

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 381

van **ELS STERCKX**

datum: 9 februari 2023

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Vleesexport - Promotie door het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM)

Vlaanderen voert jaarlijks vlees uit naar andere landen, zoals China, Japan en Zuid-Korea. De Vlaamse overheid voorziet jaarlijks in een subsidie aan het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, voor de promotie van vlees. VLAM besteedde in 2019 1,6 miljoen euro voor de promotie van rundvlees, hoewel de consumptie van vlees daalt.

1. Kan de minister een overzicht (grafiek) bezorgen van de evolutie in de export van vlees in de periode 2015 tot heden? Naar welke landen exporteert Vlaanderen vlees?
2. Kan de minister een overzicht bezorgen van de subsidies die de Vlaamse overheid heeft betaald aan VLAM in de periode van 2015 tot heden? Graag een overzicht per jaar.
3. Welk bedrag besteedde VLAM in 2022 aan de promotie van vlees?
4. Wie zit er in het bestuur van VLAM? Welke organisaties vertegenwoordigen deze mensen?
5. Hoeveel bedroeg het budget voor de promotie van gezonde voeding en groenten in de periode van 2019 tot 2022? Graag een overzicht per jaar.
6. Zal de minister initiatieven nemen om meer promotie te maken voor gezonde voeding en groenten? Zo ja, welke en wanneer? Zo niet, waarom niet?



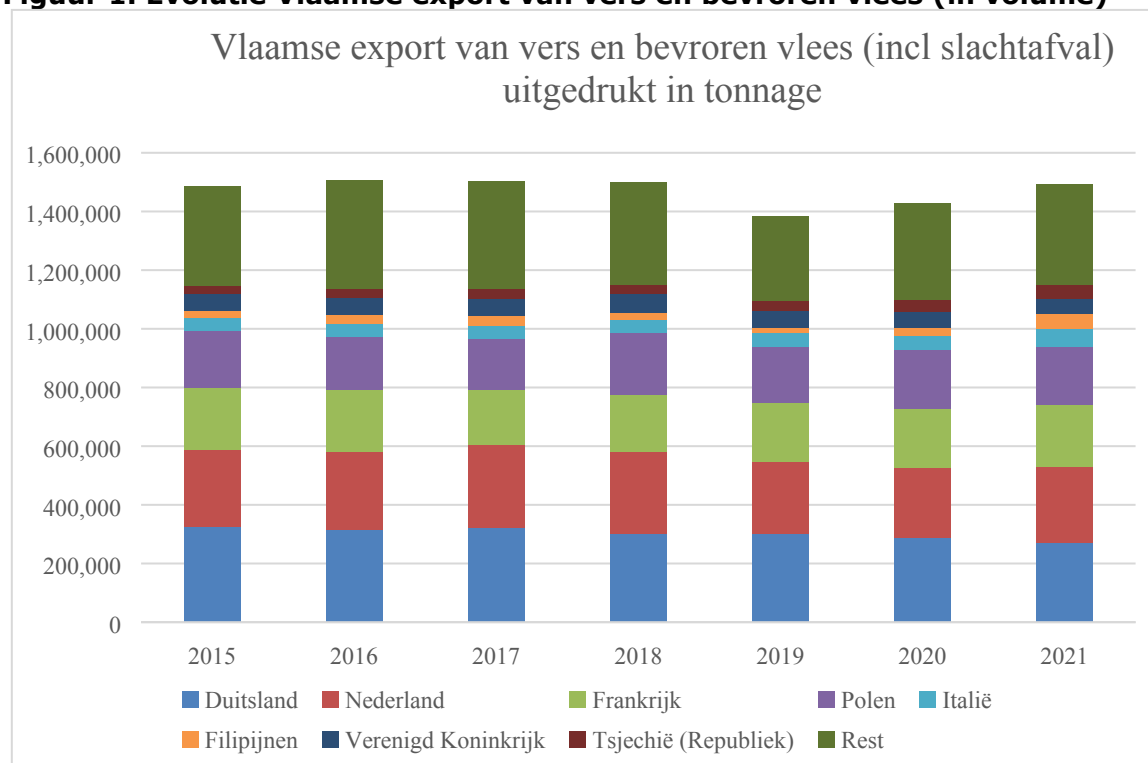
**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 381 van 9 februari 2023

van **ELS STERCKX**

1. Figuur 1 toont de evolutie in de export van vlees in de periode 2015 tot heden, uitgedrukt in ton.

Figuur 1. Evolutie Vlaamse export van vers en bevroren vlees (in volume)

Bron: Eurostat met bewerkingen van VLAM

Vlaanderen exporteert vers en bevroren vlees, inclusief slachtafval (alle vleessoorten), in de eerste plaats naar de buurlanden Duitsland, Nederland en Frankrijk. De geëxporteerde volumes naar deze landen dalen licht sinds 2015. De vierde belangrijkste afzetmarkt is Polen, waar de exportvolumes toenemen. De top 5 van Belgische exportmarkten voor vlees wordt afgesloten door het Verenigd Koninkrijk. Andere belangrijke exportmarkten voor vlees zijn Italië, de Filipijnen en Tsjechië waarvoor stijgende exportvolumes opgetekend worden.

2. Tabel 1 bevat een overzicht van de in de periode van 2015 tot heden binnen mijn landbouwbevoegdheid aan VLAM toegekende subsidies. De reguliere subsidie van de Vlaamse overheid omvat naast de werkingssubsidie ook subsidie voor de promotie van bioproducten, korte keten en streekproducten. Daarnaast werden ook extra projectsubsidies voor VLAM goedgekeurd voor o.a. bio, Lekker van bij ons, Voedsel verbindt boer en burger, de varkenscrisis.

Tabel 1. Overzicht subsidies aan VLAM 2015-2022

Jaar		Bedrag (euro)
2015	Werking	4 772 000
	Project: afzetbevorderingsprogramma biologische productie 2015-2017	79 500
2016	Werking	4 743 000
	Project: promotiecampagne India	200 000
2017	Werking	4 858 000
	Project Fipronyl	245 000
2018	Werking	5 068 000
	Project: Inhoudelijke en feitelijke consumentencommunicatie bio (2019-2022)	150 000
2019	Werking	5 125 000
	Project: fier op ons fruit	200 000
2020	Werking	4 847 000
	Project: Lekker Van Bij Ons	45 000
	Project: Corona Exit	300 000
2021	Werking	4 884 000
	Relanceproject VV107 Corona/Brexit	3 000 000
	Project: Voedsel Verbindt Burger	175 000
	Project: promotieplan crisis varkenshouders	750 000
2022	Werking	5 126 000
	Project: inhoudelijke en feitelijke consumentencommunicatie bio (2023-2026)	160 000

Bron: Departement Landbouw en Visserij

- In 2022 bedroeg het totale promotiebudget voor vlees binnen VLAM 6,2 miljoen euro. Dit werd voornamelijk gefinancierd vanuit sectorale promotiefondsen, aangevuld met 1 miljoen Europese middelen en 1 miljoen uit sectorreserves die specifiek ingezet werden als relance na corona en Brexit.
- De raad van bestuur van VLAM werd in 2022 opnieuw herverkozen, voor een nieuwe periode van vijf jaar, zoals voorzien volgens de statuten. Elke sectorgroep kiest een vertegenwoordiger voor de raad van bestuur. Deze bestuurders vertegenwoordigen hun sectorgroep in de raad van bestuur en niet de organisatie of het bedrijf waarin ze werkzaam zijn. De actuele samenstelling van de raad van bestuur is te vinden op volgende webpagina van de website van VLAM:
<https://www.vlaanderen.be/vlam/wie-zijn-we/bestuursorganen> .
- VLAM werkt bijna uitsluitend voor producten die passen binnen een gezonde voeding en houdt daarbij rekening met de aanbevelingen van de actieve voedingsdriehoek. Dit betekent bijvoorbeeld dat VLAM kiest voor verantwoorde portiegroottes, zowel in receptuur als beeldmateriaal. Tabel 2 geeft een overzicht van de jaarlijkse budgetten voor de promotie van gezonde voeding en groenten in de periode van 2019 tot 2022.

Tabel 2. Promotiebudgetten voor producten die passen binnen gezonde voeding (inclusief groenten), in euro

2019	2020	2021	2022
17.277.995	18.695.279	18.235.450	21.063.329

Bron: begroting VLAM

6. Het basisprincipe binnen de VLAM-werking is dat sectoren zelf de promotiebudgetten bij elkaar brengen via promotiefondsen. In sectorgroepen wordt per sector de strategie en het jaarprogramma vastgelegd. De raad van bestuur waakt er over dat de plannen die hieruit voortvloeien ook passen binnen de overkoepelende VLAM-strategie. Naast de sectorspecifieke campagnes, neemt VLAM ook overkoepelende initiatieven. Via "Lekker van bij ons" inspireert VLAM de Vlaamse consument om te kiezen voor gevarieerde en gezonde voeding, vertrekkende vanuit het rijke assortiment aan producten van bij ons. De voedinginformatiecel van VLAM legt daarbij de link naar de actieve voedingsdriehoek en informeert ook de gezondheidsvoorlichters. Verder neemt VLAM actief deel aan de eiwitstrategie en de eiwitshift. Als kenniscentrum levert VLAM waardevolle data aan die het eiwitbeleid sterk ondersteunen.