

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 108

van **BART TOMMELEIN**

datum: 22 maart 2023

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

VRT - Gebruik van TikTok

TikTok is een smartphoneapplicatie waar korte video's bewerkt en opgeladen kunnen worden, om door (vaak jonge) gebruikers te worden bekeken. De dienst werd in 2016 in China op de markt gebracht en vanaf 2017 als aparte applicatie internationaal aangeboden. De applicatie is eigendom van het Chinese technologiebedrijf ByteDance.

In de VRT-beheersovereenkomst die eind 2020 werd afgesloten, lezen we onder OD 2.3 het volgende:

"De VRT is de komende jaren actief op (nieuwe) platformen (zoals Instagram en TikTok) om zo ook een jonger publiek te kunnen informeren, inspireren en verbinden. De VRT leidt via die weg een jonger publiek ook naar de eigen digitale bestemmingen (cf. infra)."

Ondertussen is de geopolitieke bewustwording aan het wijzigen en wordt dus steeds vaker gewezen op de gevaren van TikTok

Op 8 maart publiceerde het Centrum voor Cybersecurity België (CCB) een adviesrapport m.b.t. het gebruik van TikTok en de risico's eraan verbonden. Dat adviesrapport is publiek beschikbaar en wijst op een aantal mogelijke risico's van deze applicatie. Die zijn niet zozeer van technische, dan wel van geopolitieke aard. Het rapport volgt immers op bezorgdheden rond data-verzameling, spionagecontrole via het gebruikte algoritme.

Wereldwijd zijn er landen die TikTok verbieden voor overheidsdiensten. Eind februari verbood de Europese Commissie de applicatie voor haar gebruikers. Ook de Nationale Veiligheidsraad besliste tot een tijdelijk verbod voor het personeel van de federale overheid, gevolgd door de Vlaamse overheid en enkele lokale besturen. De Nationale Veiligheidsraad heeft de gegevensbeschermingsautoriteit alvast verzocht om een onderzoek op te starten naar het privacybeleid van TikTok.

1. Hoe evalueert de VRT het CCB-adviesrapport omtrent TikTok in het kader van haar eigen gebruik van deze applicatie?
2. Zal de VRT haar beleid rond het gebruik van TikTok wijzigen, als gevolg van dit rapport? Zo ja, kan dat worden toegelicht? Zo niet, waarom niet?
3. Acht de minister het nodig de bepaling in de beheersovereenkomst omtrent het actief gebruiken van TikTok te herzien? Waarom wel/niet?

4. Vindt de VRT het nodig om, in het kader van mediawijsheid, de bewustwording rond de risico's van het gebruik van TikTok bij haar gebruikers te versterken, zeker gelet op de jonge doelgroep? Zo ja, op welke wijze wil ze dat doen? Zo niet, waarom niet?

ANTWOORD

op vraag nr. 108 van 22 maart 2023

van **BART TOMMELEIN**

Ik verwijs voor deze vraag naar de Commissie Media van 30 maart 2023 waar ik geantwoord heb op vraag om uitleg 1970 van collegae Meremans, zie <https://www.vlaamsparlement.be/nl/parlementair-werk/commissies/commissievergaderingen/1722189/verslag/1724774>

- 1+3. Het CCB-adviesrapport wijst terecht op gekende risico's van het gebruik van sociale media(-apps) en op de mogelijke inmenging van de Chinese overheid in het geval van TikTok.

Het rapport bevat echter geen nieuwe of concrete elementen die aanleiding geven tot een herziening van de beheersovereenkomst.

2. Ik verwijs hiervoor naar mijn antwoord op de vraag om uitleg.
4. VRT heeft sowieso in haar aanbod geregeld aandacht voor de risico's die verbonden zijn aan het gebruik van sociale media.

Verschillende Radio 1-programma's hadden de voorbije weken aandacht voor de problematiek rond TikTok, zoals *Het uur van de waarheid*, *De wereld van Sofie*, *Nieuwe feiten* en *De wereld vandaag*. Radio 2 had in de regionale berichtgeving verschillende items over het gebruik van TikTok.

Zowel bij *Karrewiet* als NWS NWS NWS focust VRT NWS op het bijbrengen van mediawijsheid naar aanleiding van nieuwsfeiten of desinformatie die circuleren. Zo brengt VRT NWS nieuws over TikTok en legt de nieuwsdienst bijvoorbeeld ook duidelijk uit wat de gevaren van een account op TikTok zijn en hoe de jongere doelgroepen daar mee om kunnen gaan.

VRT ontwikkelde de *EDUbox Sociale media: achter de schermen*. In deze EDUbox wordt ingegaan op de voor- en nadelen van sociale media en komen dus ook de gevaren en verslavende elementen aan bod. In de *EDUbox Cybersecurity: digitale bescherming als goede gewoonte* nemen jongeren hun eigen digitale voetafdruk onder de loep. Ze denken na over hoe ze zich online gedragen en wat de gevolgen daarvan zijn. Met het kant-en-klaar lespakket leren leerlingen dieper ingaan op de impact van hun digitaal gedrag.