

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 449

van **ALLESSIA CLAES**

datum: 3 maart 2023

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Individuele beroepsopleiding (IBO) met taalcoaching op de werkvloer - Stand van zaken

Met een individuele beroepsopleiding leiden bedrijven een werkzoekende op in hun bedrijf gedurende maximaal 6 maanden. Taal blijft echter voor tal van bedrijven een belangrijke drempel om anderstalige werkzoekenden, vluchtelingen of nieuwkomers aan te werven. Daar kan een IBO met taalcoaching op de werkvloer aan tegemoetkomen.

Als de IBO-medewerker niet goed Nederlands spreekt, kan het bedrijf die de IBO organiseert aan VDAB vragen om een taalcoach te sturen. Deze taalcoach geeft dan één tot twee keer per week een taalcoaching in het bedrijf aan de IBO-medewerker en zijn Nederlandstalige collega's. De medewerker leert het Nederlands dat hij nodig heeft om zijn job goed uit te oefenen. De andere medewerkers ontdekken hoe ze het best met deze IBO-medewerker kunnen communiceren.

1. Hoeveel bedrijven hebben via de IBO gebruikgemaakt van een taalcoach? Graag het overzicht voor 2021 en 2022 van het aantal bedrijven per provincie, het aantal gepresteerde uren, en het aantal betrokken werknemers.
2. Hoeveel IBO'ers hebben taalcoaching op de werkvloer gekregen?
 - a) Graag het overzicht van 2021 en 2022 per provincie van het aantal betrokken IBO'ers en het aantal gepresteerde uren taalcoaching op de werkvloer.
 - b) Welke moedertaal hebben deze IBO'ers? Graag een top 5 voor het jaar 2021 en 2022.
3. Hoe evalueert de minister deze cijfers?
4. Welk budget werd er in 2021 en 2022 uitgetrokken voor deze taalcoachings in het kader van de IBO? En welk budget wordt er gereserveerd in 2023?
5. Is deze taalcoaching op de werkvloer voldoende bekend bij werkgevers? Zal de minister in de toekomst nog initiatieven nemen om aan dit project nog meer bekendheid te geven?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 449 van 3 maart 2023

van **ALLESSIA CLAES**

1. Overzicht IBOT per provincie: het aantal IBOT's in 2021 en 2022 en het aantal unieke bedrijven waar de IBOT's plaatsgevonden hebben:

IBOT Startjaar	Provincie Bemiddelaar IBO	Aantal IBOT	aantal unieke bedrijven
2021	Antwerpen	78	69
	Limburg	21	18
	Oost-Vlaanderen	54	40
	Vlaams-Brabant	53	46
	West-Vlaanderen	42	42
	Brussel	12	12
	Totaal		260
2022	Antwerpen	99	81
	Limburg	29	23
	Oost-Vlaanderen	50	40
	Vlaams-Brabant	71	54
	West-Vlaanderen	34	31
	Brussel	6	6

	Totaal	289	235
--	---------------	------------	------------

(Bron: Microstrategy rapport CV311: Beëindigde contracten individuele beroepsopleiding)

2. Voor het aantal IBOT's in 2021 en 2022 zie vraag 1. VDAB houdt enkel het aantal IBOT's bij en niet het aantal uur per taalcoaching. Verder kan VDAB de moedertaal van de anderstalige klanten niet meegeven.
3. In het kader van het Talenplan is IBOT een prioritaire dienstverlening. We zien dat het aantal IBOT's terug stijgt na de daling door de coronacrisis. VDAB blijft hier verder op inzetten samen met de overige dienstverlening voor werkgevers, zoals job- en taalcoaching.
4. Voor de dienstverlening IBOT wordt geen apart budget bijgehouden. We verwijzen hier naar SV 688 en SV 689 voor het NT2-budget van 2021 en 2022. Voor 2023 bedraagt het volledige budget voor dienstverlening NT2 17.947.766 euro.
5. IBO is goed gekend bij de werkgevers en het is belangrijk om tijdens contacten met werkgevers eveneens de gratis taalcoaching te bespreken om zo anderstalige werkzoekenden voldoende kansen te bieden. Via de provinciaal accountmanagers, de vacaturebemiddelaars, de instructeurs en andere VDAB-collega's die in contact komen met werkgevers, brengt VDAB het aanbod van taalcoaching stelselmatig ter sprake en dat steeds op maat van de werkgever en zijn noden.

VDAB maakt het aanbod ook bekend via de Witte raaf-campagne in het najaar 2022. In die campagne heeft VDAB alle diensten voor werkgevers toegelicht. In dat kader werden IBO en IBOT via social media posts verder toegelicht. Er werd ook een directe mailing gestuurd naar 200.000 bedrijven, waarbij ook IBOT vermeld werd. VDAB herhaalt de Witte raaf-campagne in het najaar 2023.

Het hele jaar door heeft VDAB de zogenaamde 'always on' campagnes op sociale media, waarbij IBO en IBOT ook regelmatig belicht worden. Via redactionele teksten in HR-tijdschriften (HR-square, Etab, Etion, Unizo, Voka) kan die dienstverlening ook toegelicht worden.

Naast het IBOT-aanbod schenkt VDAB aandacht aan jobcoaching en taalcoaching voor nieuwe medewerkers en dat is via radiospots en social media in februari aan bod gekomen.

Ten slotte verwijzen we naar de VDAB-website en de pagina 'Anderstalig Talent' waar de werkgever het volledige aanbod rond taalcoaching op de werkvloer terugvindt.