsprong van melk en voeding in het algemeen in hun lessen te integreren. Ook de kinderen zijn heel enthousiast en vinden het leuk om het landbouwleven op een speelse manier te beleven. Het project blijft in stijgende lijn doorgroeien. Ter referentie: in schooljaar 2021-2022 kwamen er 40.868 bezoekers over de vloer. Dit was een piekjaar, aangezien na verschillende coronajaren buitenschoolse activiteiten de pan uit swingden. In schooljaar 2020-2021 had het project 20.937 bezoekers. In 2022 had de website 174.106 paginaweergaven.
2. Het project Melk4kids is een recurrent project waarbij lagere en kleuterscholen een melkveebedrijf bezoeken sinds de jaren '90. Het budget werd stelselmatig opgetrokken en belooft momenteel 130.000 euro. Naast een forfaitaire interventie die elke school bekommt bij het boeken van een bezoek, worden middelen ingezet om de communicatie in vakmedia te verzorgen, het platform www.melk4kids.be te onderhouden en om het netwerk de nodige vorming aan te bieden. Er wordt ook deelgenomen aan onderwijsbeurzen waar het onderwijzend personeel kennis kan maken met het netwerk en er wordt geïnvesteerd in promotiemateriaal.
3. VLAM ontwikkelde een digitale webtool 'Wat komt er op je bord?'. Leerlingen van de 2^{de} en de 3^{de} graad leren hiermee op een creatieve en interactieve manier meer over de herkomst van hun dagelijkse voeding. Twee digitale figuurtjes, Otis en Lina, nemen de leerlingen mee in hun digitale interactieve ontdekkingsstocht doorheen de producten van de Vlaamse land- en tuinbouw en visserij. De kinderen mogen zelf een dagmenu samenstellen en leren door middel van bijvragen meer over wat ze eten, bijvoorbeeld dat de appel bij ons geteeld wordt en de sinaasappel niet en dat ham van varkensvlees wordt gemaakt. De leerlingen van de 3^{de} graad gaan vervolgens digitaal winkelen. De leerlingen van de 2^{de} graad stellen virtueel een gerecht samen. Ze leren op die manier kiezen voor producten van bij ons en van het seizoen. 'Wat komt er op je bord' is een sectoroverkoepelend project, gefinancierd door de verschillende sectoren lid van VLAM. Deze dragen jaarlijks samen 13.000 euro bij aan het project. In 2022 bezochten meer dan 12.500 nieuwsgierigen de gratis website www.watkomteropjebord.be 2,5 keer zoveel als het jaar daarvoor. In 2023 wordt een grondigere evaluatie in samenwerking met leerkrachten gestart en op basis van hun feedback verder uitgebouwd.
4. Ik ken jaarlijks een subsidie toe aan erkende centra voor landbouweducatie voor het organiseren van landbouweducatieve activiteiten en visievormende activiteiten rond meer duurzame landbouw en meer duurzame consumptie van landbouwproducten. Het gesubsidieerde actieplan van de centra biedt activiteiten aan rond gevarieerde thema's van plantaardige en dierlijke landbouwsectoren en rond verbrede landbouw met specifieke aandacht voor milieukundige aspecten. Om deze activiteiten aan te bieden werken de centra samen met actieve landbouwbedrijven. Sommige opereren vanop een actief landbouwbedrijf. Op die manier stellen ze kennis en ervaring ter beschikking

van de schoolgaande jeugd. In 2023 werd aan drie centra een subsidie ter beschikking gesteld van elk 60.000 euro voor de uitvoering van de actieplannen.

VLAM is daarnaast samen met het Departement Landbouw en Visserij en het Agentschap Zorg en Gezondheid een partner van het schoolprogramma 'Oog voor Lekkers'. Dit schoolprogramma wordt gefinancierd met Europees middelen en een Vlaamse cofinanciering. De sector zuivel en groenten en fruit van VLAM biedt financiële ondersteuning. Daarnaast verleent VLAM inhoudelijk ondersteuning bij de communicatie over het project en het uitwerken van educatieve materialen. Via het schoolprogramma wordt leerlingen een gezonde levensstijl aangeleerd via de verdeling van gezonde tussendoortjes (fruit/groenten en melk), het aanreiken van gratis educatief materiaal en jaarlijks een gezonde en/of sportieve wedstrijd. Een van de Europese doelstellingen van de schoolregeling is de link met landbouw en specifiek de herkomst van de producten onder de aandacht brengen. Dit wordt o.a. in het educatieve lessenpakket 'Lekker Gezond' belicht, via ludieke wedstrijden of met moestuinpakketten die werden uitgestuurd zodat scholen zelf groenten en kruiden konden telen. Tijdens het schooljaar 2021-2022 investeerde Oog voor Lekkers 122.668 euro aan alle begeleidende educatieve maatregelen en 241.612 euro aan verschillende communicatieacties.