

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 411

van **ELKE SLEURS**

datum: 10 februari 2023

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Gezondheidskompas - Promotie

Op <https://www.gezondheidskompas.be/> kan iedereen een vragenlijst over zijn levensstijl en risicofactoren invullen. Het Gezondheidskompas omvat onder meer vragen over de gezonde voedingsgewoontes en wordt verder verspreid en gepromoot langs verschillende kanalen, waaronder hulpverleners, huisartsenpraktijken, preventiewerkers, welzijnswerkers en apothekers. Op basis van de antwoorden kan het Gezondheidskompas algemene adviezen geven en gidsen naar het bestaande online- of offlinehulpverleningsaanbod.

Sinds de startcampagne in 2019 wordt het Gezondheidskompas ook actief gepromoot. Vanuit de Diabetes Liga is er ook een campagne geweest, '1 op 10 heeft diabetes, 1 op 3 weet het nog niet', waarbij het gebruik van dit kompas geduid werd. Op enkele dagen tijd waren er 22.000 Vlaamse burgers die dat hebben ingevuld. In het antwoord van de minister op vraag om uitleg nr. 34 van 18 oktober 2022 over de preventie en detectie van diabetes type2, wordt er melding gemaakt van het verbeteren van de website <https://www.gezondheidskompas.be/>.

1. Welke evolutie zien we sinds de opstart van het Gezondheidskompas tot nu toe? Hoeveel mensen hebben de weg gevonden naar de website? Graag een opdeling per jaar van 2019 tot nu.
2. De website zou dit jaar verbeterd worden.
Is dat intussen al gebeurd? Wat is de stand van zaken? Op welke manier is het Gezondheidskompas meer toegankelijk gemaakt?
3. Achten de minister het opportuun om het Gezondheidskompas bij de burgers bekender te maken? Zo niet, waarom niet?



**Vlaams
Parlement**

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

ANTWOORD

op vraag nr. 411 van 10 februari 2023

van **ELKE SLEURS**

1. Het Gezondheidskompas is inderdaad sinds 2019 beschikbaar voor burger en huisarts op de website 'www.gezondheidskompas.be'. Deze lancering ging gepaard met een uitgebreide mediacampagne. Sinds de bekendmaking van het Gezondheidskompas in 2019, werd de vragenlijst al 95.697 keer ingevuld. Als we dit aantal ingevulde vragenlijsten per jaar opsplitsen, krijgen we voor:
 - a. 2019: 28.868 ingevulde vragenlijsten
 - b. 2020: 3.113 ingevulde vragenlijsten
 - c. 2021: 6.953 ingevulde vragenlijsten
 - d. 2022: 54.687 ingevulde vragenlijsten
 - i. Voor mediacampagne Diabetes Liga 2022: 4.317 ingevulde vragenlijsten
 - ii. Na mediacampagne Diabetes Liga 2022: 50.370 ingevulde vragenlijsten

In 2020 en 2021 ging, onder de schaduw van de covid-19 pandemie, minder aandacht naar het Gezondheidskompas. Dit blijkt uit het kleinere aantal ingevulde vragenlijsten. In 2022 werd het Gezondheidskompas weer meer prominent in de kijker gezet door de mediacampagne van Diabetes Liga, gesteund door de Vlaamse overheid. Ter illustratie van de impact van dergelijke mediacampagnes, kan gekeken worden naar de opsplitsing van het aantal ingevulde vragenlijsten voor en na de mediacampagne.

2. In april 2022 werd het vernieuwde Gezondheidskompas gelanceerd met volgende optimalisaties:
 - a. Het dashboard op de landingspagina laat nu toe te kiezen om het totale gezondheidsrisico te berekenen, of om dit meer specifiek te doen voor enkel 'diabetes en cardiovasculair risico', 'alcoholgebruik' of 'rookgedrag'. Zo hoeft de Vlaamse burger niet steeds de hele vragenlijst te doorlopen om een antwoord op zijn/haar vraag te krijgen.
 - b. De adviezen voor burger en huisarts werden geactualiseerd in overleg met de partners relevant voor elk onderdeel van de vragenlijst in het Gezondheidskompas.
 - c. Het resultaat van het Gezondheidskompas kan vanaf nu elektronisch naar de huisarts doorgestuurd worden via het platform e-Health. Zo wordt een belangrijk knelpunt voor het vlotter gebruik van het Gezondheidskompas weggewerkt.
3. In het najaar van 2022 werd het Gezondheidskompas prominent in de kijker gezet door de mediacampagne van Diabetes Liga, gesteund door de Vlaamse overheid. Deze mediacampagne resulteerde in een aanzienlijke verhoging van het aantal ingevulde vragenlijsten. In 2023 staat verdere digitalisering van het Gezondheidskompas op de agenda alsook de leefstijladviezen waar mogelijk meer compact en helder formuleren. Hierna kan worden bekeken of een nieuwe mediacampagne opportuun is.