SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 81
van **FREYA PERDAENS**
datum: 3 februari 2023

---

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Watwat.be - Bezoekers en bereik

Ik verwijs naar mijn schriftelijke vraag nr. 106 van 4 maart 2022 over de bezoekers van de website van Wat Wat.

Intussen is het jaar 2022 achter de rug en is het interessant om terug te blikken.

1. Wat was in 2022 het aantal bezoekers en bezoeken per maand van de website watwat.be? Welke evoluties zijn te zien?
2. Is er zicht op de leeftijden van de personen die de website bezoeken? Zo ja, welke tendensen zijn daar te zien?
3. Wat was over heel 2022 het gemiddelde aantal subpagina's dat elke bezoeker aanklikte in deze periode? Welke subpagina's werden het meest bezocht (eventueel opgesplitst per maand)? Hoeveel kliks genereerde elke top 10-pagina? Welke verschillen blijken ten opzichte van 2021?
4. Hoeveel gebruikers heeft Wat Wat op de andere kanalen waarmee ze informatie verspreidt?
5. Op welke manier werkt Wat Wat aan het aantrekken van nieuwe mensen voor website of sociale media?
6. Hoeveel adverteerde Wat Wat het afgelopen jaar op sociale media (aantal advertenties, thema's, duurtijd, budget)?
7. Wordt er bij Wat Wat budget uitgetrokken voor Search Engine Optimalisation? Zo ja, hoeveel was dat in 2022 en op welke manier werd dat ingezet?

Vlaams Parlement

BENJAMIN DALLE
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD
op vraag nr. 81 van 3 februari 2023
van **FREYA PERDAENS**

---

1. Hieronder vindt u het aantal unieke bezoekers van WAT WAT per maand in 2020, 2021 en 2022.

2020	jan	50.033	2021	jan	121.193	2022	jan	92.755
	feb	46.964		feb	116.260		feb	81.818
	maart	82.176		maart	143.393		maart	82.054
	apr	137.525		apr	128.782		apr	67.467
	mei	110.480		mei	146.750		mei	84.919
	juni	81.054		juni	118.115		juni	69.588
	juli	81.635		juli	83.669		juli	49.974
	aug	99.113		aug	86.619		aug	84.246
	sep	101.104		sep	72.368		sep	75.848
	okt	141.611		okt	78.647		okt	78.502
	nov	139.186		nov	87.716		nov	72.524
	dec	155.850		dec	86.971		dec	63.709

   Het aantal unieke bezoekers daalde in 2022 tot 865.000 tegenover 1,2 miljoen unieke bezoekers per jaar in de periode 2020-2021. Uit de cijfers blijkt dat de corona-pandemie een grote impact had op het leven van jongeren en hun vraag naar informatie. De bezoekcijfers van WAT WAT zijn in 2022 verdubbeld tegenover 2019, het jaar voor de uitbraak van de pandemie.

2. WAT WAT biedt bezoekers een leeftijdsfilter aan. Een minderheid duidt zijn leeftijd aan. Uit focusgroepen blijkt dat jongeren en intermediaire gebruikers, zoals jeugdbegeleiders, de filter waarderen. Ze geven aan dat de filter hen geruststelt dat er met de leeftijd rekening wordt gehouden, maar ze maken er niet voortdurend gebruik van. Google Analytics geeft geen inzicht over de leeftijd van de surfers.

3. In 2022 telt WAT WAT gemiddeld 2,25 subpagina's per bezoeker. Hieronder vindt u de top 10 van de subpagina's met inbegrip van het aantal paginaweergaves. Er zijn op dit moment geen gegevens per maand beschikbaar. WAT WAT is een initiatief van de Ambrassade dat daarmee invulling geeft aan de taak van het steunpunt op vlak van jeugdinformatie. De Ambrassade moet jaarlijks uiterlijk op 31 maart een voortgangsrapport indienen. De volledige data voor 2022 ter beantwoording van deze deelvraag zullen pas in april 2023 beschikbaar zijn.

	Paginatitel	Paginaweergaven…	Gebruikers	Unieke paginaweergaves
1.	No-nonsense info voor jongeren | WAT WAT	238.212	102.514	154.398
2.	Zoeken | WAT WAT	85.413	33.498	46.849
3.	Wanneer zijn de volgende verkiezingen? | WAT W…	68.982	57.211	64.731
4.	Seks | WAT WAT	54.000	22.603	32.077
5.	Voorlopig rijbewijs: wat mag ik daarmee doen? | …	31.795	25.713	29.406
6.	Eerste keer | WAT WAT	25.943	13.023	16.177
7.	Praat erover | WAT WAT	24.432	15.061	19.263
8.	Ik kan of wil niet meer thuis wonen. Wat kan ik do…	24.284	18.726	20.939
9.	Vanaf welke leeftijd mag ik werken als jobstudent…	23.864	19.130	21.388
10.	Sexting | WAT WAT	23.045	11.449	13.402

WAT WAT signaleert een paar verschillen tegenover 2021. Er was in 2021 een hoge nood aan jeugdinformatie omwille van de pandemie. Er werd in 2021 bijvoorbeeld vaak gezocht naar informatie over de regels en het vaccin. Ook donkere gedachten was in 2021 een belangrijk thema, wat overeenstemt met de cijfers over het mentaal welzijn van jongeren.

In 2022 valt op dat er nog weinig wordt gezocht naar informatie over het coronavirus. Het thema pesten staat elk jaar hoog in het lijstje, met een piek tijdens de Week tegen Pesten. Een artikel over verkiezingen stond onverwacht op de eerste plaats. Ook een nieuw artikel over de pil, een artikel over naaktfoto's en video's en een artikel over puistjes werden opvallend vaak bezocht.

4. WAT WAT meldt volgende aantallen volgers via sociale media:

Instagram	12.462 volgers
Facebook	3.846 volgers
YouTube	1.189 abonnees
TikTok	158 volgers

WAT WAT zet TikTok alleen voor campagnes en samenwerkingen in. Het doel van WAT WAT is niet om zo veel mogelijk volgers te verzamelen, wel om zo veel mogelijk jongeren te bereiken. Dit laat zich niet meten in volgers, wel in het bereik van een campagne.
Een voortdurend aandachtspunt is dat WAT WAT meer is dan de som van het bereik van de kanalen. Ook de samenwerking met de verschillende partners is belangrijk om te werken aan de kwaliteit van jeugdinformatie in Vlaanderen. Dit gebeurt door het netwerk waarin partners van elkaar leren en worden geïnspireerd.

5. Jongeren die WAT WAT nog niet kennen, worden bereikt via themacampagnes, samenwerkingen met jongerenseries en fysieke promotie:
   - WAT WAT realiseerde in 2022 een doelgroepspecifieke campagne gericht op jonge nieuwkomers. Er werden pakketten met flyers en posters verstuurd naar 147 OKAN-scholen, opvangcentra van Fedasil en het Rode Kruis, CLB, Overkophuizen en andere jeugdorganisaties. In totaal werden 45.000 flyers en 5.000 posters verspreid. Er wordt ook samengewerkt met influencers die vooral 12- tot 18-jarigen bereiken.
   - WAT WAT werkt samen met jongerenseries zoals Faqda en NOWWHAT. Op het einde van afleveringen van Faqda over online haat en over kansarmoede worden jongeren die nog met vragen zitten naar WAT WAT doorverwezen. Dit gebeurt ook op het einde van een aflevering van NOWWHAT over een beroep doen op de psycholoog. Binnenkort wordt er opnieuw samengewerkt met de webserie wtfock.

- Informatiestanden bij de KSA en tijdens de SID-in van Onderwijs Vlaanderen zijn voorbeelden van fysieke promotie.

6. Hieronder vindt u een overzicht van de belangrijkste advertenties en campagnes.

   Jaarlijks moet De Ambrassade uiterlijk op 31 maart tezamen met het voortgangsrapport een financieel verslag over het vorige boekjaar bij de administratie indienen. De rapportering gebeurt op het niveau van de rekeningen van de Minimumindeling van het Algemeen Rekeningstelsel voor de hele werking van de vereniging. Er wordt geen financieel verslag over specifieke doelstellingen of acties verwacht. Uitzonderlijk zijn voor de beantwoording van deze deelvraag de kosten van de specifieke advertenties en campagnes opgevraagd en toegevoegd.

   De advertenties en campagnes in 2022:
   - In februari 2022 adverteerde WAT WAT een video in verband met de Week tegen Pesten. Ze bereikte 70.676 jongeren. De kost bedroeg € 123,98.
   - Op 18 februari 2022 plaatste WAT WAT een advertentie voor de Week tegen Pesten op Smartschool. De kost bedroeg 1.500 euro. Er klikten 18.885 personen door.
   - Nog in februari 2022 adverteerde WAT WAT een infopost: "Sociale media maakt je onzeker over je lichaam. Wat nu?" Ze bereikte 70.182 jongeren. De kost bedroeg € 100.
   - In juli 2022 adverteerde WAT WAT een enquête van KU Leuven over hulp bij psychische moeilijkheden. Ze bereikten 70.033 jongeren. Het budget bedroeg € 200.
   - In oktober 2022 adverteerde WAT WAT een infopost in verband met grensoverschrijdend gedrag: "Mag je nee zeggen als iemand over je grenzen gaat?" Ze bereikte 70.030 jongeren. De kost bedroeg € 150.
   - In november 2022 adverteerde WAT WAT een bevraging van de Ambrassade over mentaal welzijn. Ze bereikte 106.080 jongeren. Het budget bedroeg € 125.
   - In de periode van 26 september tot 25 november 2022 was er een advertentiecampagne met infoposts en video's over de thema's oorlog, migratie en fake news op Instagram, TikTok, Snapchat en Facebook. Ze bereikte in totaal 642.262 jongeren waarvan er 6.437 doorklikten naar watwat.be voor meer info. De totale kost bedroeg € 1.500.

7. WAT WAT werkt voortdurend aan Search Engine Optimalisation. Ze realiseerde in 2022 een audit in samenwerking me Wizeo. De audit gaf WAT WAT een zicht op:
   - de thema's waarop WAT WAT goed en minder goed scoort;
   - de vragen die jongeren opzoeken en welke woorden ze gebruiken;
   - de sterke punten en verbeterpunten van WAT WAT inzake Search Engine Optimalisation.

   In 2023 zal WAT WAT bepalen waarop in de toekomst wordt ingezet. Het is immers onmogelijk om op elk thema hoog te scoren. Daarnaast wil WAT WAT de inzichten delen met het netwerk tijdens een inspiratiemoment. Kinderen en jongeren hebben er immers belang bij dat alle jeugdinformatie in Vlaanderen het goed doet op zoekmachines.

   Er is geen informatie over het specifieke budget voor Search Engine Optimalisation beschikbaar.