

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 110

van **FREYA PERDAENS**

datum: 24 maart 2023

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Jeugdorganisaties - Communicatie rond app TikTok

De Chinese app TikTok zorgt al sinds zijn ontstaan voor opschudding. Razend populair bij jongeren, maar helemaal niet onbesproken wegens zwakke privacyregels en mogelijke Chinese spionagerisico's. De discussie raakte de laatste weken in een stevige stroomversnelling nadat verschillende lokale, regionale en federale overheden hun personeel verboden om de app op hun werktelefoons te hebben. Een beslissing die ook in andere landen genomen werd.

Ik kan me voorstellen dat ook jeugdorganisaties, verbonden aan en gesubsidieerd door de Vlaamse overheid, met dit thema worstelen en zich afvragen welke boodschap ze aan hun leden en aan de jongeren (los van het feit of ze al oud genoeg zijn voor een account) moeten geven.

1. Op welke manier gaat het jeugdwerk om met een eventueel TikTok-verbod? Welke boodschap zullen ze meegeven aan hun leden en aan de jongeren?
2. Zijn er nog andere apps waar voorzichtigheid geboden is? Zo ja, welke en hoe gaat het jeugdwerk daarmee om?
3. Wat met organisaties als WatWat, die actief zijn op TikTok? Kunnen zij dit kanaal nog verder gebruiken en wat zijn de voorwaarden/beperkingen die geadviseerd worden?



**Vlaams
Parlement**

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 110 van 24 maart 2023

van **FREYA PERDAENS**

1-2. Het TikTok verbod is van toepassing op systemen en toestellen die door de Vlaamse Overheid zelf beheerd worden. De Vlaamse Gemeenschap erkent en subsidieert op het Vlaamse en het bovenlokale niveau meer dan honderd jeugdorganisaties, die elk hun eigen IT-systeem hebben. De administratie beschikt niet over gedetailleerde informatie over het beleid met betrekking tot sociale media van elk jeugdorganisatie.

Het steunpunt voor de jeugdsector, de Ambrassade, raadt jeugdorganisaties in elk geval aan om bij elke app omzichtig om te gaan met privacy en om bewust rechten toe te kennen of te blokkeren.

Daarnaast wordt er ingezet op het versterken van de competenties van jeugdwerkers die een belangrijke ondersteunde rol kunnen spelen bij mediawijsheid en weerbaarheidsopbouw bij kinderen en jongeren. Daarom dat er via prioriteit 5 mediawijsheid van het Jeugd- en Kinderrechtenbeleidsplan gericht wordt geïnvesteerd in het uitwerken en aanbieden van een specifieke mediacoach-opleiding voor jeugdwerkers.

3. WAT WAT kiest ervoor om TikTok voorlopig te blijven gebruiken. De Ambrassade, het steunpunt dat WAT WAT beheert, is zich ervan bewust dat de app toegang heeft tot persoonlijke informatie. Er wordt dan ook bewust omgegaan met de gegevens van WAT WAT. Zo wordt het account enkel gebruikt voor professionele doeleinden.

WAT WAT informeert jongeren vandaag al over TikTok: <https://www.watwat.be/sociale-media/tiktok-wat-moet-ik-weten>. De Ambrassade doet momenteel een beroep op Mediawijs om een verdere visie over deze kwestie te ontwikkelen, die ze ook als voorbeeld voor de jeugdsector kan gebruiken. Op basis daarvan zal WAT WAT het artikel 'TikTok wat moet ik weten' aanpassen, zodat jongeren een geïnformeerde keuze kunnen blijven maken.