

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 190

van **CATHY COUDYSER**

datum: 3 maart 2023

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Museumpas - Cijfers 2022

Op 20 oktober 2018 lanceerde het gezamenlijke Belgische museumlandschap, vertegenwoordigd in de cvba-so museumPASSmusées, de museumpas. Via deze pas krijgt de gebruiker een jaar lang, hetzij gratis hetzij tegen sterk verminderd tarief, toegang tot zowel vaste collecties als tijdelijke tentoonstellingen in participerende musea verspreid in België (zowel in Vlaanderen, Wallonië als Brussel).

Uit het antwoord van de minister op schriftelijke vraag nr. 162 van 21 januari 2022 van Stephanie D'Hose leid ik af dat volgende West-Vlaamse musea in 2021 participeerden aan de museumpas: Abdijmuseum Ten Duinen in Koksijde, Arentshuis in Brugge, Bakkerijmuseum in Veurne, Belfort van Brugge, Belle Epoque Centrum in Blankenberge, Brugse Vrije, Eperon d'Or: muuseum van Borstel en Schoenen in Izegem, Gezellehuis in Brugge, Groeningemuseum in Brugge, Gruuthusemuseum in Brugge, Het James Ensorhuis in Oostende, Het Lijsternest: Streuvelshuis & Schrijversresidentie in Anzegem, Hopmuseum in Poperinge, het In Flanders Fields Museum in Ieper, KOERSMuseum van de Wielersport in Roeselare, Memorial Museum Passchendaele 1917 in Zonnebeke, Mu.ZEE, Kunstmuseum aan Zee in Oostende, Museum aan de ijzer in Diksmuide, Nationaal Tabaksmuseum in Wervik, NAVIGO-Nationaal Visserijmuseum in Oostduinkerke, Onze-Lieve-Vrouw-ter-Potterie in Brugge, Onze-Lieve-Vrouwekerk Museum Brugge, Paul Delvaux Museum in Sint-Idesbald, Permekemuseum in Jabbeke, RAM - Regionaal Archeologisch Museum in Oudenburg, Sint-Janshospitaal in Brugge, Sint-Janshuismolen in Brugge, Stadhuis Brugge, Talbot House in Poperinge, Texture, museum over Leie en vlas in Kortrijk, Volkskundemuseum in Brugge, Westfront in Nieuwpoort en Yper museum.

Voor deze pas betaalt de gebruiker 59 euro. Het is mogelijk om een museumpas met kansentarief aan te kopen voor 12 euro. De participerende musea ontvangen van cvba-so museumPASSmusées per bezoeker die langskomt met een museumpas 50 procent van de gangbare toegangsprijs. De musea krijgen daarnaast een commissie op de verkoop/verlenging van museumpas die zij zelf realiseren.

In het voorjaar van 2022 werd ook een digitale versie van de museumpas (in de vorm van de museumpas app) in gebruik genomen.

Met de lancering van deze pas werden twee doelstellingen beoogd: enerzijds het verhogen van de zichtbaarheid van de museale instellingen in België en anderzijds het verlagen van de drempel tot cultuur. Met de museumpas beoogt de cvba-so eveneens meer inkomsten te genereren voor de sector.

Eind december communiceerde cvba-so dat er op vier jaar tijd al 350.000 museumpassen zijn verkocht die geleid hebben tot 1,5 miljoen museumbezoeken.

In 2021 heeft de museumpas de participerende musea 2,46 miljoen inkomsten opgeleverd waarvan 1,8 miljoen euro toe te schrijven zou zijn aan extra museumbezoeken die de voordeelpas heeft teweeggebracht.

1. Kan de minister een up-to-date overzicht geven van alle musea die in 2022 participeerden aan de museumpas (met inbegrip van vermelding van musea die in 2022 voor het eerst deelnamen)? Graag overzicht op niveau van België, Vlaanderen en de provincie West-Vlaanderen.
2. Kan de minister de evolutie schetsen van de deelname van West-Vlaamse musea aan de museumpas? Welke West-Vlaamse musea participeerden al in het lanceringsjaar en welke zijn de jaren nadien pas toegetreden? Graag een overzicht van de stapsgewijze toename van de deelname van West-Vlaamse musea aan de museumpas. Zijn er in de tussentijd West-Vlaamse musea die hun deelname aan de museumpas hebben stopgezet? Zo ja, wat was de concrete aanleiding hiervoor?
3. Kan de minister het aantal verkochte museumpassen voor 2022 meedelen (met inbegrip van de opsplitsing tussen fysieke en digitale passen enerzijds en verlengingen en nieuwe passen anderzijds)? Graag overzicht op niveau van België, Vlaanderen en de provincie West-Vlaanderen.
4. Hoeveel museumbezoeken heeft de museumpas in 2022 precies gegenereerd voor alle participerende musea? In welke musea werd de museumpas het voorbije jaar het meest alsook minst frequent gebruikt? Graag overzicht zowel op niveau van heel België als uitgesplitst voor Vlaanderen.
5. Hoeveel museumbezoeken heeft de museumpas sedert de lancering van de museumpas gegenereerd voor de participerende West-Vlaamse musea? Graag cijfers op jaarbasis per West-Vlaams museum.
6. Wat was het profiel van de museumpashouder die in 2022 met museumpas een bezoek bracht aan participerende musea (leeftijd, geslacht, woonplaats, taal)? Zijn er merkwaardige tendensen merkbaar tegenover voorgaande jaren? Graag overzicht zowel op niveau van heel België als uitgesplitst voor pashouders met woonplaats in Vlaanderen en specifiek woonplaats in West-Vlaanderen.
7. Gemiddeld hoeveel museumbezoeken heeft een pashouder het voorbije jaar met zijn museumpas aan participerende musea gebracht? Hoe is dit gemiddelde geëvolueerd sedert de lancering van de museumpas in 2018? Graag overzicht zowel op niveau van België, Vlaanderen en de provincie West-Vlaanderen. Hoe verhoudt dit gemiddelde van de Vlaamse musea zich tegenover dat van de participerende Brusselse en Waalse musea? Hoe is dit gemiddelde (en verhouding tussen de gewesten) geëvolueerd sedert de lancering van de museumpas in 2018?
8. Hoeveel inkomsten heeft cvba-so museumPASSmusées in 2022 uitbetaald aan participerende musea (met uitsplitsing van retributie op de toegangsprijs enerzijds en commissie op verkoop van passen anderzijds). Graag overzicht zowel op niveau van heel België als uitgesplitst voor Vlaanderen.
9. Hoeveel inkomsten heeft cvba-so museumPASSmusées sedert de lancering van de museumpas uitbetaald aan participerende West-Vlaamse musea? Graag cijfers op jaarbasis per West-Vlaams museum uitgesplitst voor retributie op de toegangsprijs enerzijds en commissie op verkoop van passen anderzijds.

10. Kan de minister per jaar dat de museumpas in gebruik is, aangeven hoeveel museumpashouders

- a) na de aankoop van hun museumpas deze nooit hebben gebruikt;
 - b) na de aankoop van hun museumpas deze 1 tot en met 2 keer hebben gebruikt;
 - c) na de aankoop van hun museumpas deze 2 tot en met 5 keer hebben gebruikt;
 - d) na de aankoop van hun museumpas deze 6 tot en met 10 keer hebben gebruikt;
 - e) na de aankoop van hun museumpas deze meer dan 10 keer hebben gebruikt.
- Graag overzicht zowel op niveau van heel België als uitgesplitst voor pashouders met woonplaats in Vlaanderen en specifiek woonplaats in West-Vlaanderen.

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 190 van 3 maart 2023

van **CATHY COUDYSER**

Zoals meegegeven in eerdere antwoorden ontvangt museumPASSmusées geen structurele financiering van de Vlaamse overheid. De organisatie heeft dan ook geen rapportageverplichting over haar werking. MuseumPASSmusées bezorgde evenwel informatie, waar onderstaande antwoorden op gebaseerd zijn.

1. MuseumPASSmusées bezorgde de overzichtslijst in bijlage. Er waren 15 nieuwe musea in 2022, waarvan 2 in West-Vlaanderen.
 - Vlaanderen: Suske en Wiske Museum (1/04), AfricaMuseum (1/04 – een federaal museum, maar gelegen in Vlaanderen), Museum den AST Halle (6/04), Kantmuseum Brugge (1/07), Adornesdomein Brugge (1/07), The Antwerp Story (15/07), KMSKA (24/09)
 - Brussel: Fondation CAB (14/04), Van Buuren Museum (27/04)
 - Wallonië: Maison des Mégalithes (7/04), Musée Gaumais (13/04), Musée de la Rubanerie cominoise (4/05), Le Pavillon (18/06), Artothèque (22/09), MUMONS (22/09)
 -
2. MuseumPASSmusées kan geen detailinformatie geven over de evolutie van de deelname van de West-Vlaamse musea, maar sinds de opstart heeft geen enkel West-Vlaams museum de samenwerking stopgezet.
3. Globale cijfers: de groei van museumpas zet door, op 31/12/2022 telde museumpas 125.000 actieve pashouders ten opzichte van 89.000 op 31/12/2021 (=stijging van ca. 41,5%). Daarvan zijn 70.000 nieuwe pashouders en 55.000 verlengingen. 72% kiest voor een digitale pas.
4. Globale cijfers: de museumpas genereerde 565.000 bezoeken ten opzichte van ongeveer 500.000 bezoeken in 2021. Museumpas kan verder geen data van individuele musea vrijgeven.
5. Museumpas kan geen data van individuele musea vrijgeven.
6. Globaal profiel museumpashouders: de profielen opsplitsen per regio levert weinig verschillen op, behalve voor Brussel waar er meer jongeren (studenten) zijn.
Leeftijd: Tussen 18 en 30 jaar: sterke stijging van jongeren die voor het eerst een museumpas kopen, voornamelijk bij Franstaligen in Brussel centrum en vervolgens in de centrumsteden Antwerpen en Gent. Daarna gevolgd door Elsene, Mechelen, Leuven, Schaarbeek en Ukkel. Eénmaal de 30 gepasseerd, neemt het af tot 49 jaar. Dit is wellicht deels te verklaren doordat deze leeftijdsgroep in die levensfase minder vrije tijd heeft door combinatie werk-gezin met kleine(re) kinderen.
Vanaf 49-50 jaar: stijging, die sterk toeneemt tussen 55 en 58 jaar, richting 60 jaar. Dan blijft het stijgen met een sterke piek op 65 jaar. Daarna neemt het stilaan jaar na jaar terug af. Geslacht: 35% vrouwelijk, 25% mannelijk, 40% wenst niet gespecificeerd.
Woonplaats: 68,48% uit Vlaanderen, 19,34% uit Brussel, 7,13% uit Wallonië, 3,63 niet geregistreerd, 1,42% uit buitenland

Taal: 70% Nederlands, 25% Frans, 5% niet gespecificeerd.

7. Hierover kan Museumpas geen detailinformatie geven.
8. Hierover kan Museumpas geen detailinformatie geven.
9. Hierover kan Museumpas geen detailinformatie geven.
10. Hierover kan Museumpas geen detailinformatie geven.

BIJLAGEN

[Overzicht deelnemende musea](#)