

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 438

van **ALLESSIA CLAES**

datum: 6 februari 2023

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische overnachtingen - Hageland

Het Hageland is een prachtige Vlaamse streek in Oost-Brabant en omvat een gebied tussen de steden Scherpenheuvel-Zichem, Aarschot, Leuven, Tienen, Diest en Landen. Met prachtige landschappen en heel wat bezienswaardigheden zoals de Abdij van Averbode, de Vlooybergstoren en het Kasteel van Horst biedt de streek ook heel wat mogelijkheden voor toeristische overnachtingen.

1. Hoeveel toeristische overnachtingen werden in Stardekk voor het Hageland geregistreerd gedurende 2022? Graag een opsplitsing:
 - a) per gemeente;
 - b) hotels, B&B, camperplaatsen, Airbnb, andere verblijfstypes;
 - c) Belgen/niet-Belgen.
2. Wat was de gemiddelde verblijfsduur van de geregistreerde toeristische overnachtingen in het Hageland in Stardekk? Graag een opsplitsing:
 - a) per gemeente;
 - b) hotels, B&B, camperplaatsen, Airbnb, andere verblijfstypes;
 - c) Belgen/niet-Belgen.
3. Wat waren de redenen van de geregistreerde overnachtingen? Graag een opsplitsing:
 - a) per jaar, per gemeente en per reden (toerisme, zakenreizen, evenementen, andere redenen);
 - b) Belgen/niet-Belgen.
4. Hoe evalueert de minister de cijfers voor het Hageland?
5. Hoe evalueert de minister de impact van de coronacrisis op het toerisme in het Hageland in 2022?
6. Heeft de minister in 2023 nog nieuwe initiatieven gepland om het toerisme in het Hageland te promoten?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 438 van 6 februari 2023
van **ALLESSIA CLAES**

Bij onderstaande vragen wordt naar de registratie van overnachtingen in Stardekk gevraagd.

Hierbij dient opgemerkt te worden dat Stardekk een boekingsstelsel is waar voornamelijk hotels gebruik van maken. Het geeft dus geen volledig beeld van alle logiesvormen in het Hageland en blijft beperkt tot die logies die gebruik maken van het stelsel.

Bovendien is er een verschil tussen het aantal boekingen en het aantal effectief gerealiseerde overnachtingen. Het aantal effectief gerealiseerde overnachtingen wordt voor alle toeristische logies verzameld door Statbel en Toerisme Vlaanderen. Hierbij worden alle logiesvormen én alle aangemelde logies in rekening genomen. Helaas beschikken op dit moment we enkel nog maar over de voorlopige cijfers van de eerste 10 maanden van 2022.

Voor het onderstaande antwoord werd daarom gebruik gemaakt van de officiële overnachtingsgegevens voor 2021.

1. a) Tabel 1: Aantal toeristische overnachtingen per gemeente in Hageland (2021)

Gemeente	Overnachtingen 2021
Aarschot	32.037
Begijnendijk	0
Bekkevoort	17.021
Bierbeek	1.748
Boutersem	2.105
Diest	23.995
Geetbets	8.992
Hoegaarden	nb
Holsbeek	8.744
Kortenaken	2.375
Landen	8.757
Lubbeek	3.579
Rotselaar	15.724
Tienen	12.603
Tremelo	4.877
Zoutleeuw	3.588
Linter	8.385
Scherpenheuvel-Zichem	6.046
Tielt-Winge	12.387
Glabbeek	nb
Hageland totaal	176.162

nb = niet beschikbaar vanwege vertrouwelijke data

b) Tabel 2: Aantal toeristische overnachtingen naar logiesvorm in Hageland (2021)

Logies	Overnachtingen 2021
Hotels	30.295
Jeugdlogies	71.107
B&B	18.091
Campings	13.277
Andere kamers	13.702
Vakantieparken en -centra	0
Vakantiewoningen	29.690
Alle logies	176.162

c) Tabel 3: Aantal toeristische overnachtingen naar herkomst in Hageland (2021)

Herkomst	Aantal overnachtingen 2021
Binnenland	150.493
Buitenland	25.669
Totaal Hageland	176.162

2. a) Tabel 4: Gemiddelde verblijfsduur naar gemeente in Hageland (2021)

Gemeente	Gemiddelde verblijfsduur 2021
Aarschot	3,1
Begijnendijk	nb
Bekkevoort	4,9
Bierbeek	2,2
Boutersem	2,1
Diest	2,4
Geetbets	1,9
Hoegaarden	nb
Holsbeek	3,8
Kortenaken	2,6
Landen	2,0
Lubbeek	2,0
Rotselaar	4,2
Tienen	1,8
Tremelo	3,7
Zoutleeuw	2,8
Linter	2,2
Scherpenheuvel-Zichem	1,7
Tielt-Winge	3,8
Glabbeek	nb
Hageland totaal	2,7

nb = niet beschikbaar vanwege vertrouwelijke of ontbrekende data

b) Tabel 5: Gemiddelde verblijfsduur naar logiesvorm in Hageland (2021)

Logies	Gemiddelde verblijfsduur 2021
Hotels	1,5
Jeugdlogies	5,4
B&B	1,8
Campings	2,0
Andere kamers	2,2
Vakantieparken en -centra	0
Vakantiewoningen	3,1
Alle logies	2,7

c) Tabel 6: Gemiddelde verblijfsduur naar herkomst in Hageland (2021)

Herkomst	Gemiddelde verblijfsduur 2021
Binnenland	2,7
Buitenland	2,5
Totaal Hageland	2,7

3. a) Tabel 7: Motief voor overnachtingen naar gemeente in Hageland (2021)

Gemeente	Vakantie	MICE	Andere beroepsdoeleinden
Aarschot	24.584	1.092	6.361
Begijnendijk	nb	nb	nb
Bekkevoort	16.668	43	310
Bierbeek	1.560	56	132
Boutersem	1.357	15	733
Diest	19.565	137	4.293
Geetbets	5.252	1.803	1.937
Hoegaarden	nb	nb	nb
Holsbeek	5.019	652	3.073
Kortenaken	2.151	13	211
Landen	7.679	998	80
Lubbeek	3.189	93	297
Rotselaar	15.522	17	185
Tienen	8.735	200	3.668
Tremelo	4.528	244	105
Zoutleeuw	3.341	53	194
Linter	7.168	364	853
Scherpenheuvel-Zichem	5.824	39	183
Tielt-Winge	11.967	68	352
Glabbeek	nb	nb	nb
Hageland totaal	147.105	5.932	23.125

b) Tabel 8: Motief voor overnachtingen naar herkomst in Hageland (2021)

Herkomst	Vakantie	MICE	Andere beroepsdoeleinden
Binnenland	133.316	4.653	12.524
Buitenland	13.789	1.279	10.601
Totaal Hageland	147.105	5.932	23.125

- 4-5. Het hoeft weinig betoog dat ook de toeristische sector in het Hageland zwaar getroffen werd door de coronacrisis. Wanneer we vergelijken met het laatste jaar voor corona (2019), kunnen we enkele conclusies trekken m.b.t.:
- Het aantal overnachtingen,
 - De gemiddelde verblijfsduur, en
 - De herkomst van de bezoekers.

We merken dat er in 2021 nog geen volledig herstel was van het aantal overnachtingen: in 2021 nam het aantal overnachtingen weliswaar toe tegenover 2020, maar het aantal overnachtingen in 2021 ligt nog 13% lager dan in 2019.

Deze daling is vooral te wijten aan een terugval van het aantal buitenlandse overnachtingen. Het aantal binnenlandse overnachtingen ligt in 2021 slechts 4% lager dan in 2019. Het aantal buitenlandse toeristen neemt sinds 2021 wel terug toe en deze tendens zet zich verder in 2022.

Uit de voorlopige cijfers van 2022 kunnen we alvast concluderen dat het aantal overnachtingen in Hageland tijdens de eerste 10 maanden al 31% hoger ligt dan tijdens de eerste 10 maanden van 2021. Hieruit leiden we af dat de toeristische markt zich verder herstelt.

Gezien de evolutie van het toerisme in en naar Vlaanderen in 2022, lijkt het erop dat het aantal overnachtingen relatief snel terug op het niveau van 2019 zal liggen. We weten echter nog niet helemaal wat de economische crisis tot gevolg zal hebben. Momenteel lijkt deze nog weinig impact te hebben, maar dat zou in 2023 anders kunnen zijn.

De gemiddelde verblijfsduur (2,7 nachten) ligt in 2021 iets hoger dan in de jaren voor de coronapandemie (2,5 nachten). Als men tijdens de zware coronajaren op reis ging, was dit vaak voor een net iets langere periode, vandaar de hogere gemiddelde verblijfsduur. Een toename van de gemiddelde verblijfsduur in 2021 zien we ook per logiestype, met vooral een sterke toename bij de jeugdlogies.

Sinds 2022 zien we wel dat de gemiddelde verblijfsduur afneemt en terug naar het niveau van 2019 zakt.

Deze data met betrekking tot de aankomsten en overnachtingen zijn terug te vinden via [onderzoeken en cijfers](#) op de website van Toerisme.

6. De regio wordt elk jaar meegenomen in de kleine en grote campagnes van Toerisme Vlaanderen. De regio zal zijn rol blijven spelen in de promotie van Vlaanderen, als groene streek bij uitstek voor natuurbelevingen, fietsbelevingen (iconfietsroutes) en gastronomische ontdekkingen (+ bier).

Ook voor dit jaar staan er opnieuw bieracties gepland voor de regio, met partnerships met content producers, en internationale distributiekkanalen. Leuven zal ook in de schijnwerpers staan met het event rond *Bouts - New Perspectives* en daarna als "plek waar Vlaamse Meester Bouts thuis is". (Vlaamse Meesters in situ).

Alle regio's krijgen een plek op de vernieuwde internationale website www.visitflanders.com samen met hun kernstad bij de bestemmingen in Vlaanderen. De komende maanden wordt meer content per regio gepland, in 6 talen gelinkt aan onze thema's. De regio's zijn en blijven ook vertegenwoordigd in de *always-on* (organisch + betaald) van de globale socialemediakanalen van Toerisme Vlaanderen, zoals bv. Facebook en Instagram met belevingen uit de streek.