

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 201

van **SARAH SMEYERS**

datum: 9 februari 2023

aan **MATTHIAS DIEPENDAELE**

VLAAMS MINISTER VAN FINANCIËN EN BEGROTING, WONEN EN ONROEREND ERFGOED

CO-vergiftigingen - Sensibilisering

Naar aanleiding van de tragische dood midden januari van een vader en zijn zoon door CO-vergiftiging, werd aan de minister tijdens de zitting van 26 januari van de commissie Wonen een aantal vragen gesteld. De minister antwoordde toen onder meer:

“Uit navraag bij de brandweer blijkt ook dat meer en meer burgers door de crisis het tweejaarlijkse onderhoud overslaan of uitstellen.... Het verplichte tweejaarlijkse onderhoud van centrale stooktoestellen op gas is in het kader van preventie een andere belangrijke maatregel. Dit behoort tot de bevoegdheid van mijn collega Demir die daar de nodige sensibilisering voorziet.”

1. Bestaan er concrete cijfers over hoeveel mensen dit tweejaarlijkse onderhoud overslaan?
2. Gezien het letterlijke levensbelang van zo'n onderhoud: staat de minister in contact met zijn collega Demir om desgevallend hierrond een informatie- of sensibiliseringscampagne uit te werken?
3. Omtrent het gevaar op CO-vergiftiging zelf, stelde de minister: “Zo heb ik nu reeds een initiatief genomen om dit najaar opnieuw met een campagne te komen. We engageren hiervoor verschillende partners om een gezamenlijke boodschap te verspreiden.”
 - a) Gaat het om een campagne die in vele opzichten gelijkenissen vertoont met de succesvolle campagne ‘Wonen doe je niet op goed geluk’?
 - b) Welke budgetten worden uitgetrokken voor deze campagne?
 - c) Met welke partners zal de minister hiervoor samenwerken?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 201 van 9 februari 2023

van **SARAH SMEYERS**

1. Binnen het beleidsveld Wonen zijn hierover geen cijfers beschikbaar. Het betreft een bevoegdheid van mijn collega minister van Omgeving.
2. Ik heb zowel voor als tijdens de winter meerdere sensibiliserende initiatieven genomen inzake de gevaren van CO. Het gaat zowel over grootschalige, brede mediacampagnes als over sociale mediacampagnes. Daarbij besteden we consequent veel aandacht aan het controleren en onderhouden van verwarmingsinstallaties. Het onderhoud en nazicht van de verwarmingsinstallatie kan evenwel ook doorheen het jaar gebeuren. Daarom hebben we in februari van dit jaar al folders en affiches over CO verspreid. In het kader van de campagne die we voor dit najaar voorzien zal ik hierover ook verder in overleg gaan met mijn collega minister van Omgeving.
3. In het najaar zal ik onder meer samen met het Netwerk Brandweer en het Antigifcentrum de materialen van de succesvolle campagne 'Wonen doe je niet op goed geluk' grotendeels hergebruiken. Het budgettaire luik splitst zich op in enerzijds de aankoop van mediaruimte en anderzijds het aanbesteden van een communicatiestrategie om nog meer gericht te kunnen communiceren. Ik maak hiervoor minstens 180.000 euro vrij.