

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 713

van **CARMEN RYHEUL**

datum: 1 februari 2023

aan **LYDIA PEETERS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Gsm-gebruik achter het stuur - Sensibiliseringscampagne 'Focus op de weg, niet op je gsm'

Uit een nieuwe bevraging van de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) blijkt dat 3 op de 10 Vlaamse automobilisten bijna elke rit de gsm bedient terwijl het toestel los in de wagen ligt. 1 op de 3 manipuleert zelfs elke rit de telefoon als die in een vaste houder op het dashboard zit. Ook mobiliteitsorganisatie Touring peilde recentelijk naar de belangrijkste bronnen van ergernis op onze wegen, en het smartphonegebruik aan het stuur kwam er daarbij als eerste uit met 68%. In de eerste helft van 2022 stelde de politie in Vlaanderen 33.567 inbreuken vast op het gsm-gebruik tijdens het rijden. Ondanks de verstrenging van de sancties vorig jaar, blijven nog altijd heel wat chauffeurs zich bezondigen aan het tokkelen op de smartphone achter het stuur. Het is dus een toenemende plaag, die jaarlijks verantwoordelijk is voor zo'n 30 doden en 2500 gewonden op onze wegen.

Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken Lydia Peeters stelt heel duidelijk: "Met je smartphone bezig zijn in het verkeer is hoe dan ook om problemen vragen." en lanceert daarom samen met de VSV een nieuwe campagne om autobestuurders te helpen focussen op de weg. De actie loopt van 30 januari tot 26 februari 2023.

1. Wat was de totale kostprijs van deze campagne?
2. Werde de campagne ontworpen door een reclamebureau? Zo ja, welk bureau en wat was de kostprijs ervan?
3. Kan de minister een overzicht geven van al het gelanceerde campagnemateriaal (video met presentatrice An Lemmens, redactionele samenwerkingen met diverse radiozenders, digitale publiciteit, wegaffiches, boodschappen op tankpistolen, in ondergrondse parkings, mediapaketten voor bedrijven en bedrijfskantoren ...) die in het kader van deze campagne werden besteld, telkens met vermelding van de kostprijs van alle campagnecomponenten?
4. Op welke wijze en door wie wordt het effect van de campagne onderzocht?
5. Is de minister van mening dat de kosten die werden gemaakt in het kader van deze campagne niet efficiënter hadden kunnen worden besteed, zoals aan consequente bestraffing in plaats van de mensen eindeloos via sensibiliseringscampagnes te blijven wijzen op de gevaren van gsm-gebruik achter het stuur? Op welk moment zal de minister tevreden zijn met de resultaten ervan?
6. Voor de promotie van de campagne werd ook campagnemateriaal beschikbaar gesteld van politiezones, gemeenten en steden, scholen, bedrijven, organisaties, verenigingen en particulieren.

Wat was de interesse per doelgroep? Hoeveel aanvragen waren er in totaal?

7. Graag een overzicht van alle sensibiliseringscampagnes die tijdens deze legislatuur rond dit thema (afleiding in het verkeer, smartphonegebruik) werden gevoerd, met per campagne vermelding van de kostprijs, doelstelling, evaluatie, en het bereik.
8. Wat is het totale budget dat in 2022 werd besteed en waarin voor de rest van de legislatuur is voorzien voor verkeerssensibiliseringscampagnes?
9. Hoeveel inbreuken en boetes werden in 2022 uitgeschreven voor afleiding achter het stuur, opgesplitst in het gebruik van de gsm achter het stuur en andere vormen van afleiding? Hoe verhouden deze cijfers zich tegenover 2018 t.e.m. 2021? Graag een opdeling per provincie.
10. Hoeveel rijbewijzen werden in 2022 ingetrokken wegens afleiding achter het stuur, opgesplitst in het gebruik van de gsm achter het stuur en andere vormen van afleiding? Hoe verhouden deze cijfers zich tegenover 2018 t.e.m. 2021? Graag een opdeling per provincie.
11. Is er al meer duidelijkheid over de inzet van slimme camera's, dat overtredingen op basis van artikel 8.4 van de wegcode met een specifiek camerasysteem effectief kan detecteren en zodoende de handhaving kan verhogen? Tijdens de commissievergadering van 10 oktober 2022 uitte de minister de hoop dat haar federale collega's hierin snel een doorbraak zouden realiseren. Graag een stand van zaken.

ANTWOORD

op vraag nr. 713 van 1 februari 2023

van **CARMEN RYHEUL**

1. De campagne kostte in totaal 217.278,31 euro (inclusief BTW).
2. Momenteel werkt de VSV samen met Famous Grey. De kosten voor de uitwerking van het concept, de ontwikkeling van het mediamateriaal en de aankoop van online media door en vanuit het bureau bedroeg 127.703,40 euro inclusief BTW.
3. De kostprijs per element was de volgende:
 - Drukken van de baanaffiches: 8.454,56 euro.
 - Aanplakken van de baanaffiches: 14.622,85 euro;
 - Productie van de video met An Lemmens: 27.818, euro;
 - Redactionele samenwerking alle radiozenders DPG: 14.551 euro;
 - Redactionele samenwerking Studio Brussel en MNM: 9.075 euro;
 - Aanmaak 5" audioboards voor radiosamenwerkingen: 665,50 euro;
 - Online campagne: 24.200 euro;
 - Tankpistolen: 26.015 euro;
 - Barelen en digitale schermen in ondergrondse parkings: 16.191,01 euro;
 - Pakketten bedrijven: digitaal materiaal dat verspreid wordt via mailings etc. Geen mediakost
4. Bij elke grootschalige campagne laten we het effect onderzoeken door een voor- en nameting bij een representatieve steekproef van de doelgroep (Vlaamse autobestuurders tussen 18 en 54 jaar). Het onafhankelijke onderzoeksbureau, Ipsos voert, binnen het kader van een raamovereenkomst met de Vlaamse overheid, deze kwantitatieve meting uit.
5. Een goed verkeersveiligheidsbeleid bestaat uit een combinatie van diverse maatregelen. Vanuit de Vlaamse overheid investeren we in een veilige en goed onderhouden infrastructuur. We zorgen voor kwalitatieve verkeerseducatie en sensibiliseren permanent. We werken mee aan een duidelijke regelgeving en we werken samen met onze verkeersveiligheidspartners.

Met educatie en sensibilisering spelen we in op het menselijke gedrag. Meer specifiek op de intrinsieke motivatie. Hierbij komt de motivatie om iets te doen of om iets niet te doen vanuit de persoon zelf. Hij of zij handelt niet om een externe beloning te krijgen of om een straf (zoals een verkeersboete) te ontlopen.

De doelstelling van de huidige campagne is bestuurders ertoe aanzetten om voor vertrek hun schermen zo in te stellen zodat ze er tijdens de rit niet meer hoeven aan te komen. Met de campagne willen we dus bereiken dat bestuurders beter weten wat verantwoord met de gsm omgaan inhoudt (alles op voorhand instellen, gsm verbinden en daarna uit het zicht of als het moet in een vaste houder), dit als eenvoudiger ervaren en zo ook meer bereid zijn om dit te doen.

6. De VSV stelt al het materiaal ter beschikking via de website veilig verkeer, meer specifiek op www.veiligverkeer.be/campagnes/focus-op-de-weg/.

Na de eerste week werd het campagnemateriaal 790 keer gedownload. Dit door 1 op de 3 gemeenten en meer dan 1 politiezone op 2. Daarnaast werd er ook heel wat materiaal gedeeld via sociale media. Na het einde van de campagne brengt de VSV al de cijfers in kaart.

7. Sinds juni 2019 voerden we 4 keer campagne rond dit thema. Deze campagnes hebben steeds tot doel om de prioritaire doelgroep (18 – 54 jarige autobestuurders) te motiveren om aandacht te hebben voor het verkeer en de gsm niet te gebruiken. Hierbij het volledige overzicht:

Periode	Kostprijs	Campagne	Bereik en evaluatie
Augustus 2019	302.150	"ga in automodus"	Goed bereik: 68%; Zeer goede appreciatie: 76% duidelijk en 71% geloofwaardig;
Februari 2021	180.000	"ga ook in automodus voor je rijdt"	Goed bereik: 67%; Zeer goede appreciatie: 85% duidelijk en 77% geloofwaardig;
Mei 2022	199.043	"negeer je gsm"	Goed bereik: 69%; Zeer goede appreciatie 78% duidelijk en 72% geloofwaardig;
Februari 2023	208.950	"Focus op de weg"	Campagne loopt nog.

8. In 2022 bedroeg het totaalbudget voor campagnes 2.109.509 euro.

- VSV (binnen de jaarlijkse toelage vanuit MOW aan VSV): 1.369.589 euro
- MOW (druk en aanplak BOB)*: 18.920 euro
- DPG (subsidie vanuit MOW): 125.000 euro
- AWV: 596.000 euro

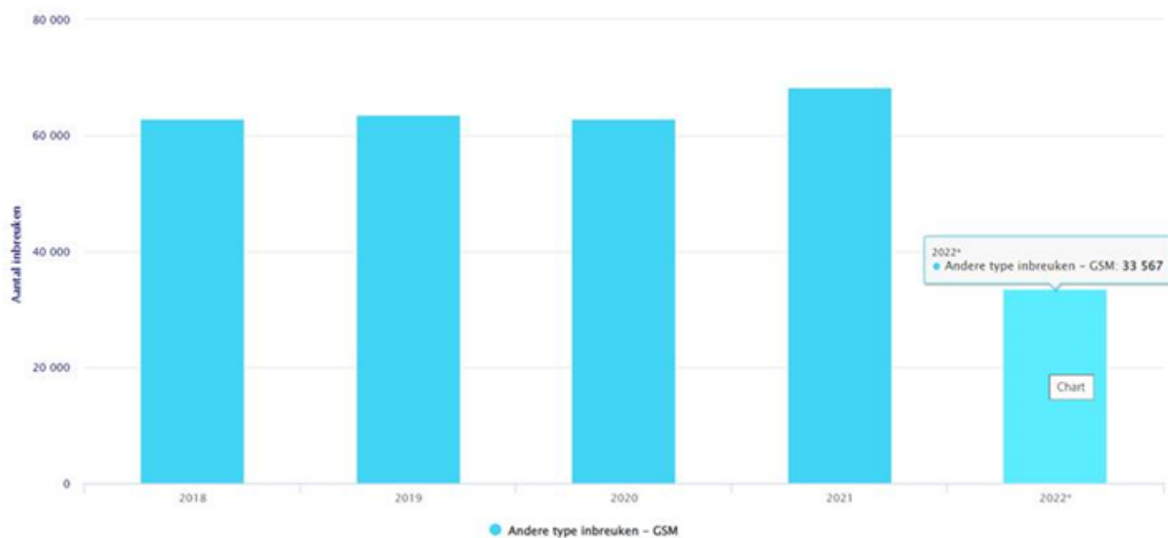
*: De bobcampagnes worden georganiseerd door Vias, de Belgische Brouwers, Assuralia. Vias stelt, in samenwerking met de Belgische Brouwers en Assuralia, de campagne kosteloos ter beschikking aan de gewesten. Alleen de technische kosten zoals de druk en het aanplakken van de affiches komen op het conto van de gewesten.

Dit jaar en in 2024 zullen we een gelijkaardig bedrag investeren.

Meer informatie kan u ook terugvinden in het antwoord op uw schriftelijke vraag nr. 726 van 2 februari 2023.

9. Met betrekking tot de vastgestelde inbreuken kunnen enkel de gegevens meegeven worden voor GSM achter het stuur. Binnen de beschikbaar gestelde informatie door de federale politie is er ook een categorie "wegcode rest" waaronder onder andere ook informatie met betrekking tot inbreuken op artikel 8 opgenomen staat. Deze rubriek is echter te omvangrijk inzake artikels om tegen vaststellingen GSM achter het stuur af te zetten.

De grafiek geeft een overzicht van vastgestelde inbreuken GSM in Vlaanderen. Opgelet: de cijfers 2022 zijn vastgestelde inbreuken tot en met 30 juni.



Hieronder vindt u de vergelijking voor het eerste semester over de jaren heen in Vlaanderen.

Huidige filters:
 Gewest: Vlaams Gewest x | GSM x | 2022* x | 2021 x | 2020 x | 2019 x | 2018 x | Semester 1 x

	2018 Semester 1	2019 Semester 1	2020 Semester 1	2021 Semester 1	2022* Semester 1
Andere type inbreuken					
GSM	34.329	33.821	31.728	40.519	33.567
Totaal	34.329	33.821	31.728	40.519	33.567

Per provincie geeft dit volgend jaaroverzicht waar de informatie voor 2022 wederom beperkt is tot 30 juni 2022.

	2018	2019	2022	2021	2022*
Vlaams-Brabant	11.794	12.109	11.831	14.296	6.509
Antwerpen	24.309	25.499	25.968	25.988	12.158
West-Vlaanderen	9.940	10.131	8.314	8.516	4.897
Oost-Vlaanderen	11.841	11.079	11.592	12.797	6.197
Limburg	4.934	4.723	5.228	6.639	3.806

10. De intrekking van een rijbewijs is een maatregel die gevorderd wordt door een magistraat. De politie rapporteert hier niet over in haar statistieken. Deze vraag dient gesteld in het federale parlement, aan de bevoegde federale minister.

11. De federale overheid voorziet de start van een proefproject met slimme camera's (bemande automatisch werkende toestellen) nog in de eerste helft van 2023.

De aanvraag voor het COC (de gegevensbeschermingsautoriteit van de politie) zit in een laatste afwerkingsfase. Tot slot loopt de selectie van de technische partner voor het project.

Eens een positief advies van het COC voor het principe van de GSM-camera's kan een relance van de uitbreiding van het KB automatisch werkende toestellen bekeken

worden waardoor de uitrol van onbemande automatisch werkende toestellen voor artikel 8.4 mogelijk wordt.